



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
PRODI S1 PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA, FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi		Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: 864209-15	Dosen Pengampu	:	Dr. Bambang S Pujantiyo, B.Eng., Eng.	
Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan	Koordinator Kelompok Mata Kuliah	:	----	
Bobot Mata Kuliah (sks)	: 2				
Semester	: Ganjil				
Mata Kuliah Prasyarat	: -	Kepala Program Studi	:	Prof. Ir. Winny Astuti, MSc, PhD	
Metode Pembelajaran (coret yang tidak sesuai)	: Diskusi Kelompok / Simulasi / Studi Kasus (<i>Case-Based Method</i>) / Pembelajaran Kolaboratif / Pembelajaran Kooperatif / Pembelajaran Berbasis Proyek (<i>Project Based Learning</i>) / Pembelajaran Berbasis Masalah			Case based Method	
Tanggal	: 27/08/2021	Perbaikan ke	1	Tanggal 27 Agustus 2021	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)					
Kode CPL		Unsur CPL			
1 :S	:	Menunjukkan kepribadian luhur, professional, dan memiliki jiwa kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai Pancasila			
2 :KU1	:	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovasi berdasarkan penguasaan keilmuan, dan pembelajaran sepanjang hayat			
3 :KU2	:	Menunjukkan ketrampilan kepemimpinan, bekerjasama, dan berkomunikasi dalam tim			
10 :KK3	:	Mampu menyusun rencana dan alternatif solusi dalam pengambilan keputusan pada konteks perencanaan dan pembangunan			
CP Mata kuliah (CPMK)	:	1. Mahasiswa (A) mempunyai pengetahuan dasar dan strategi (B) dalam melihat kesempatan kerja (C) di masa depan dengan konsep wirausaha (D) 2. Mahasiswa (A) dapat mengembangkan bakat, kemampuan pribadi, dan mengembangkan ide (B) untuk menciptakan peluang usaha (C) di masa depan (D) 3. Mahasiswa (A) mampu menyusun rencana bisnis (B) khususnya yang berada dalam lingkup perencanaan wilayah dan kota, maupun bidang kerja lain terkait (C) di masa depan (D)			
Bahan Kajian	:	1. Pengantar Kewirausahaan 2. Creativity, innovation & Opportunity 3. Business Model (BMC, dll) 4. Future Potential Product (Industrial Revolution 4.0 & Society 5.0, Environmental Issues)			
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini dirancang untuk menumbuhkan dan mengembangkan jiwa kewirausahaan (entrepreneurial spirit) sekaligus mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi peluang dan tantangan dari perubahan lingkungan. Mata kuliah ini juga memberi dasar untuk meningkatkan kemampuan berfikir secara cerdas dalam menciptakan value (to create value) dalam membangun sebuah bisnis baru (to build new business / pre start-up), serta mengaplikasikannya dalam bentuk business model			
Basis Penilaian	:	Aktivitas, Partisipatif, Pengerjaan tugas			

Daftar Referensi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bambang S. Pujantiyo, (2007), <i>Menjadi Pengusaha Inovatif – Prinsip Proses Inovasi dan Pengembangan</i>, Tirta Media Publishing 2. Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2012), <i>Business Model Generation</i>, Self-Published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands. [OP] 3. Agustina, Tri Siwi. (2019). <i>Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0</i>. Jakarta: Mitra Wacana Media 4. Ciputra, Ir. Dr. (2008). <i>Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa</i> . Jakarta. PT Elex Media Komputindo. 5. Pedoman PKM DIKTI (2021), Panduan Semesta UNS (2021)
------------------	---	---

Tahap (pertemuan)	Kemampuan akhir (Sub CPMK)	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran		Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian*				
				L	D			Basis penilaian	Teknik penilaian	Indikator	Bobot	Instrumen
				5	6							
I (1)	1. Mahasiswa mempunyai pengetahuan dasar dan strategi dalam melihat kesempatan kerja di masa depan dengan konsep wirausaha (S, KU1)	Membuka Wawasan Wirausaha 1. Kontrak perkuliahan 2. Pengantar MK KWU 3. Wawasan Kewirausahaan	1		OCW SPAD A	Kuliah & diskusi wawasan wirausaha	2 X 50"	Partisi pasi, pengerjaan tugas individu	Partisi pasi	C-A	25%	Eksplorasi
(2-4)		Karakteristik Wirausaha : 1. Kreativitas 2. Inovasi 3. Motivasi berprestasi 4. Kepemimpinan 5. Komunikasi 6. Kerjasama	1,3,4		OCW SPAD A	Kuliah & diskusi karakteristik wirausaha	3 x (2 X 50")					
II (5-7)	2. Mahasiswa dapat mengembangkan bakat, kemampuan pribadi, dan mengembangkan ide untuk menciptakan peluang usaha (S, KU1, KU2)	Mengembangkan Ide Usaha : 1. Pemilihan Produk Potensial 2. Bisnis Model 3. Tehnik Presentasi	1,2		OCW SPAD A	Kuliah & Diskusi penciptaan usaha	2 x (2 X 50")	Partisi pasi, pengerjaan tugas kelompok	Partisi pasi	C-A	37,5%	Eksplorasi
		Observasi lapangan ke UMKM		√	OCW SPAD A	Observasi ke UMKM	2 X 50"					
(8)		UTS: Usulan usaha	-		OCW, SPAD A	Presentasi ide usaha	2 X 50"	Kelompok		C-A-P		Presentasi

III (9-10)	3. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis khususnya yang berada dalam lingkup perencanaan wilayah dan kota, maupun bidang kerja lain terkait di masa depan (S, KU1, KU2, KK3)	Manajemen Perencanaan Usaha : 1. Aspek Produksi 2. Aspek SDM 3. Aspek Keuangan 4. Aspek Pemasaran	3,4		OCW SPAD A	Kuliah & diskusi manajemen usaha	2 x (2 X 50")	Partisi pasi, penger jaan tugas kelomp ok	Partisi pasi	C-A	37,5%	Eksplorasi
(11)		Penjelasan Penyusunan Proposal Bisnis (PKM, Semesta, dll)	5		OCW SPAD A	Kuliah & diskusi proposal bisnis	2 X 50"			C-A-P		Eksplorasi
(12-14)		Diskusi & Bimbingan Penyusunan Proposal Bisnis (PKM, Semesta, dll)	5		OCW SPAD A	Diskusi dan praktek menyusun proposal bisnis	3 x (2 X 50")			C-A-P		Penyusunan Proposal Bisnis
(15-16)		UAS: Paparan Proposal Bisnis			OCW SPAD A	Presentasi proposal PKM (kelompok)	2 x (2 X 50")	Kelomp ok		Presen tasi		

Lampiran OBE

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)			
Kode CPL		Unsur CPL	Bobot
1 :S1	:	Menunjukkan kepribadian luhur, professional, dan memiliki jiwa kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai Pancasila	2
2 :KU1	:	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovasi berdasarkan penguasaan keilmuan, dan pembelajaran sepanjang hayat	2
3 :KU2	:	Menunjukkan ketrampilan kepemimpinan, bekerjasama, dan berkomunikasi dalam tim	2
10 :KK3	:	Mampu menyusun rencana dan alternatif solusi dalam pengambilan keputusan pada konteks perencanaan dan pembangunan	2

Lampiran CPL

CPMK	CPL TERKAIT											Bobot Nilai CPMK	Bobot Nilai CPMK (%)	
	S	KU1	KU2	P1	P2	P3	P4	KK1	KK2	KK3	KK4			
Bobot	2	2	2							2				
CPMK 1: Mahasiswa mempunyai pengetahuan dasar dan siasat dalam melihat kesempatan kerja di masa depan dengan konsep wirausaha	0,67	0,67	0							0,67			2	25%
CPMK 2: Mahasiswa dapat mengembangkan bakat, kemampuan pribadi, dan mengembangkan ide untuk menciptakan peluang usaha di masa depan	0,67	0,67	1							0,67			3	37,5%
CPMK 3: Mahasiswa mampu merencanakan, merealisasikan, dan mengelola usaha, khususnya yang berada dalam lingkup perencanaan wilayah dan kota, maupun bidang kerja lain terkait di masa depan	0,67	0,67	1							0,67			3	37,5%
Total													8	100%

Lampiran 1

RUBRIK PENILAIAN PROPOSAL BISNIS (KELOMPOK)

Kelompok (Nama) :

Obyek :

No.	KATEGORI	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	Pendahuluan	Tinjauan masalah dan alternatif solusi yang diusulkan	10	
2	Profil Usaha/Tinjauan teori	Bentuk Usaha, Analisa SWOT	15	
3	Ide/kreativitas Inovasi/Metodologi	Tingkat keinovasian proses & produk, bisnis model yang digunakan	30	
4	Analisis Pasar/Strategi Pemasaran	Analisis Pesaing, Segmentasi Pasar	15	
5	Analisis Produksi	Analisa proses produksi	15	
6	Analisis Keuangan	Analisis Keuangan	15	
Total			100	

Lampiran 2

RUBRIK PENILAIAN PAPARAN-PRESENTASI KUNJUNGAN KE UMKM

Kelompok (Nama) :

Obyek :

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	UMKM objek kunjungan/observasi	<ul style="list-style-type: none">Nama pemilik, Jenis usaha, Alamat usaha	20	
2	Modal awal	<ul style="list-style-type: none">Tempat, Alat, Modal Usaha, SDM Pengelola	25	
3	Konsumen Pengguna	<ul style="list-style-type: none">Siapa saja konsumennyaArea konsumen	15	
4	Kondisi usaha saat ini	<ul style="list-style-type: none">Perkiraan pendapatan dan pengeluaran per-bulanJumlah tenaga kerja	25	
5	Rencana pengembangan usaha	Apa yg akan dilakukan	15	
Total			100	

Lampiran 3

RUBRIK PENILAIAN PAPARAN-PRESENTASI USULAN USAHA (KELOMPOK)

Kelompok :

Obyek :

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	Judul usulan usaha	<ul style="list-style-type: none">Sesuaiakan kebutuhan pasarKemudahan perolehan bahan baku	20	
2	Prospek usaha	Analisis SWOT	25	

3	Target konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Umum, Khusus 	15	
4	Perkiraan modal awal	<ul style="list-style-type: none"> • Uang, Alat, Tempat, Tenaga Kerja 	20	
5	Preseden	<ul style="list-style-type: none"> • Usaha sejenis yg telah ada • Upaya inovasi 	20	
Total			100	

Lampiran Rubrik CPL

No .	Kode	Unsur
1	S1	Menunjukkan kepribadian luhur, professional, dan memiliki jiwa kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai Pancasila
2	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovasi berdasarkan penguasaan keilmuan, dan pembelajaran sepanjang hayat
3	KU2	Menunjukkan ketrampilan kepemimpinan, bekerjasama, dan berkomunikasi dalam tim
4	P1	Menguasai konsep teoretis yang relevan dalam bidang perencanaan wilayah dan kota
5	P2	Menguasai proses perencanaan wilayah dan kota dengan menggunakan prinsip-prinsip di era industri 4.0
6	P3	Menguasai teknik pengambilan keputusan secara mandiri dan kelompok berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk-petunjuk alternatif/pilihan dengan memperhatikan nilai-nilai dan norma yang berlaku.
7	P4	Menguasai cara perencanaan perumahan dan permukiman dengan pendekatan sosial baru (society 5.0) dan computational thinking
8	KK1	Mampu menerapkan teori, konsep, prinsip, nilai dan norma dalam praktek perencanaan wilayah dan kota
9	KK2	Mampu menerapkan metode dan teknik analisis dalam proses perencanaan wilayah dan kota
10	KK3	Mampu menyusun rencana dan alternatif solusi dalam pengambilan keputusan pada konteks perencanaan dan pembangunan
11	KK4	Mampu mengaplikasikan keilmuan perencanaan wilayah dan kota dengan nilai tambah pada kajian perencanaan perumahan dan permukiman dan perencanaan partisipatif