



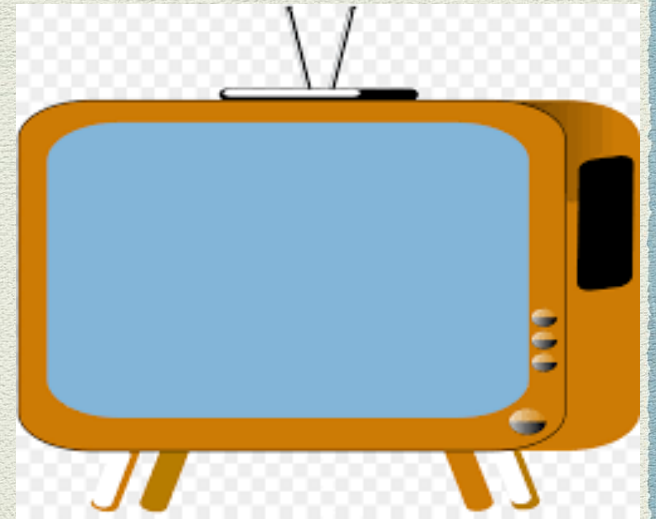
# Media Massa

Nurlistiani, S.Sos., M.A.

-22/10/2021-

# Televisi

- Kenapa televisi dijadikan sebagai salah satu media promosi di perpustakaan?
- Bentuk promosi melalui media televisi?



# Radio

- Apakah melakukan promosi melalui media radio masih efektif digunakan pada saat sekarang ini?
- Bentuk promosi melalui radio seperti apa?



# Surat Kabar



- Bentuk promosi melalui surat kabar?

# Majalah

- Majalah organisasi merupakan salah satu sarana yang penting dalam kegiatan promosi dalam rangka memelihara dan membina hubungan yang harmonis antara pimpinan organisasi dengan publik intern maupun dengan publik ektern.



# Perencanaan Majalah

- Penentuan jenis majalah
- Penentuan pemimpin redaksi
- Penentuan staf redaksi
- Biaya
- Kertas
- Percetakan

# Isi Majalah

- Penyajiannya harus menarik dan sesuai dengan selera dan kepentingan publik yang dituju.

# Bentuk Promosi Melalui Media Massa?

- Iklan (*advertising*)
- Membuat *press-release*
- Menjadi narasumber di media massa tersebut



# Tugas Kelompok

- Buat 4 kelompok dan masing-masing kelompok akan mendiskusikan satu media massa yang dipilih (TV, Radio, Surat Kabar, dan Majalah).
- Diskusikan tentang kelebihan dan kekurangan dari media massa tersebut!
- Apakah perpustakaan – perpustakaan yang ada di Indonesia menggunakan media massa tersebut dalam melakukan kegiatan promosi di perpustakaannya. Berikan contoh perpustakaannya!
- Buat contoh promosi di salah satu media massa tersebut!

**Terima  
Kasih**

