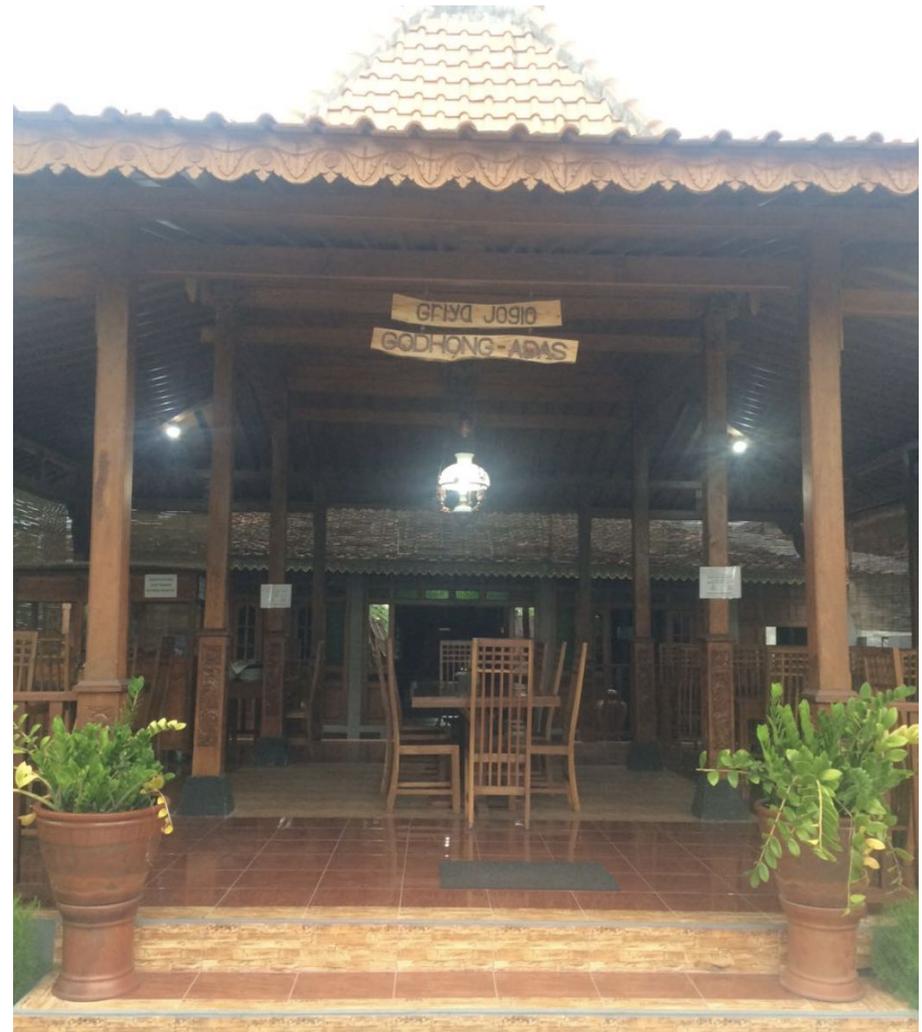


# Content Planning “Joglo Godhong Adas”

21 April 2021  
By: Scarlettstudio



# Latar Belakang



# Mengapa Joglo Godhong Adas?



- Karena Joglo Godhong Adas memiliki keunggulan yaitu tempatnya yang bernuansa jawa, tempatnya strategis, sayang apabila tidak dilakukan optimasi terhadap konten terutama di sosial medianya
- Target market menengah kebawah (tamu sekitar 300-700). Sehingga cukup berpotensi untuk private wedding/ arisan/ seminar.
- Diperlukan adanya pengelolaan sosial media yang baik

# Kondisi Saat Ini



# Kondisi Saat Ini



- Kurang adanya konten knowledge. Sebagian besar hanya konten customer yang mereka bantu
- Sosial media Instagram dan Facebook tidak pernah update, sehingga diperlukan adanya perombakan
- Kurang terkenal

# Content Planning



# Konten 1



SOP MATAHARI. Sop yang isinya ayam cacah, wortel diiris kecil, sosis, jamur diiris kecil dibalut telur. Jika dimakan akan membuat orang tersenyum seperti matahari 🌞

#cateringrumahan #catering #sop  
#cateringklatenmurah #joglogodhongadas  
#cateringklaten #cateringsolo #wedding  
#klatenhitz

Media: Instagram

## Konten 2



Prewedding nuansa jawa juga bisa jadi pilihan lho. Kamu bisa langsung cari spot di venue!

#preweddingmurah

Media: Instagram

# Konten 3

# Konten 4

# Tentang Saya

((dikasih foto ya.. ))

Nama kalian

email/ sosmed

NIM

D3 Usaha Perjalanan Wisata

Mata Kuliah Literasi Data dan Teknologi 2022