

Dasar-Dasar Bisnis Jasa Perjalanan Wisata

Bisnis Pariwisata Utama dan Pendukung

Presented by Tomi Agfianto, S.ST., M.Par



TOPIC'S OF THE DAY



Motif Wisata



Bisnis Wisata Utama



Bisnis Wisata Pendukung





Motif-motif wisata menurut McIntosh

Motif Fisik, Motif-motif yang berhubungan dengan kebutuhan badaniah, seperti olahraga, istirahat, kesehatan dan sebagainya.

Motif budaya, yang harus diperhatikan disini adalah yang bersifat budaya seperti, sekadar untuk mengenal atau memahami tata cara dan kebudayaan bangsa atau daerah lain: kebiasaannya, kehidupannya sehari hari, kebudayaannya yang berupa bangunan, musik, tarian dan sebagainya.



Motif-motif wisata menurut McIntosh

Motif Interpersonal, Yang berhubungan dengan keinginan untuk bertemu dengan keluarga, teman, tetangga, atau sekadar dapat melihat tokoh - tokoh terkenal; penyanyi, penari, bintang film, tokoh politik dan sebagainya.

Motif status atau motif prestise, Banyak orang beranggapan bahwa orang yang pernah mengunjungi tempat lain itu dengan sendirinya melebihi sesamanya yang tidak bepergian. Orang yang pernah bepergian ke daerah - daerah lain dianggap atau merasa dengan sendirinya naik gengsinya atau statusnya.



Subkelas Motif Wisata Serta Tipe Wisatanya

Motif Bersenang-senang atau Tamasya

Motif Rekreasi

Motif Kebudayaan

Motif Wisata Olahraga

Motif Wisata Bisnis,

Motif Wisata Konvensi

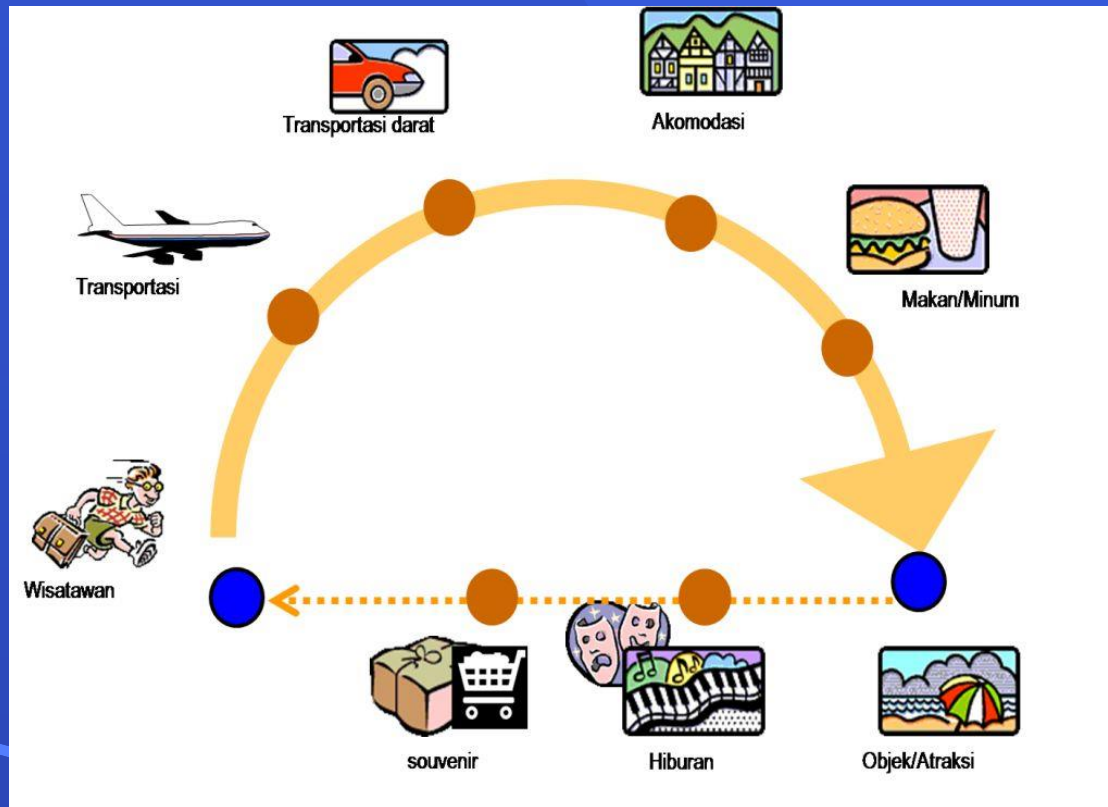
Motif Spiritual

Motif Interpersonal

Motif Kesehatan



Siklus Pola Perjalanan Wisatawan



Industri Pariwisata Utama

Industri Pariwisata Utama adalah sebuah industri yang berhubungan langsung dengan aktivitas wisatawan dan keberadaannya sangat dibutuhkan oleh mereka.



Macam Bisnis Utama Jasa Pariwisata

1. jasa perjalanan wisata
2. jasa transportasi wisata
3. penyediaan akomodasi
4. jasa makanan dan minuman
5. kawasan pariwisata
6. daya tarik wisata
7. wisata tirta



Industri Pariwisata Pendukung

Industri Pariwisata Pendukung adalah sebuah industri yang berhubungan langsung serta berkaitan dengan aktivitas wisatawan namun keberadaannya tidak harus mutlak tersedia di sebuah destinasi pariwisata.



Macam Bisnis Pendukung Jasa Pariwisata

1. penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi;
2. penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran;
3. jasa informasi pariwisata;
4. jasa konsultan pariwisata;
5. jasa pramuwisata;
6. spa.

