

KELOMPOK TANI MENCIPTAKAN BRAND PRODUK

ERNOIZ ANTRİYANDARTI

BRAND

REGO
PANTES

TaniHub
connecting farms with people

sayurbox

kecipir

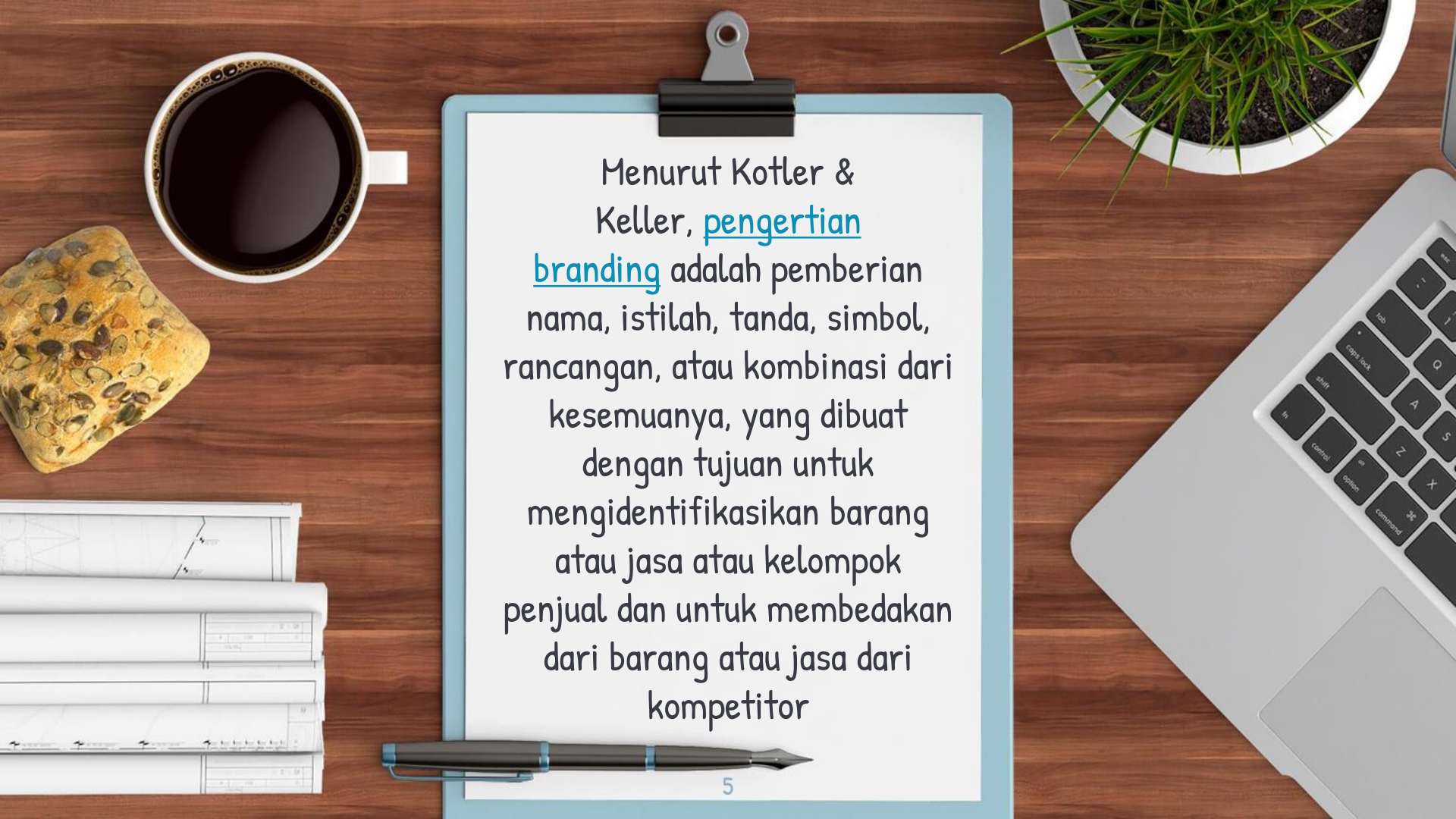


DEFINISI BRAND

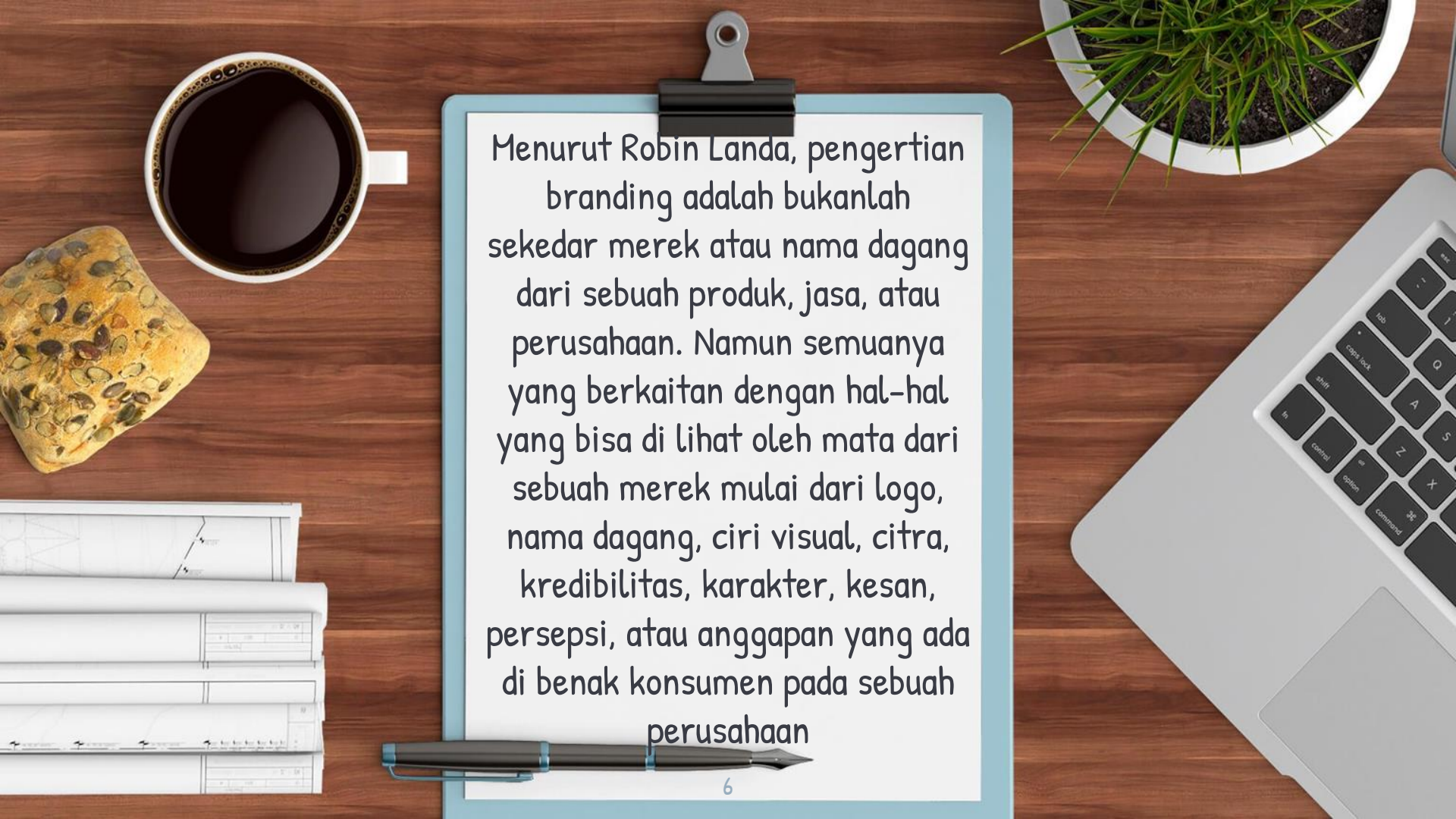
UU no 15 tahun 2001 tentang brand pasal satu ayat satu adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan dan jasa.



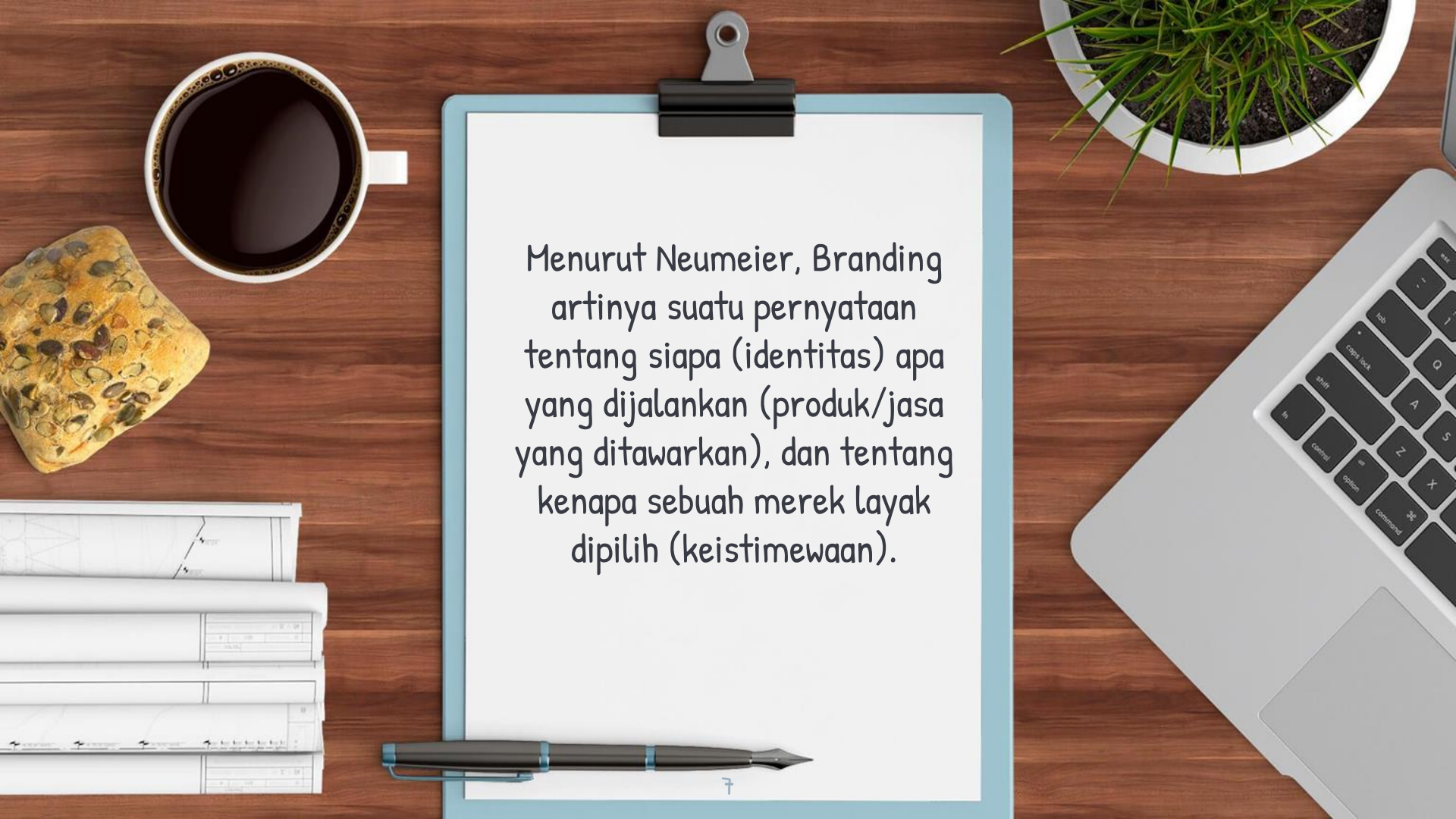
BRANDING



Menurut Kotler & Keller, pengertian branding adalah pemberian nama, istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari kesemuanya, yang dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa atau kelompok penjual dan untuk membedakan dari barang atau jasa dari kompetitor



Menurut Robin Landa, pengertian branding adalah bukanlah sekedar merek atau nama dagang dari sebuah produk, jasa, atau perusahaan. Namun semuanya yang berkaitan dengan hal-hal yang bisa di lihat oleh mata dari sebuah merek mulai dari logo, nama dagang, ciri visual, citra, kredibilitas, karakter, kesan, persepsi, atau anggapan yang ada di benak konsumen pada sebuah perusahaan



Menurut Neumeier, Branding artinya suatu pernyataan tentang siapa (identitas) apa yang dijalankan (produk/jasa yang ditawarkan), dan tentang kenapa sebuah merek layak dipilih (keistimewaan).



BRANDING DAPAT MENGUBAH CARA
ORANG MEMANDANG MEREK,
MENDORONG BISNIS BARU DAN
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK.



PENTINGNYA BRANDING PADA PRODUK PERTANIAN

- > Pengenalan Merek produk pertanian
- > Menciptakan Kepercayaan di Dalam Pasar
- > Branding Meningkatkan Nilai Bisnis pertanian
- > Branding Menghasilkan Pelanggan Baru
- > Meningkatkan Kebanggaan Dan Kepuasan petani
- > Branding Mendukung Iklan

UNSUR-UNSUR BRANDING

Nama merek

merek lebih dari sekadar logo, nama, simbol, merek dagang, atau sebutan yang melekat pada sebuah produk

Emblem

meliputi tipe emblem, monogram, bendera, dan lainnya

Tampilan visible

seperti desain produk, desain kemasan, desain seragam, dan lain-lain

Juru bicara

seperti co-founder, maskot, tokoh perusahaan

Suara

seperti ikon bunyi, nada, lagu

Kata-kata

meliputi slogan, tagline, jingle, dan lain-lain

JENIS-JENIS BRANDING

- > Product Branding
- > Personality Branding
- > Company Branding
- > Geographic Branding
- > Cultural Branding



FUNGSI DAN TUJUAN BRANDING PADA PRODUK PERTANIAN

> Sebagai pembeda

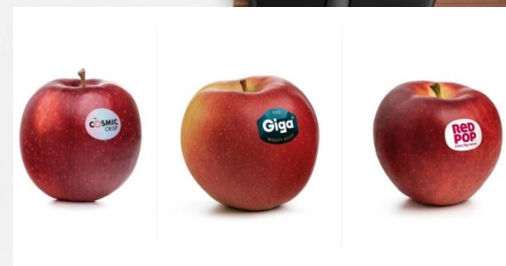
produk yang memiliki brand yang kuat akan mudah dibedakan dengan produk kompetitor

> Promosi dan daya tarik

> Membangun citra, keyakinan, jaminan kualitas dan prestise

> Pengendali pasar

brand yang kuat dapat mengendalikan pasar karena masyarakat telah mengenalnya atau sudah memiliki nama





WANT BIG IMPACT?

USE BRAND.



STRATEGI MEMBUAT BRAND PRODUK PERTANIAN

Individu
Petani

Kelompok
Tani

Asosiasi,
Korporasi

Digital Branding

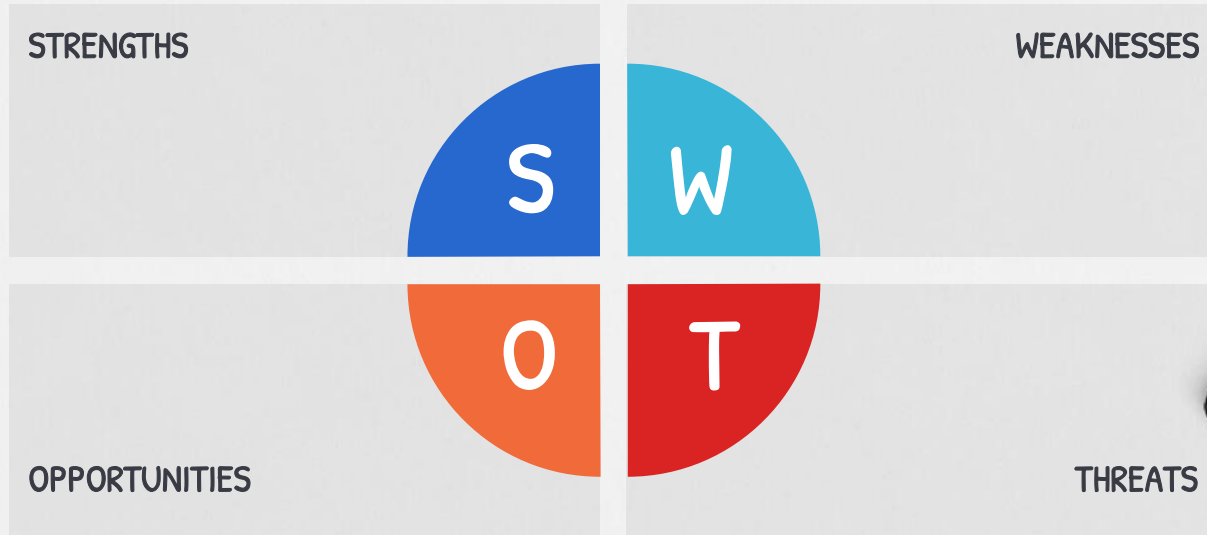
merupakan proses membangun dan membingkai *brand* secara *online*, dengan menggunakan website, aplikasi, sosial media, dll



LANGKAH KELOMPOK TANI MEMBUAT BRAND PRODUK



SWOT ANALYSIS



BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partners



Insert your content

Key Activities



Insert your content

Value Propositions



Insert your content

Customer Relationships



Insert your content

Customer Segments



Insert your content

Key Resources



Insert your content

Channels



Insert your content

Cost Structure

Insert your content



Revenue Streams

Insert your content



COMPETITOR MATRIX

HIGH VALUE 2

LOW VALUE 1

HIGH VALUE 1

LOW VALUE 2

19

Competitor

Competitor

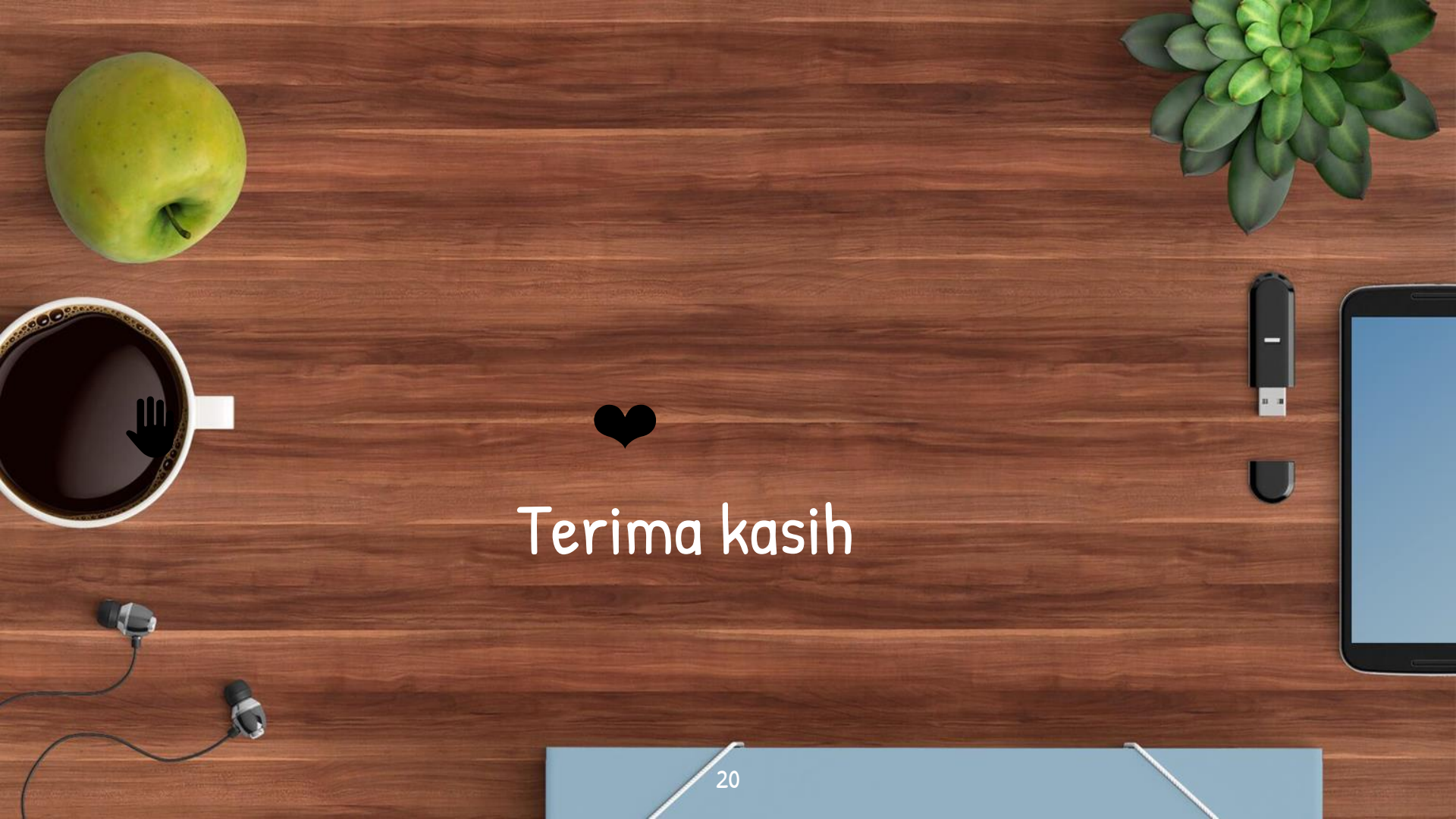
Competitor

Our company

Competitor

Competitor

Competitor



Terima kasih