



PENAWARAN DAN PERMINTAAN PRODUK PERTANIAN

1. PENAWARAN HASIL PERTANIAN

- Penawaran: jumlah barang yang tersedia untuk dijual pada berbagai tingkat harga pada waktu dan tempat tertentu.

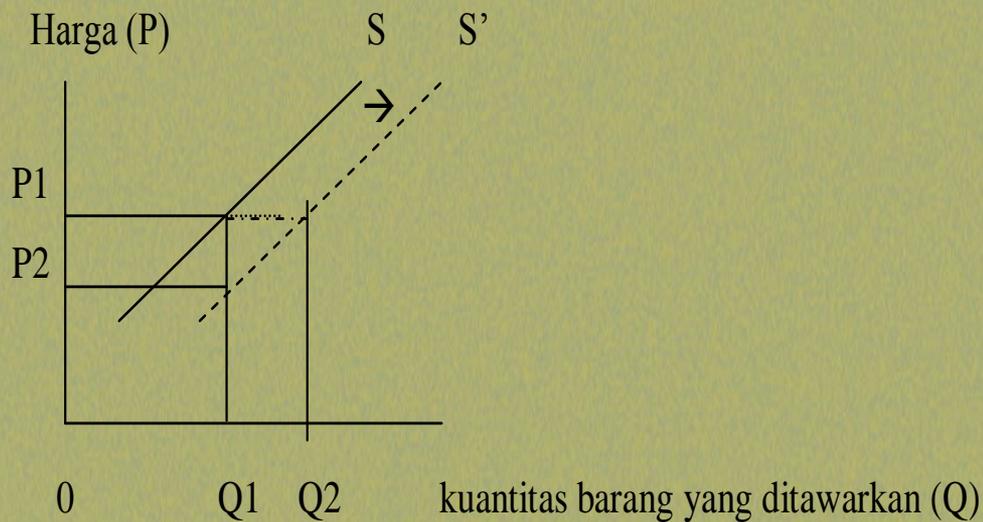
KURVA SUPPLY

Definisi:

Hubungan antara tingkat harga dan kuantitas barang dimana penjual mampu menjual barang, dalam rangka produsen/penjual maximeze Π .

KURVA SUPPLY

Persamaan : $Q_s = Q_s (P)$



gambar 1. Kurva Supply

PERBEDAAN PENAWARAN HASIL INDUSTRI DAN HASIL PERTANIAN

HASIL INDUSTRI

1. Penawaran biasanya dapat diperbesar atau diperkecil dengan cepat. Jika terjadi kelebihan penawaran akan dapat ditahan di pasar sampai kondisi membaik

HASIL PERTANIAN

- 1. Penawaran tidak dapat ditambahkan atau dikurangi dengan cepat. Karena sifatnya “*perishable*” maka tidak dapat ditahan lebih lama di pasar.

PERBEDAAN PENAWARAN HASIL INDUSTRI DAN HASIL PERTANIAN

HASIL INDUSTRI

- 2. Peningkatan produksi sering memperkecil biaya per- unit
- 3. Output dari industri dapat disesuaikan dengan harga. Apabila harga rendah, output dapat diperkecil, dan apabila harga naik output dapat diperbesar

HASIL PERTANIAN

- 2. peningkatan atau perluasan produksi sering mengarah kepada kenaikan ongkos per-unit.
- 3. Output sukar disesuaikan dengan harga. Apabila output produksi tinggi, harga relative rendah, dan apabila produksi rendah , harga relative tinggi

PERBEDAAN PENAWARAN HASIL INDUSTRI DAN HASIL PERTANIAN

HASIL INDUSTRI

- 4. Produksi dapat dikatakan tidak tergantung pada alam

HASIL PERTANIAN

- 4. Produksi sangat tergantung kepada alam

Kurva penawaran positif

- Artinya perubahan harga searah dengan perubahan output yang ditawarkan
- **Untuk Hasil Pertanian dan Perikanan, karena adanya jeda produksi dan karena bersifat musiman, suatu kenaikan harga di pasar tidak dapat segera diikuti dengan kenaikan penawaran**

ELASTISITAS PENAWARAN

- Perubahan dalam jumlah barang yang akan dijual akibat perubahan harga

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

- $E_s < 1$ = penawaran inelastis (kurva curam/*steeper*)
- $E_s > 1$ = penawaran elastis (kurva landai/*flatter*)
- $E_s = 0$ (nol) = kurva penawaran vertical / sejajar dengan sumbu vertikal

ELASTISITAS PENAWARAN

Penawaran barang-barang “*perishable*”, seperti ikan dan hasil-hasil pertanian sangat inelastic dalam jangka pendek.

Dalam jangka waktu lebih lama, katakanlah semusim, penawaran barang-barang ini kurang inelastis atau kurang elastis.

PERIKANAN

I. Perikanan tangkap (*capture fisheries*)

- a. *perishable characteristic* :
- Sifat komoditas inelastis walaupun ada stock

- b. *Unpredictable characteristic (destiny factor)*
- Sifat komoditas unpredictable
- Maksudnya : saat ada peningkatan harga, umumnya jumlah komoditas yang ditawarkan akan ditambah, tetapi.....

I. PERIKANAN TANGKAP

Big Question :

1. How about if the stock is empty or the market lack of commodities ? Harga naik tetapi komoditas tidak ada, maka $E_s = 0$

- Ingat perikanan tangkap juga bersifat musiman untuk beberapa komoditas

2. And how about if the stock is being overload?

- So it has big probability to be elastic ($E_s > 1$)

I. PERIKANAN TANGKAP

Produksi musiman dalam bidang perikanan, panen bisa berlangsung sangat singkat yang menimbulkan beban maksimum (*peakload*), dalam penyimpanan , pengangkutan, pembiayaan dan penjualan.

II. FISH CULTURE

- *Stock dapat diprediksi atau diperlakukan, misal tambak di Lampung atau Jepara.*

a. Inelastic characteristic

b. Elastic characteristic

p1: 5000 p2: 7000

q1: 1000 kg q2: 3000 kg

PERTANIAN TANAMAN SEMUSIM

- Menyelesaikan daur hidupnya kurang dari 1 tahun :
 - a. Horticulture : perishable
 - b. Tanaman pangan : umumnya lebih tahan (ingat fungsi waktu)

PERTANIAN TANAMAN TAHUNAN

Produksi tahunan dalam bidang pertanian, perubahan produksi akan menyebabkan perubahan penawaran, yang berdampak pada stabilisasi harga dan pendapatan produsen.

SIFAT PRODUK PERTANIAN PRIMER

Sifat mudah rusak (*perishable*), bila volume produksi atau penawaran banyak, harganya sering merosot dengan cepat.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN

Ada beberapa faktor yang berkaitan dengan perubahan produksi al:

1. PERUBAHAN HARGA.

- P meningkat, → Demand produk berkurang,
- → Produksinya bertambah
- → yang tidak sgera terjadi
- P turun → Demand meningkat, Produksi berkurang

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN

2. KONDISI CUACA :

menyebabkan perubahan jumlah produksi, penawaran berubah.

3. PELUANG UNTUK BERALIH USAHA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN

4. KENAIKAN DALAM PERMINTAAN.

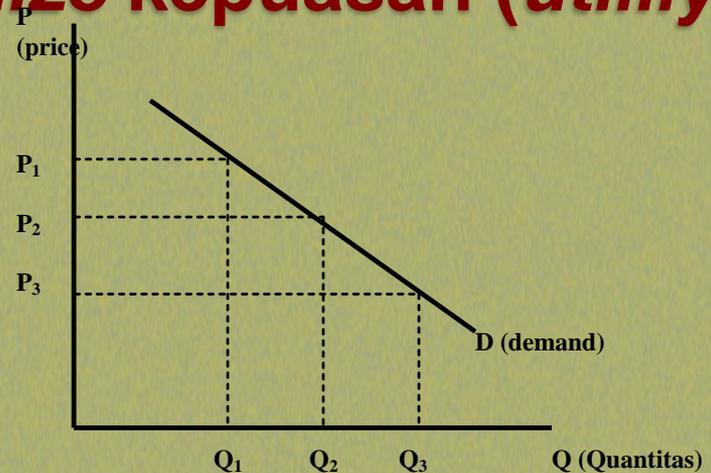
Kenaikan harga akibat rendahnya produksi bersifat sementara. Peningkatan harga akibat kenaikan dalam *demand*, lebih permanent bagi produsen dan sangat berarti untuk peningkatan produksi.

5. SUBSIDI DAN DORONGAN PEMERINTAH.

Untuk mendorong atau mengendorkan produks

2. PERMINTAAN

Jumlah barang dan jasa yang diminta oleh konsumen pada berbagai tingkat harga dalam rangka konsumen *maximize* kepuasan (*utilily*)



HUKUM PERMINTAAN

Jika harga meningkat, permintaan menurun dan sebaliknya menurunnya harga menyebabkan permintaan meningkat

Persamaan :

$$QD = QD (P)$$

$QD = D (P, I, \dots) \rightarrow I = \textit{Disposable Income}$, I dianggap tetap.

Q = kuantitas permintaan

D = demand

P = *Price*

I = Income

PERMINTAAN HASIL-HASIL PERTANIAN

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk-produk pertanian di tingkat pedagang/perusahaan: **(harga, kualitas, iklim)**

PERMINTAAN HASIL-HASIL PERTANIAN IKLIM BERPENGARU KUAT TERHADAP DEMAND HASIL2 PERTANIAN BAGI PEDAGANG /PERUSAHAAN :

Saat panen raya/melimpah iklim tidak dapat diprediksi secara tepat apakah pada musim panen berikutnya terjadi hal yang sama. Perusahaan pengolahan atau pedagang akan melakukan pembelian dalam jumlah besar untuk diawetkan atau diolah (*Processing*).
Contoh : padi, Cabai, buah2an musiman, ikan

PERMINTAAN HASIL-HASIL PERTANIAN

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan produk-produk pertanian di tingkat konsumen :
(harga, pendapatan, aksesibilitas, kualitas)

PERMINTAAN HASIL-HASIL PERTANIAN

- **AKSESIBILITAS KONSUMEN TERHADAP PRODUK2 HASIL PERTANIAN SANGAT BERPENGARUH TERHADAP PERMINTAAN :**
- Selain berkaitan dengan daya beli, konsumen tidak akan membeli bila produk tersebut tidak tersedia disekitarnya.
Contoh : Ikan, ayam potong, tales bentul Bogor, gudeg Yogya