



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
SEKOLAH SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi		Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: 21045142001	Dosen Pengembang RPS	:	Brian Gregory Adhiehendra S.E., M.Sc.	
Nama Mata Kuliah	: Digital Marketing				
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	:	Koord. Kelompok Mata Kuliah	:	Brian Gregory Adhiehendra S.E., M.Sc.	
Semester	: 1	Kepala Program Studi	:	DESY MAYASARI, S.E., M.Sc	
Bobot Mata Kuliah (SKS)	: 2				
a. Bobot tatap muka	: 1				
b. Bobot Praktikum	: 1				
c. Bobot praktek lapangan	: 0				
d. Bobot simulasi	: 0				
Mata Kuliah Prasyarat	:				

Tanggal Dibuat	:	2021-08-25	Perbaikan Ke-	:	2	Tanggal Edit :	2023-08-21
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Learning Outcome (LO) yang dibebankan pada Mata Kuliah							
<b>Kode CPL/LO</b>		<b>Unsur CPL/LO</b>					
3	:	S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila					
3	:	KU3 Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian perapannya didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri					
5	:	KU5 Mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovasi dalam pekerjaannya					
8	:	S8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik					
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	:	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara, dan kemajuan peradaban Indonesia melalui penelitian yang dapat menyorot masalah yang terjadi di lapangan untuk kemudian dapat memberikan alternatif solusi atau penemuan baru di bidang pemasaran dengan memperhatikan standar saintifik dan integritas untuk penelitian yang berkualitas dan bernilai tambah.					
<b>Bahan kajian (Subject Matters)</b>	:	. Computer applications related to research					
	:	. Reference books					
	:	. Teaching module					



1	- Study Contracts and Introduction to Learning Planning - The foundations of digital marketing	The foundations of digital marketing	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Mastering the basics of digital marketing in accordance with the rules and techniques that have been studied	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis	material mastery	6%
2	Menguasai tentang Knowing your business objectives and your customer	1. Understanding the digital ecosystem 2. Integrating digital into wider organization strategy	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis	1. Understanding the digital ecosystem 2. Integrating digital into wider organization strategy	6%
3	Menguasai tentang Knowing your business objectives and your customer	1. Understanding the evolving digital consumer 2. Barriers, consideration, and data protection in digital marketing strategy	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Diskusi Kelompok	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Understanding the evolving digital consumer 2. Barriers, consideration, and data protection in digital marketing strategy	6%

4	Menguasai tentang Integrating digital change into your wider organization	1. Enabling technologies for online marketing and digital transformation 2. Planning your digital marketing strategy – objectives, teams, and budgeting	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Enabling technologies for online marketing and digital transformation 2. Planning your digital marketing strategy – objectives, teams, and budgeting	6%
5	Menguasai tentang Using channel strategy to reach your customer	1. SEO strategy and organic techniques 2. Building and optimizing a winning paid search strategy	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. SEO strategy and organic techniques 2. Building and optimizing a winning paid search strategy	6%
6	Menguasai tentang Using channel strategy to reach your customer	1. Display advertising and programmatic targeting 2. Tailoring your social media strategy	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Display advertising and programmatic targeting 2. Tailoring your social media strategy	6%

7	Menguasai tentang Using channel strategy to reach your customer	1. Marketing automation, messaging, and email marketing – the unsung heroes 2. Lead generation that deliver results	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Marketing automation, messaging, and email marketing – the unsung heroes 2. Lead generation that deliver results	6%
8	Menguasai tentang Using channel strategy to reach your customer	1. Content strategy – a key pillar of success 2. Personalizing the customer journey and digital experience	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Content strategy – a key pillar of success 2. Personalizing the customer journey and digital experience	8%
9	Menguasai tentang Conversion, retention, and measurement	1. Effective design, e-commerce, and user experience (UX) 2. Managing loyalty, CRM and data	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Effective design, e-commerce, and user experience (UX) 2. Managing loyalty, CRM and data	6%

10	Mengusai tentang Conversion, retention, and measurement	1. Providing a smooth online service, and customer experience 2. Measuring success through data analytics and reporting	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Mengusai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	1. Providing a smooth online service, and customer experience 2. Measuring success through data analytics and reporting	6%
11	Mengusai tentang Digital Marketing	Final Project presentation (Team 1 & Team 2)	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Final Project presentation (Team 1 & Team 2)	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	Final Project presentation (Team 1 & Team 2)	6%
12	Mengusai tentang Digital Marketing	Final Project presentation (Team 3 & Team 4)	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Mengusai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	Final Project presentation (Team 3 & Team 4)	6%

13	Menguasai tentang Digital Marketing	Final Project presentation (Team 5 & Team 6)	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Final Project presentation (Team 5 & Team 6)	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	Final Project presentation (Team 5 & Team 6)	6%
14	Menguasai tentang Digital Marketing	Final Project presentation (Team 7 & Team 8)	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	Final Project presentation (Team 7 & Team 8)	6%
15	Menguasai tentang Digital Marketing	Final Project presentation (Team 9)	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	Final Project presentation (Team 9)	6%



16	Menguasai tentang Digital Marketing	Digital marketing	Digital Marketing Strategy (An integrated approach to online marketing) 2nd Edition, Digital Marketing for Dummies	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	Simulasi, Diskusi Kelompok, Studi Kasus, Pembelajaran Kolaboratif, Pembelajaran Kooperatif, Pembelajaran Berbasis Proyek, Pembelajaran Berbasis Masalah, Pembelajaran Lain	1*100 Menit	Menguasai dasar dari digital marketing sesuai dengan kaidah dan teknik yang telah dipelajari	Case Method, Team Based Project, Tugas, Quis, UTS, UAS	Observasi, Partisipasi, Unjuk Kerja, Tes Tertulis, Tes Lisan, Angket	Penguasaan tentang Digital Marketing	8%
----	-------------------------------------	-------------------	--	--	--	-------------	--	--	--	--------------------------------------	----