



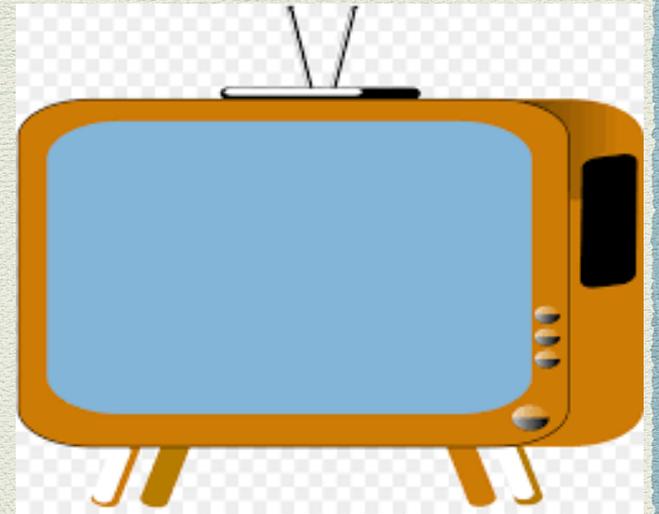
Media Massa

Nurlistiani, S.Sos., M.A.

-21/10/2021-

Televisi

- Kenapa televisi dijadikan sebagai salah satu media promosi di perpustakaan?
- Bentuk promosi melalui media televisi?



Radio

- Apakah melakukan promosi melalui media radio masih efektif digunakan pada saat sekarang ini?
- Bentuk promosi melalui radio seperti apa?



Surat Kabar



- Bentuk promosi melalui surat kabar?

Majalah

- Majalah organisasi merupakan salah satu sarana yang penting dalam kegiatan promosi dalam rangka memelihara dan membina hubungan yang harmonis antara pimpinan organisasi dengan publik intern maupun dengan publik ektern.



Perencanaan Majalah

- Penentuan jenis majalah
- Penentuan pemimpin redaksi
- Penentuan staf redaksi
- Biaya
- Kertas
- Percetakan

Isi Majalah

- Penyajiannya harus menarik dan sesuai dengan selera dan kepentingan publik yang dituju.

Bentuk Promosi Melalui Media Massa?

- Iklan (*advertising*)
- Membuat *press-release*
- Menjadi narasumber di media massa tersebut

Tugas Kelompok

- Buat 4 kelompok dan masing-masing kelompok akan mendiskusikan satu media massa yang dipilih (TV, Radio, Surat Kabar, dan Majalah).
- Diskusikan tentang kelebihan dan kekurangan dari media massa tersebut!
- Apakah perpustakaan – perpustakaan yang ada di Indonesia menggunakan media massa tersebut dalam melakukan kegiatan promosi di perpustakaannya. Berikan contoh perpustakaannya!
- Buat contoh promosi di salah satu media massa tersebut!

**Terima
Kasih**

