



Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo

# *Kewirausahaan*

Wawasan & Pengantar Perkuliahan

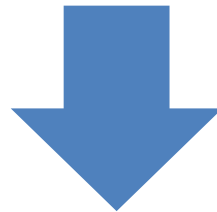
*Dr. Bambang S. Pujantiyo*

# *Wawasan Kewirausahaan*

**Definisi, Kondisi, Nilai**

## Definisi Kewirausahaan

- Semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan dalam menangani usaha dan/atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja teknologi dan produk baru ..... (Draft RUU Kewirausahaan Nasional)
- Peter F Drucker ; kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (ability to create the new and different) .
- Sanusi ; Nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil bisnis
- dll



Semangat, sikap & perilaku seseorang yang memiliki kreativitas, dan inovatif dalam menciptakan produk yang menguntungkan



### *Jumlah pengangguran terdidik <sup>1)</sup>:*

- Sarjana 409.900 (2007) menjadi 626.200 (2008)
- Diploma 330.300 (2007) menjadi 519.900 (2008)

### *Bonus Demografi <sup>2)</sup>:*

- Th 2010, proporsi penduduk usia produktif (15-64) adalah sebesar 66,5 persen, akan meningkat mencapai 68,1 persen pd th 2028, merupakan **bonus demografi sebesar 180juta??**

### *AFTA <sup>3)</sup>:*

- Asean Free Trade Area

### *Referensi :*

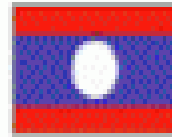
1. *Biro Pusat Statistik, 2008*
2. *Referensi : Kenote Speech Menteri PPN / Kepala Bappenas 2014*
3. *Materi Kuliah ITB – TMD 2018*



# ASEAN



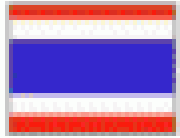
MYANMAR



LAOS



PHILIPPINES



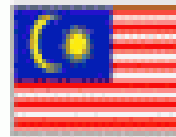
THAILAND



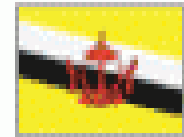
VIETNAM



CAMBODIA



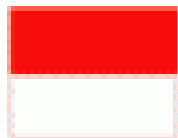
MALAYSIA



BRUNEI DARUSSALAM



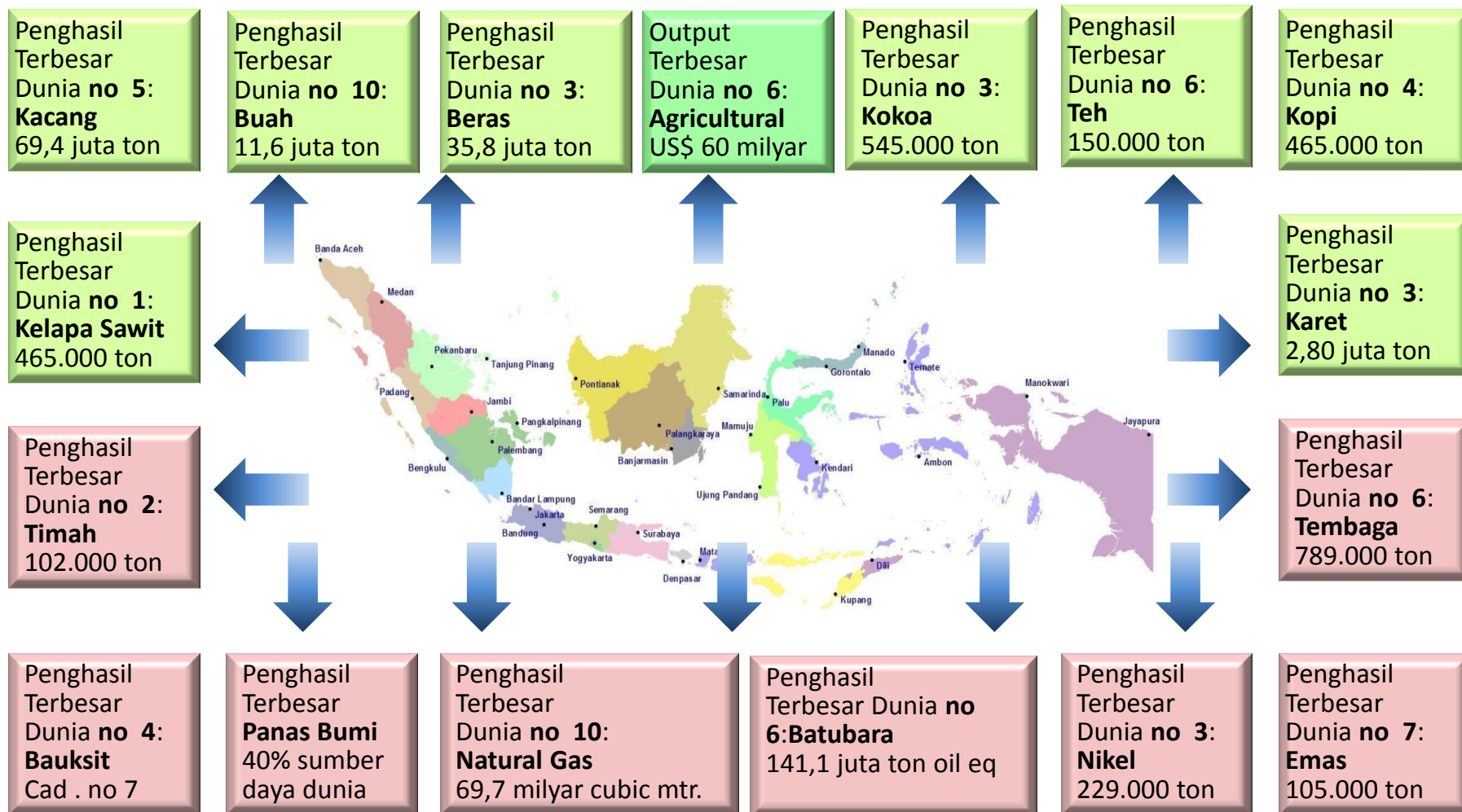
SINGAPORE



INDONESIA



# Eksisting Kondisi



Ref : Materi Kuliah ITB – TMD 2018



## Kelanjutan Karier ..... ?

**Pekerja**



Paham Nilai (perilaku)  
Kewirausahaan = *Intrapreneur*

**Pengusaha**



Paham Nilai (perilaku)  
Kewirausahaan = *Entrepreneur*

**Penganggur**

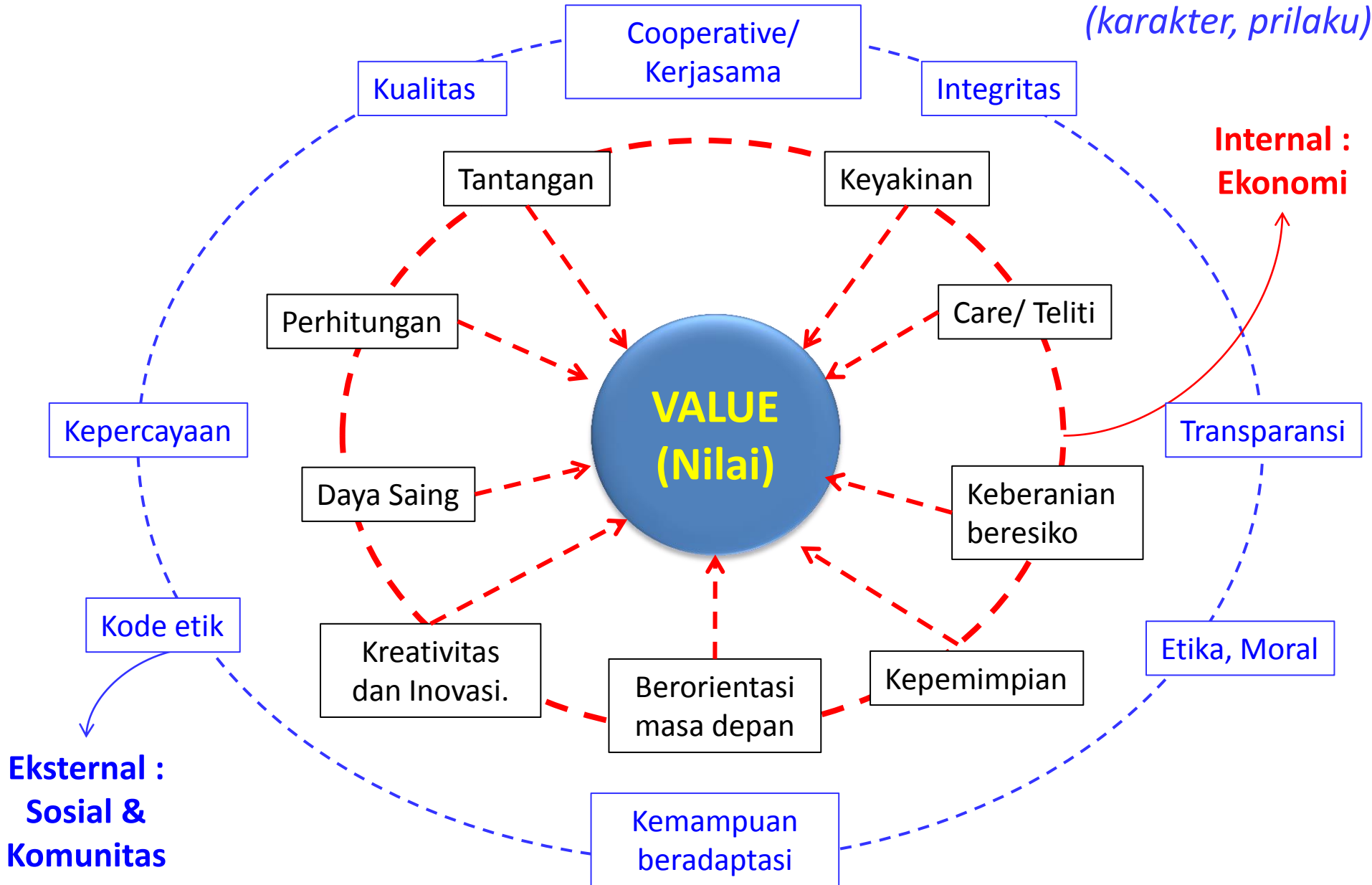


..... >>> ???



# Nilai-nilai Kewirausahaan

(karakter, perilaku)





## Keyakinan dalam Kewirausahaan

- Yakin akan ide atau gagasannya, percaya diri akan dapat **mewujudkan impiannya**
- Yakin menjadi pengusaha **tidak tergantung usia**
- Yakin **berani mencoba, berani sukses dan berani untuk gagal**
- Yakin **tidak mengeluh, tidak putus asa dan tidak menyalahkan**
- Yakin **tidak menunda waktu**
- Yakin dapat **bekerja lebih berat**
- Yakin dapat **menjaga hati tetap bersih**

*Referensi : Bambang S Pujantiyo : Menjadi Pengusaha Inovatif, Tirta Media Publishing, 2007*



*Perkuliahhan Kwirausahaan*

# Tujuan & Sasaran

## ***Tujuan (deskripsi mata kuliah) :***

Menumbuhkan dan mengembangkan **jiwa kewirausahaan** (entrepreneurial spirit) untuk menghadapi peluang dan tantangan dari perubahan lingkungan (kemampuan berfikir secara cerdas dalam **menciptakan value dalam membangun sebuah bisnis baru, serta mengaplikasikannya** dalam bentuk business model)

## ***Sasaran (CPMK) :***

- memahami dasar dan strategi dalam melihat kesempatan kerja di masa depan dengan konsep kewirausahaan,
- mengembangkan bakat dan kemampuan pribadi untuk menciptakan usaha,
- mengembangkan ide serta merencanakan, merealisasikan, dan mengelola usaha, khususnya dalam bidang terkait PWK

*Referensi : RPS MK Kewirausahaan, Prodi PWK 2021*



## Target / Capaian

### Capaian

- menginternalisasi **nilai, norma, dan etika** akademik
- menunjukkan sikap **bertanggungjawab** atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- mampu menerapkan **pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif** yang seduai dengan bidang keahliannya
- mampu **mengambil keputusan secara tepat** sesuai di bidang keahliannya
- mampu **mengelola dan bertanggungjawab** atas pekerjaan yang dibebankan
  
- dapat **bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian** terhadap masyarakat dan lingkungan (pembimbing, kolega, sejawat baik didalam maupun di luar lembaga)



# Jadwal Kuliah



1

**Sesi 1** : Membuka Wawasan Wirausaha : Pengantar & Wawasan Perkuliahan Kewirausahaan

2 - 4

**Sesi 2 – 4** : Membentuk Karakter Wirausaha : Kreativitas, Inovasi, Motivasi berprestasi, Kepemimpinan, Komunikasi, Kerjasama

5 - 7

**Sesi 5 – 7** : Mengembangkan Ide Usaha : Pemilihan Produk, Bisnis Model, Teknik Presentasi, dan Observasi/kunjungan ke UMKM setempat

8

**Sesi 8** : **UTS** (Presentasi Usulan Usaha & Obserbasi UMKM)

----- **Tengah Semester**

9 - 10

**Sesi 9 – 10** : Manajemen Usaha : Produksi, SDM, Keuangan, Pemasaran

11

**Sesi 11**: Penyusunan Proposal Bisnis (PKM, Semesta, dll)

12 - 14

**Sesi 12 – 14** : Diskusi & Bimbingan Penyusunan Proposal Bisnis

15 - 16

**Sesi 15 – 16** : **UAS** (Presentasi & Dokumen Proposal Bisnis)

UMKM : Usaha Mikro Kecil Menengah

PKM : Program Kreativitas Mahasiswa, SEMESTA : Sebelas Maret Start Up Academy



## LAPORAN PROPOSAL BISNIS (KELOMPOK)

No.	KATEGORI	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	Pendahuluan	Tinjauan masalah dan alternatif solusi yang diusulkan	10	
2	Profil Usaha/Tinjauan teori	Bentuk Usaha, Analisa SWOT	15	
3	Ide/kreativitas Inovasi/Metodologi	Tingkat keinovasian proses & produk, bisnis model yang digunakan	30	
4	Analisis Pasar/Strategi Pemasaran	Analisis Pesaing, Segmentasi Pasar	15	
5	Analisis Produksi	Analisa proses produksi	15	
6	Analisis Keuangan	Analisis Keuangan	15	
<b>Total</b>			100	

## PAPARAN-PRESENTASI KUNJUNGAN KE UMKM

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	UMKM objek kunjungan/observasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nama pemilik, Jenis usaha, Alamat usaha</li> </ul>	20	
2	Modal awal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tempat, Alat, Modal Usaha, SDM Pengelola</li> </ul>	25	
3	Konsumen Pengguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siapa saja konsumennya</li> <li>Area konsumen</li> </ul>	15	
4	Kondisi usaha saat ini	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perkiraan pendapatan dan pengeluaran per-bulan</li> <li>Jumlah tenaga kerja</li> </ul>	25	
5	Rencana pengembangan usaha	Apa yg akan dilakukan	15	
<b>Total</b>			100	

## PAPARAN-PRESENTASI USULAN USAHA (KELOMPOK)

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	Judul usulan usaha	<ul style="list-style-type: none"><li>Sesuaikan kebutuhan pasar</li><li>Kemudahan perolehan bahan baku</li></ul>	20	
2	Prospek usaha	Analisis SWOT	25	
3	Target konsumen	<ul style="list-style-type: none"><li>Umum, Khusus</li></ul>	15	
4	Perkiraan modal awal	<ul style="list-style-type: none"><li>Uang, Alat, Tempat, Tenaga Kerja</li></ul>	20	
5	Preseden	<ul style="list-style-type: none"><li>Usaha sejenis yg telah ada</li><li>Upaya inovasi</li></ul>	20	
<b>Total</b>			100	



## Daftar Referensi :

1. Bambang S. Pujantiyo, (2007), *Menjadi Pengusaha Inovatif – Prinsip Proses Inovasi dan Pengembangan*, Tirta Media Publishing
2. Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2012), *Business Model Generation*, Self-Published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands. [OP]
3. Agustina, Tri Siwi. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media
4. Ciputra, Ir. Dr. (2008). *Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa* . Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
5. Pedoman PKM DIKTI (2021), Panduan Semesta UNS (2021)





tirtamedia



Di Indonesia, menjadi pengusaha saja belum cukup tapi harus terus menerus belajar dan mengembangkan diri menjadi pengusaha inovatif agar dapat bersaing dan menciptakan pasar

Bila Ingin Sukses Sebagai Pengusaha, Harus Dapat Menciptakan Produk Yang Inovatif. Kenyataan Bahwa Saat Ini Adalah Era

Inovasi dan 'Knowledge based busines'. Sehingga Pengusaha Harus Mengoptimalkan Keahlian dan Memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

Buku ini Menjelaskan tentang prinsip dasar menjadi pengusaha Inovatif, cara melakukan Inovasi, dan cara mengembangkan Usahanya

Dengan bahasa yang mudah, dan panduan yang sistematis, maka dijamin para calon pengusaha dan pengusaha akan dengan mudah membaca dan mempelajarinya.

Jadikanlah buku ini sebagai pedoman, dan bacalah setiap saat, Agar dapat menjadi pengusaha sukses.

tirtamedia

Gedung Graha Fitara I  
Jl Pondok Aren Raya No. 10  
Pondok Aren - Tangerang  
Phone/Fax: 021 - 26331717  
Email: tirtamedia@ymail.com  
Website : www.tirtamedia.com

ISBN 978-602-1574-86-7



tirtamedia

● PENGUSAHA INOVATIF ●

Dr. Bambang S. Pujantiyo

*Kiat Menjadi*

# PENGUSAHA INOVATIF

PRINSIP, PROSES, INOVASI DAN PENGEMBANGAN

Dr. Bambang S. Pujantiyo

## Metodologi Perkuliahan

- Diskusi** Dosen menjelaskan materi, dan akan sewaktu2 bertanya atau meminta pendapat mahasiswa
- Presentasi** Mahasiswa melakukan presentasi, atas tugas yang ditentukan Dosen
- Observasi** Mahasiswa melakukan observasi terhadap obyek (UKM, dll), dengan format yang telah ditentukan Dosen
- Praktek** Mahasiswa dengan bimbingan Dosen, melakukan praktek penyusunan proposal usaha



## Kewajiban

- **Presensi Tepat Waktu, hadir setiap perkuliahan**
- **Video ON, Mic menyesuaikan**
- **PJ atau yang mewakili, membuat SS (awal, tengah, akhir)**
- **Aktif (tanya / jawab, diskusi, presentasi) dalam perkuliahan & disuksi group**
- **Membaca referensi dan mengeksplere lebih banyak**
- **Mengerjakan tugas-tugas**
- **Mengikuti UTS & UAS**



## Catatan & Tugas

### Catatan :

- **Pengusaha tidak tergantung umur, jenis kelamin, status sosial, kondisi fisik**
- **Wawasan Kewirausahaan : Definisi, Kondisi, Nilai**
- **Nilai Kewirausahaan : Keyakinan**
- **Pengantar Perkuliahan : RPS, Jadwal Kuliah, Cara penilaian, Daftar Referensi, Kewajiban**

### Tugas

- **Buat Group, 4-6 orang / Group**



*diskusi ....*