

# Industri Digital

## Pengertian Industri Kreatif

Pengertian industri kreatif menurut Departemen Perdagangan RI : 2009 adalah industri yang berasal dari pemanfaatan keterampilan, kreativitas dan bakat individu dalam menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan. Industri ini akan berfokus untuk memberdayakan daya cipta dan daya kreasi suatu individu.

Ciri-ciri dari industri kreatif itu sendiri yaitu mempunyai keunggulan pada sisi kreativitas dalam menghasilkan berbagai desain kreatif yang melekat pada produk barang maupun produk jasa yang dihasilkan.

## Pengertian Industri Kreatif Digital

Pengertian industri kreatif digital adalah suatu industri kreatif yang menggunakan unsur digital dan unsur kreativitas pada produk atau jasanya. Industri jenis ini pada umumnya merupakan hasil dari produk teknologi informasi yang bisa menjadi solusi atas masalah di kehidupan sehari-hari. Salah satu contoh industri kreatif digital di Indonesia adalah Gojek, Grab, Tokopedia, Shopee dan masih banyak lagi contoh-contoh dari produk atau pun jasa dari industri kreatif digital.

Salah satu yang menjadi perhatian pemerintah Indonesia sekarang adalah industri kreatif dan ekonomi berbasis digital. Hal ini terlihat dari didirikannya Badan Ekonomi Kreatif, sebuah lembaga pemerintah non kementerian yang mengurus ekonomi kreatif atau industri kreatif di Indonesia.

Menurut Departemen Perdagangan RI ada 15 sub-sektor industri kreatif yaitu:

- Periklanan
- Kuliner
- Arsitektur
- Seni pertunjukan
- Pasar barang seni
- Kerajinan
- Penerbitan dan percetakan
- Fashion
- Riset dan pengembangan
- Permainan interaktif
- Musik
- Televisi dan radio
- Desain
- Layanan komputer dan piranti lunak
- Video, film dan fotografi

## **Apa Itu Industri Kreatif Digital?**

Industri kreatif digital adalah sebuah industri yang memanfaatkan teknologi digital dengan sentuhan kreatifitas dan inovasi baru para produk dan jasanya. Secara umum, industri digital ini akan menghasilkan produk berupa teknologi canggih yang akan membantu masyarakat untuk mengatasi masalah sehari-hari supaya lebih mudah dalam berbagai macam pekerjaan.

Industri kreatif digital mempunyai pengaruh yang besar terhadap kelangsungan perekonomian. Suatu industri digital dikatakan kreatif dan akan mempunyai dampak positif yang besar jika mempunyai ciri-ciri tertentu seperti halnya mempunyai keunggulan dari sisi kreativitas, menghasilkan desain kreatif yang menjadi ciri khas suatu produk digital, serta memiliki sebuah pembaharuan yang belum dimiliki oleh produk atau jasa sejenis sebelumnya. Saat ini di Indonesia, banyak sekali industri kreatif digital yang memang terbukti sudah mengalami kesuksesan yang besar dan bisa membantu aktivitas sehari-hari masyarakat. Mulai dari jasa transportasi online hingga marketplace untuk belanja online.

## **Jenis-jenis industri Digital**

### **1. Fashion**

Fashion adalah bidang usaha memiliki potensi mendapatkan imbal hasil signifikan dalam jangka panjang. Sebab, setiap hari fashion akan selalu update. Di samping itu, fashion juga sangat mudah untuk dipasarkan secara online. Oleh sebab itu, Anda bisa membuat pemasaran fashion ini menjadi sistem digital.

### **2. Games**

Walaupun game terlihat sepele, tetapi Anda bisa mendapatkan imbal hasil yang signifikan jika menjalankan usaha ini dengan maksimal. Anda bisa bekerjasama dengan developer game untuk membuat game yang sedang trend dengan metode pembayaran yang user friendly. Setelah itu, Anda bisa memasarkan gamenya dengan melalui media sosial atau menggunakan iklan berbayar.

### **3. Layanan Jasa Online**

Layanan jasa online seperti halnya ojek online, layanan pengerjaan tugas secara online dan layanan delivery makanan online saat ini bisa menjadi pilihan usaha yang bisa memberikan imbal hasil cukup besar. Cobalah untuk membuat inovasi baru dalam bidang tersebut.

#### 4. Periklanan

Saat ini banyak brand yang melakukan promosi melalui media online. Dengan begitu, layanan jasa periklanan digital sangat dibutuhkan. Anda bisa melihat ini sebagai peluang bisnis yang sangat menguntungkan. Anda bisa membuka jasa periklanan melalui desain grafis dan sebagainya yang penting buatlah konsepnya menjadi semenarik mungkin.

#### 5. Film

Film merupakan salah satu jenis industri kreatif digital. Dengan semakin tingginya pengguna media sosial saat ini, promosi film lebih mudah dilakukan. Selain itu, semakin trennya Youtube sebagai wadah untuk menyimpan kreatifitas industri film, dimanfaatkan juga oleh sebagian masyarakat kreatif untuk dijadikan pendapatan. Seperti diketahui, saat ini semakin ramai *pengguna Youtube* atau biasa akrab dengan Youtubers yang bisa menghasilkan uang dari Youtube.

#### 6. Aplikasi/Software

Industri kreatif ini berkaitan dengan industri komputer dan sejenisnya. Industri kreatif ini lebih berfokus terhadap pengembangan teknologi informasi termasuk juga layanan jasa komputer, pengolahan data, pengembangan database, pengembangan piranti lunak, desain hingga analisis sistem.

#### 7. Musik

Industri musik merupakan salah satu jenis industri kreatif digital yang mengalami pertumbuhan pesat. Industri kreatif ini berkaitan dengan kreasi, pertunjukan/konser, produksi, distribusi hingga rekaman. Industri kreatif ini hanya untuk hiburan, namun juga memiliki nilai ekonomi yang menggiurkan.

## **Contoh Perusahaan Besar di Bidang Industri Digital**

### **1. Netflix**

Perusahaan pertama yang berhasil menerapkan transformasi digital adalah Netflix. Sebagian besar dari kita tentu sudah mengenal dengan layanan streaming film ini. Bahkan, kemungkinan besar Anda juga sudah punya anggaran untuk berlangganan Netflix.

Sebelumnya, Netflix dikenal sebagai salah satu content creator. Namun sekarang, mereka berani bergeser dengan membuat konten original yang mampu dinikmati oleh semua orang. Meskipun memang masih terbatas pada serial TV saja, tapi kondisi ini mampu membuat mereka berhasil menerapkan transformasi digital. Mereka mampu menawarkan layanan hiburan yang lebih maju, yakni dengan menyandingkan lewat internet yang mampu diperoleh oleh para pelanggan secara lebih mudah. Cukup dengan berbekal smartphone, tablet atau laptop saja, Anda sudah bisa menikmati berbagai jenis film dan juga block office yang berasal dari seluruh penjuru dunia. Strategi bisnis ini diklaim mampu meningkatkan pendapatan Netflix sampai 30 kali lipat.

### **2. Hasbro**

Sebelumnya, Hasbro dikenal sebagai salah satu produsen mainan yang sifatnya Ikonik. Lalu, mereka mencoba melakukan perubahan dengan memproduksi mainan yang tidak hanya bisa dimainkan oleh anak-anak, tapi juga oleh para orang tua.

Dengan menargetkan orang tua yang sudah mempunyai anak, maka tahapan promosi produknya akan menjadi lebih praktis dan juga efisien. Salah satu cara yang mereka lakukan dengan menerapkan transformasi digital adalah dengan memanfaatkan media sosial. Strategi pemasaran tersebut berhasil dengan baik, dan mampu meningkatkan omzet penjualan yang sangat banyak.

### **3. Gojek Dengan Berbagai Pemesanan Via Aplikasi**

Rasanya hampir semua orang Indonesia sudah mengenal dengan brand yang satu ini. Gojek adalah suatu layanan ojek online pertama yang bergerak di Indonesia dengan memberikan kemudahan mobilitas untuk mereka yang memang tidak mempunyai kendaraan pribadi.

Gojek berhasil membuat proses menunggu alat transportasi konvensional dan melakukan kegiatan tawar menawar menjadi lebih cepat dan juga sederhana. Cara yang mereka lakukan adalah dengan menyediakan jasa layanan pemesanan satu sentuhan menggunakan aplikasi. Strategi bisnis ini lalu membuat Gojek menjadi salah satu perusahaan berstatus Decacorn pertama di Indonesia, dengan tingkat valuasi lebih dari 145 triliun rupiah di tahun 2019 lalu.

### **4. Nike**

Strategi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan Nike adalah dengan cara memperkuat brand dan jaringan distribusinya. Jadi, mereka menjual produknya secara langsung lewat aplikasi Amazon. Alhasil, mereka bisa membuat dan menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Hal ini menjadi suatu kesuksesan besar, karena transformasi digital yang diterapkan oleh mereka mampu menghasilkan omzet yang sangat tinggi.

## 5. PT Anabatic Technologies Tbk (ATIC)

Perusahaan ini merupakan industri yang menyediakan solusi secara digital terkait misi kritis dari aplikasi secara keseluruhan, termasuk juga penerapan *software* dan *hardware* serta kustomisasi yang digunakan sebagai solusi untuk keamanan sistem teknologi informasi (*Information Technology*).

Berdiri sejak tahun 2002, perusahaan teknologi di sektor sistem informasi ini juga menyediakan suatu solusi IT yang terintegrasi bagi perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. Perusahaan teknologi ini juga bertujuan untuk memberikan nilai yang tinggi terhadap produk dan pelayanan terbaik yang disertai dengan manfaat yang kompetitif.

## 6. PT Digital Mediatama Maxima Tbk (DMMX)

Industri ini bergerak dalam bidang memberikan layanan terenkripsi yang terdiri dari manajemen konten, iklan terprogram, serta program akuisi penjualan. Misi yang dijalankan yaitu memfasilitasi bisnis yang ada di seluruh Indonesia melalui strategi periklanan yang efektif dan efisien dalam pemasaran perdagangan digital dengan *cloud advertising exchange* sebagai bisnis utamanya.

Perusahaan teknologi yang pertama kali mengembangkan jaringan iklan OHH ini memang bagus serta didukung oleh sistem dan infrastruktur dan manajemen yang kuat.

Beberapa bisnis utama yang dijalankan yaitu mengatur pelayanan berupa infrastruktur, pemasaran jaringan iklan, serta perdagangan dan pemasaran. Beberapa perusahaan Indonesia yang dijangkau oleh layanan perusahaan teknologi ini yaitu Indomaret, Alfamart, Djarum, dan sebagainya.

## 8. Tokopedia

Perusahaan pertama yang sukses dengan transformasi digitalnya adalah Tokopedia. Siapa yang tidak kenal dengan salah satu marketplace dengan komponen lengkap ini, wadah pemasaran online ini mampu membaca peluang bagi orang lain yang ingin berjualan. Tentunya dengan memperhatikan apa yang menjadi kebutuhan dan juga yang menjadi dukungan.

Banyak orang yang ingin memulai berjualan namun terbebani dengan pengadaan toko fisik dengan modal yang lumayan. Namun semenjak ada marketplace online ini tentu mereka tidak perlu lagi mendirikan toko fisik yang mumpuni. Bahkan juga sangat membantu para pembeli tanpa harus datang langsung ke tokonya.

Jika serius ingin memulai berjualan yang perlu Anda lakukan adalah membuat akun pada aplikasi Tokopedia kemudian mengupload foto produk dan melakukan promosi secara gencar. Lambat laun pembeli akan menemukan toko Anda sesuai dengan kebutuhan mereka.

## 9. Traveloka

Albert Zhang, Derianto Kusuma, dan Ferry Unardi adalah sosok yang mendirikan salah satu startup unicorn, Traveloka pada tahun 2012. Pertumbuhan Traveloka tergolong cukup cepat.

Sejak beroperasi tujuh tahun kini Traveloka telah tersedia di tujuh negara, antara lain Indonesia, Thailand, Vietnam, Malaysia, Singapura, Filipina, dan terbaru di Australia. Aplikasi Traveloka sendiri saat ini sudah diunduh lebih dari 40 juta kali di Asia Tenggara.

Traveloka juga telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 100 maskapai low-cost dan full service untuk rute domestik dan internasional, menghadirkan pilihan lebih dari 200.000 rute di Asia Pasifik dan Eropa.

Traveloka juga membangun Research & Development Center yang terletak di Embassy Tech Village, Bangalore, atau yang biasa dikenal sebagai 'Silicon Valley' ala India. Ada lebih dari 60 karyawan teknis Traveloka yang bekerja di kantor riset tersebut. Traveloka mengungkapkan kini sudah mempekerjakan lebih dari 500 engineer dari seluruh dunia.

## 10. Kumparan

Kumparan menjadi salah satu startup media massa yang memiliki pertumbuhan yang cukup baik. Lahir dengan semangat mengubah industri media digital di Indonesia, Kumparan hadir dengan kebaruan teknologi.

Mengadopsi semangat startup, yang jarang dilakukan oleh media-media di Indonesia, Kumparan punya strategi khusus. Teknologi menjadi tulang punggung, media yang meluncur sejak 2017 ini dalam memproduksi konten.

CEO Kumparan Hugo Diba menjelaskan ada dua hal penting yang saat ini menjadi kunci membangun media massa di era digital. Dua hal tersebut adalah menghasilkan karya jurnalistik yang baik dan teknologi menjadi bagian utama membangun media. Kumparan mengembangkan algoritma khusus, seperti *trending topic prediction*, *context processing* untuk memberikan konten yang terbaik dan terakurat untuk pembacanya.

## Sumber Referensi

<https://blog.investree.id/bisnis/mengenal-industri-kreatif-digital-secara-lebih-mendalam/>

<https://www.cregitindonesia.com/2019/02/apa-itu-industri-kreatif-digital.html#:~:text=Salah%20satu%20contoh%20industri%20kreatif,kreatif%20dan%20ekonomi%20berbasis%20digital.>

<https://agribisnis.co.id/5-contoh-industri-kreatif-produktif-digital/>

<https://accurate.id/bisnis-ukm/transformasi-digital/>

<https://www.bernas.id/80306-inilah-5-perusahaan-teknologi-indonesia-yang-terdaftar-di-bei>

<https://binggo.co.id/5-contoh-digital-marketing-yang-sukses-pada-berbagai-usaha>

<https://kumparan.com/kumparantech/7-perusahaan-teknologi-indonesia-yang-berkembang-cepat-1qtE2whFtDe/full>

(12 Februari )