



PENYULUHAN DAN EKONOMI PERTANIAN

Dr. Minar Ferichani

Apa Itu Penyuluhan?

- Penyuluhan adalah proses pendidikan nonformal yang bertujuan untuk merubah pengetahuan, sikap dan ketrampilan petani/sasaran sehingga tercapai taraf/kondisi kehidupan yang lebih baik.
- Bentuk pendidikan:
 - informal: contoh di keluarga dan masyarakat sekitar
 - nonformal: contoh penyuluhan, tempat kursus, dll
 - formal: contoh pendidikan di sekolah
- Proses pendidikan nonformal:
 - Hubungan murid dan guru sejajar; memiliki baku kurikulum; memiliki baku tujuan; tidak ada aturan tegas seperti halnya sekolah sehingga lebih bersifat santai atau tidak kaku.

Tujuan Penyuluhan

- Penyuluhan bertujuan merubah pengetahuan, sikap dan ketrampilan dari sasaran.

- **Perubahan yang diharapkan:**

Pengetahuan: tataran kognitif, yaitu tadinya tidak tahu menjadi tahu

Sikap: tataran afektif, yaitu tidak suka menjadi suka

Ketrampilan : tataran psikomotorik atau konatif, yaitu tadinya tidak mampu/trampil menjadi mampu atau trampil

- Tujuan tersebut terkadang tidak menjadi satu target namun dapat terpecah-pecah dengan pertimbangan kondisi sumberdaya, baik sasaran atau pelaksana.

- **Kondisi sumberdaya: waktu, tenaga dan biaya dikaitkan dengan pengetahuan/ sikap/ketrampilan/ lingkungan sosial/kebutuhan lain dari sasaran.**
- Contoh program penyuluhan dan tujuannya:
“Program Pemberdayaan Budidaya Padi Metode SRI Di Kelompok Tani Sido Muncul Desa Ujung Alang Kecamatan Kampung Laut”
Materi : Metode SRI
Sasaran: Kelompok Tani Sido Muncul
Tujuan : Merubah ketrampilan (psikomotorik) petani dalam menerapkan metode SRI **atau** merubah pengetahuan, sikap dan ketrampilan petani dalam menerapkan metode SRI

Pelaksana Penyuluhan Pertanian

- Pemerintah melalui petugas-petugas penyuluhan (Balai Penyuluhan Pertanian/Perikanan)
- NGO misal oleh USAID dan International Rotary
- Swasta melalu program CSR misal oleh RAPP (Riau Andalan Pulp and Paper), Pertamina, Holcim, Danone, dll.
- Akademisi misalnya oleh “**Dosen dan Mahasiswa**”
???????

Kampus: sumber ilmu dan hasil riset; dekat dengan hasil pustaka dan hasil riset terkini.

Kita sering menyalahkan pihak lain sedangkan kita tidak berbuat apa-apa (*Nothing banget gitu loh !!!!*)

Contoh Teknik Komunikasi Dalam Penyuluhan

1. Demplot (demonstration plot)
2. Pervasi (mengulang-ulang)
 - + = untuk memperjelas maksud
 - = melalui bawah sadar atau tanpa kesadaran penuh, contoh iklan, sinetron, MLM
3. Koersi (memaksa secara langsung), contoh dulu yang non VUTW dicabuti
4. Kompulasi (memaksa tidak secara langsung), contoh di kawasan irigasi teknis yang airnya cukup sepanjang tahun namun petani menanam padi, padi dan pantun.....

Manfaat Penyuluhan dan Ekonomi Pertanian


- Penyuluhan yang berbentuk training memiliki manfaat mengembangkan dan memperbaiki ketrampilan (Downs *cit.* Truelove, 1996)
- Peterson (1997) menyatakan bahwa penyuluhan (*extension*) berdampak pada pencapaian ekonomi melalui penyediaan informasi, pendidikan dan training.

A = *farmer awareness* (kesadaran petani)

K = *farmer knowledge* (pengetahuan petani)

A = *farmer adoption* (adopsi inovasi oleh petani)

P = *changes in farmer's productivity* (perubahan produktivitas petani)

- 
- Penyuluhan sebagai *vehicle* penyampaian inovasi ke petani.
 - Menurut Rogers (1995), inovasi merupakan informasi atau teknologi baru, baru dalam hal ini menurut sasaran (dalam hal ini petani)
 - Melalui penyuluhan akan tercipta adopsi dan difusi.

Apa itu adopsi dan difusi???

- Adopsi merupakan proses dimana seseorang menggunakan suatu teknologi.
- Difusi merupakan proses penyebaran (apa yang diadopsi) dari satu orang ke orang lain, orang ke lembaga, atau lembaga ke lembaga.
- Adopsi bersifat individu, sedangkan difusi bersifat sosial

Social Learning Process

Adopsi



Difusi

Penutup

Melalui serangkaian penyuluhan yang tepat, petani akan mencapai tingkat pengetahuan, sikap dan ketrampilan yang baik, baik dalam hal teknis maupun non teknis (kelompok tani maupun kelembagaan sosial lainnya), sehingga tercapai perbaikan kondisi sosial ekonomi mereka