



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI D3 KOMUNIKASI TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah

Kode Mata Kuliah : 53113401
Nama Mata Kuliah : **Psikologi Komunikasi**
Bobot Mata Kuliah (sks) : **3**
Semester : **SKS**
Mata Kuliah Prasyarat : **I**

Identitas dan Validasi

Dosen Pengembang RPS : Joko Suranto, S.Sn., M.Hum.
Koord. Kelompok Mata Kuliah :
Kepala Program Studi :
Joko Suranto, S.Sn., M.Hum.

Nama

Tanda Tangan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

**Kode
CPL**

Unsur CPL

S-4 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S-5 : Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S-9 : Menunjukkan sikap pertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
KU-1 : Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku;
KU-2 : Mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur;
S-6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S-7 : Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
CP Mata kuliah (CPMK) : Terampil berkomunikasi dengan pendekatan psikologi.
Bahan Kajian Keilmuan : Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi, Pendekatan Psikologi Komunikasi, Penggunaan Psikologi Komunikasi, Konsepsi Psikologi Tentang Manusia, Faktor-faktor Personal yang Mempengaruhi Perilaku Manusia, Faktor-faktor Situasional yang Mempengaruhi Perilaku Manusia, Sensasi, Persepsi, Memori, Nalar piker, Persepsi Interpersonal, Konsep Diri , Atraksi (daya tarik) Interpersonal , Hubungan Interpersonal, Kelompok dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Komunikasi , Faktor yang mempengaruhi keefektifan komunikasi kelompok, Pengertian, bentuk dan kareakteristik komunikasi massa., Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa, Efek komunikasi massa, Psikologi Komunikatoi, Psikologi pesan
Deskripsi Mata Kuliah : Menguasai pengetahuan tentang konsep psikologi komunikasi, karakteristik manusia sebagai mahluk sosial sistem komunikasi interpersonal, sistem komunikasi kelompok, sistem komunikasi massa, serta psikologi pesan dan psikologi massa.
Daftar Referensi : Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
Ferguson (2004). Communication skills, Second Edition. New York: An imprint of Facts On File, Inc.

Miller, G.A. (editor, 1974). Psychology and communication. Washington D.C. : Voice of America.

Tahap	Kemampuan Akhir	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran		Pengalaman Belajar	Alokasi Waktu	Penilaian	
				Luring	Daring			Indikator/Kode CPL	Teknik Penilaian /Bobot
I	Memahami apa yang dimaksud dengan komunikasi dan peran psikologi dalam komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi 2. Pendekatan Psikologi Komunikasi 3. Penggunaan Psikologi Komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2. Ferguson (2004). Communication skills, Second Edition. New York: An imprint of Facts On File, Inc. 3. Miller, G.A. (editor, 1974). Psychology and communication. Washington D.C. : Voice of America. 	Ceramah dan diskusi	WAG/google met/zoom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperhatikan penjelasan ruang lingkup psikologi komunikasi 2. Memperhatikan penjelasan beragam pendekatan psikologi komunikasi 3. Memperhatikan penjelasan aplikasi penggunaan psikologi komunikasi 	2 x 150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan ruang lingkup psikologi komunikasi 2. Menjelaskan beragam pendekatan psikologi komunikasi 3. Menjelaskan aplikasi penggunaan psikologi komunikasi S-6, S-9 KU-1, KU-2	Tugas Presentasi/ 20%
II	Memahami peran manusia sebagai pelaku komunikasi Memahami konsep sistem komunikasi intrapersonal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsepsi Psikologi Tentang Manusia 2. Faktor-faktor Personal yang Mempengaruhi Perilaku Manusia 3. Faktor-faktor Situasional yang Mempengaruhi Perilaku Manusia 4. Sensasi 5. Persepsi 6. Memori 7. Nalar pikir 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2. Ferguson (2004). Communication skills, Second Edition. New York: An imprint of Facts On File, Inc. 3. Miller, G.A. (editor, 1974). Psychology and communication. Washington D.C. : Voice of America. 	Ceramah, diskusi dan tugas	WAG/google met/zoom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperhatikan penjelasan tentang konsepsi Psikologi Manusia 2. Memperhatikan penjelasan tentang faktor-faktor Personal yang Mempengaruhi Perilaku Manusia 3. Memperhatikan penjelasan tentang faktor -faktor Situasional yang Mempengaruhi Perilaku Manusia 	6 x 150 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan tentang konsepsi Psikologi Manusia 2. Menjelaskan tentang faktor-faktor Personal yang Mempengaruhi Perilaku Manusia 3. Menjelaskan tentang faktor-faktor Situasional yang Mempengaruhi Perilaku Manusia S-6,S-7, S-9 KU-1, KU-2	Tugas Presentasi dan UTS/30%

III	Memahami konsep sistem komunikasi interpersona Memahami konsep sistem komunikasi kelompok I	<ol style="list-style-type: none"> Persepsi Interpersonal Konsep Diri Atraksi (daya tarik) Interpersonal Hubungan Interpersonal Kelompok dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Komunikasi Faktor yang mempengaruhi keefektifan komunikasi kelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Ferguson (2004). Communication skills, Second Edition. New York: An imprint of Facts On File, Inc. Miller, G.A. (editor, 1974). Psychology and communication. Washington D.C. : Voice of America. 	Ceramah dan diskusi	WAG/google met/zoom	<ol style="list-style-type: none"> Memperhatikan penjelasan tentang konsep sistem komunikasi kelompok. Memperhatikan penjelasan tentang konsep sistem komunikasi kelompok. 	3 x 150 menit	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan konsep persepsi interpersonal Menjelaskan konsep tentang konsep diri Menjelaskan faktor yang mempengaruhi dan dan peran atraksi interpersonal dalam komunikasi interpersonal Menjelaskan teori-teori, tahapan, dan faktor yang menumbuhkan hubungan interpersonal <p>S-6, S-7, S-9 KU-9</p>	Tugas Presentasi/ 20%
IV	<ol style="list-style-type: none"> Memahami dan mampu menerapkan macam-macam bentuk-bentuk komunikasi massa Memahami perbedaan mendengar dan mendengarkan dalam sebuah proses komunikasi 	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian, bentuk dan karakteristik komunikasi massa. Faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa Efek komunikasi massa Psikologi Komunikator Psikologi pesan 	<ol style="list-style-type: none"> Rakhmat, Jalaludin (2005). Psikologi komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Ferguson (2004). Communication skills, Second Edition. New York: An imprint of Facts On File, Inc. Miller, G.A. (editor, 1974). Psychology and communication. Washington D.C. : Voice of America. 	Ceramah, diskusi dan tugas	WAG/google met/zoom	<ol style="list-style-type: none"> Menjelaskan pengertian, bentuk dan karakteristik komunikasi massa Menjelaskan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi khalayak pada komunikasi massa Menjelaskan tentang efek komunikasi massa Menjelaskan tentang psikologi komunikator Menjelaskan tentang psikologi pesan 	5 x 150 menit	Menjelaskan perihal kondisi kelompok dan pengaruhnya dalam komunikasi Menjelaskan faktor yang mempengaruhi keefektifan komunikasi kelompok S-6,S-7, S-9 KU-1, KU-2	Tugas Presentasi dan UAS/30%

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Psikologi Komunikasi

Kode Mata Kuliah : 53113401

Minggu ke : 8

Tugas ke : 1 (UTS)

Tujuan Tugas :

- Melakukan pengamatan sosial tentang perilaku yang didasari oleh Psikologi Komunikasi di masyarakat sekitar
- Melakukan analisis eksplanatif sederhana tentang dan dihubungkan dengan teori psikologi komunikasi yang telah dipelajari

Uraian Tugas :

A. Objek

Penyusunan artikel tentang perilaku masyarakat yang didasari oleh psikologi komunikasi

B. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan Tugas

3. Mahasiswa melakukan pengamatan atas perilaku masyarakat yang didasari oleh psikologi komunikasi.
4. Pengamatan disusun secara deskriptif dengan menyertakan sumber-sumber kutipan yang shahih.
5. Mahasiswa mengemukakan pandangan salah satu teori psikologi komunikasi
6. Mahasiswa menghubungkan antara fenomena tersebut dengan teori psikologi komunikasi yang dipilih.
7. Mahasiswa menguraikan pandangan-pandangan pribadinya tentang fenomena tersebut.
8. Artikel orisinal karya mahasiswa.
9. Segala bentuk tindakan plagiasi dilarang keras.

C. Metode/Cara Kerja/Acuan yang digunakan

5. Tugas mandiri mahasiswa
6. Artikel disusun sesuai dengan kaidah penulisan bahasa Indonesia yang baik dan benar

D. Deskripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan

3. Artikel tentang perilaku masyarakat yang didasari oleh psikologi komunikasi.
4. Sumber-sumber pustaka dalam penulisan harus disertakan.

Kriteria Penilaian : A- E

DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah : Psikologi Komunikasi **Kode Mata Kuliah** : 53113401

Minggu ke : 16 **Tugas ke** : 2 (UAS)

Tujuan Tugas : Memahami proses pembentukan persepsi beserta efek yang terjadi di masyarakat

Uraian Tugas :

A. Objek

Penyusunan artikel pengamatan sosial di masyarakat tentang proses pembentukan persepsi beserta efek yang terjadi

B. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan Tugas

1. Mahasiswa melakukan pengamatan atas proses pembentukan persepsi beserta efek yang terjadi.
2. Pengamatan disusun secara deskriptif dengan menyertakan sumber-sumber kutipan yang shahih.
5. Mahasiswa mengemukakan pandangan salah satu teori persepsi yang digunakan
6. Mahasiswa menguraikan pandangan-pandangan pribadinya tentang fenomena tersebut.
7. Artikel orisinal karya mahasiswa.
8. Segala bentuk tindakan plagiasi dilarang keras.

C. Metode/Cara Kerja/Acuan yang digunakan

1. Tugas mandiri mahasiswa
2. Artikel disusun sesuai dengan kaidah penulisan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

D. Deskripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan

1. Artikel tentang proses pembentukan persepsi beserta efek yang terjadi
2. Sumber-sumber pustaka dalam penulisanl harus disertakan.

Kriteria Penilaian : A- E

RUBRIK PENILAIAN**Rubrik Tugas Kelompok**

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	>85	Penulisan mengikuti pedoman standar penulisan ilmiah Ide orisinal Artikel dikumpulkan waktu Tidak terdapat indikasi plagiasi
A-	80-84	Terdapat sedikit kesalahan mematuhi pedoman standar penulisan ilmiah Ide orisinal Artikel dikumpulkan waktu Tidak terdapat indikasi plagiasi
B+	75-79	Terdapat sedikit kesalahan mematuhi pedoman standar penulisan ilmiah Ide orisinal Artikel dikumpulkan waktu Tidak terdapat indikasi plagiasi
B	70-74	Artikel disusun dibawah pedoman standar penulisan ilmiah Ide orisinal Artikel dikumpulkan waktu Tidak terdapat indikasi plagiasi
C+	65-69	Artikel disusun dibawah pedoman standar penulisan ilmiah Ide kurang orisinal Artikel dikumpulkan waktu Tidak terdapat indikasi plagiasi
C	60-64	Artikel disusun dibawah standar penulisan ilmiah Ide tidak orisinal Artikel dikumpulkan tidak tepat waktu Tidak terdapat indikasi plagiasi
D	55-59	Tidak mengumpulkan tugas
E	<55	Kehadiran 0%

