



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi	Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: AB305B	Dosen Pengembang RPS	: R. Kunto Adi, SP, MP	
Nama Mata Kuliah	: Manajemen Bisnis		Prof. Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si	
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	: Wajib		Dr. Erlyna Wida Riptanti, SP, MP	
Semester	: III		Fanny Widadie, SP, M.Agr.	
Bobot Mata kuliah (sks)	: 2-1		Isti Khomah, SP, M.Si	
a. Bobot tatap muka	: 2	Koord. Kelompok Mata Kuliah	: R. Kunto Adi, SP, MP	
b. Bobot Praktikum	: 1			
c. Bobot praktek lapangan	:			
d. Bobot simulasi	:			
Mata Kuliah Prasyarat	: -	Kepala Program Studi	: Dr. Ir. Sri Marwanti, MS	
Tanggal	:	Perbaikan ke	:	Tanggal:

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada Mata Kuliah		
Kode CPL	:	Unsur CPL
ELO 4	:	Mampu mengaplikasikan konsep spesifik dalam sub bidang ekonomi pertanian dan manajemen agribisnis
ELO 5	:	Mampu belajar secara mandiri, mampu mengevaluasi kemampuan diri dan adaptif terhadap perubahan
ELO 6	:	Mampu berkomunikasi efektif secara lisan dan tertulis
ELO 9	:	Mampu mendesain, mempraktekkan, dan merencanakan pengembangan agribisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	<p>4.3. Menerapkan konsep bisnis dan manajemen untuk mengelola agribisnis secara parsial maupun terintegrasi</p> <p>4.4. Menerapkan konsep kewirausahaan untuk merancang dan mengoperasikan agribisnis secara parsial dan terintegrasi</p> <p>5.1. Memiliki kemampuan mencari sumber informasi</p> <p>5.2. Mampu belajar secara mandiri</p> <p>5.3. Mampu mengevaluasi kemampuan diri</p> <p>6.1. Mampu Menyusun deskripsi scientific hasil kajian berdasarkan kaidah ilmiah</p> <p>6.2. Mampu melakukan diseminasi hasil kajian akademik secara lisan dan tertulis dengan baik</p> <p>9.1. Mampu menyusun <i>business plan</i> agribisnis</p> <p>9.2. Mampu mengevaluasi <i>business plan</i> agribisnis</p> <p>9.3. Mampu mempraktekkan bisnis di bidang pertanian</p> <p>9.4. Mampu menyusun rencana pengembangan agribisnis</p>
Bahan kajian (<i>subject matters</i>)	:	Bisnis dan Manajemen
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep manajemen bisnis meliputi merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi <i>business plan</i> serta mengembangkan wawasan kewirausahaan agribisnis
Basis Penilaian	:	1. Partisipasi dalam perkuliahan: kemampuan berfikir kritis dan kreatif dalam mendiskusikan masalah (case methode) (bobot 54%)

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Proyek: Menyusun business plan (PRAKTIKUM) 3. Kognitif: Quis (bobot 6%), Tugas (bobot 10%), UTS (bobot 15%) dan UAS (bobot 15%)
Daftar Referensi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umar, H. 2000. <i>Business an Introduction</i>. Gramedia. Jakarta. 2. Velasquez, M. G. 2000. <i>Etika Bisnis: Konsep dan Kasus</i>. Andi. Yogyakarta. 3. Rangkuti, F. 2000. <i>Business Plan</i>. Gramedia. Jakarta. 4. Zimmerer, T. W. dan Scarborough, N. M. 2014. <i>Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil</i>. Salemba Empat. Jakarta. 5. Kusnandar et al. 2020. <i>E-Agribusiness: Mewujudkan UKM Agribisnis Naik Kelas</i>. CV. Indotama Solo 6. Kusnandar et al. 2020. <i>Membangun UMKM melalui Inovasi Bisnis</i>. CV. Indotama Solo 7. Sudaryono. 2015. <i>Pengantar Bisnis: Teori & Contoh Kasus</i>. Penerbit ANDI. Yogyakarta. 8. Solihin, I. 2015. <i>Pengantar Bisnis</i>. Erlangga. Jakarta, 9. Andadari, RK et al. 2019. <i>Pengantar Bisnis: Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia</i>. Penerbit ANDI. Yogyakarta. 10. Muchtar. 2014. <i>Business Plan & Rencana Aksi</i>. Penerbit Yrama Widya. Bandung.

Tahap	Kemampuan akhir/ Sub-CPMK (kode CPL)	Materi Pokok	Referensi (kode dan halaman)	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian*				
				Luring	Daring			Basis penilaian	Teknik penilaian	Indikator, kriteria, (tingkat taksonomi)	Bobot penilaian	Instrumen penilaian
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Memahami tentang ruang lingkup manajemen bisnis dan permasalahannya	Ruang lingkup Manajemen Bisnis	1, 4, 6 (Hal. 3), 8 (Hal. 13), dan 9 (Hal. 1)	-	Sync: Kontrak perkuliahan, Diskusi Ruang lingkup Manajemen Bisnis Async: Quis	100' 120'	Mendiskusikan tentang Ruang lingkup Manajemen Bisnis Membuat penyelesaian Quis	Aktivitas partisipatif Kognitif	Partisipasi Tertulis	Aktif berpendapat dan berpikir kritis Kuantitas dan kualitas penyelesaian soal	2% 3%	Lembar observasi Rubrik Quis
2	Memahami tentang alasan-alasan dalam berbisnis	Alasan Memulai Bisnis	1, 2, 3, 4, dan 5 (Hal. 4)	-	Sync: Diskusi Alasan Memulai Bisnis	100'	Mendiskusikan tentang Alasan Memulai Bisnis	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	2,5%	Lembar observasi
3	Memahami tentang perilaku etis dalam bisnis, penerapan hukum dan CSR	Perilaku Etis Dalam Bisnis	1, 2, 4, 7 (Hal. 287), dan 8 (Hal. 83)	-	Sync: Diskusi Perilaku Etis Dalam Bisnis Async: Tugas	100' 120'	Mendiskusikan tentang Perilaku Etis Dalam Bisnis Mengumpulkan tugas	Aktivitas partisipatif, Kognitif	Partisipasi Tertulis	Aktif berpendapat dan berpikir kritis Kuantitas dan kualitas penyelesaian tugas	2,5% 5%	Lembar observasi Rubrik Tugas
4	Memahami tentang transaksi/kontrak bisnis dan negosiasi bisnis	Transaksi/Kontrak Bisnis dan Negosiasi	1, 2, dan 4	-	Sync: Diskusi Transaksi/Kontrak Bisnis dan Negosiasi berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Transaksi/Kontrak Bisnis dan Negosiasi	Aktivitas partisipatif,	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi

5	Memahami tentang perencanaan bisnis, lingkungan bisnis, dan keunggulan bersaing	Perencanaan Bisnis: Lingkungan Bisnis dan Keunggulan Bersaing	1, 7 (Hal. 18), 8 (Hal. 59), dan 10 (Hal. 123)	-	Sync: Diskusi Perencanaan Bisnis: Lingkungan Bisnis dan Keunggulan Bersaing berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Perencanaan Bisnis: Lingkungan Bisnis dan Keunggulan Bersaing	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi
6	Memahami tentang riset bisnis dan bagaimana melakukan riset bisnis	Riset Bisnis	7 (Hal. 185) dan 10 (Hal. 140)	-	Sync: Diskusi Riset Bisnis berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Riset Bisnis	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi
7	Memahami dan mampu menyusun perencanaan bisnis (<i>business plan</i>)	Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>)	1, 2, 4, dan 10 (Hal. 31)	-	Sync: Diskusi Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>) berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>)	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi
8		Ujian Tengah Semester (UTS)		-	Sync: Mengerjakan soal UTS dari materi 1-7	100'	Mengerjakan tes online	Kognitif	Tes tertulis	Menjelaskan, Menganalisis	15%	Rubrik UTS
9	Memahami tentang visi, misi, tujuan bisnis, dan budaya organisasi	Implementasi Bisnis: Visi, Misi, Tujuan Bisnis, dan Budaya Organisasi	1, 2, 3, 4, 6 (Hal. 76), dan 10 (Hal. 71)	-	Diskusi kelompok, Implementasi Bisnis: Visi, Misi, Tujuan Bisnis, dan Budaya Organisasi Berbasis masalah (Case method)	100	Mendengarkan Menyampaikan pendapat Berdiskusi	Aktivitas partisipatif	Observasi, Partisipasi	4.3.,5.1.,5.2.,5.3., 6.1., 6.2.	2,5%	Lembar observasi
					Async: Tugas	120"	Mengumpulkan tugas	Kognitif	Tertulis	Kuantitas dan kualitas penyelesaian tugas	5%	Rubrik tugas

10	Memahami tentang strategi bisnis, keunggulan, dan strategi bersaing	Strategi Bisnis, Keunggulan dan Strategi Bersaing	1, 2, 3, 4, 6 (Hal. 76), 7 (Hal. 185), 8 (Hal. 177), 9 (Hal. 150), dan 10 (Hal. 71)	-	Sync: Diskusi Strategi Bisnis, Keunggulan dan Strategi Bersaing berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Strategi Bisnis, Keunggulan dan Strategi Bersaing	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi
					Async: Quis	120'	Membuat penyelesaian Quis	Kognitif	Tertulis	Kuantitas dan kualitas penyelesaian quis	3%	Rubrik Quis
11	Memahami tentang kemitraan bisnis	Kemitraan Bisnis	1, 2, 3, 4, 7, 8, dan 10	-	Sync: Diskusi Kemitraan Bisnis berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Kemitraan Bisnis	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi
12	Memahami tentang pembiayaan bisnis	Manajemen Pembiayaan Bisnis	7 (Hal. 153), 8 (Hal. 219), 9 (Hal. 225), dan 10 (Hal. 173)	-	Sync: Diskusi Manajemen Pembiayaan Bisnis berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Manajemen Pembiayaan Bisnis	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi
13	Memahami tentang pengendalian bisnis: manajemen risiko	Manajemen Risiko	1, 2, 4	-	Sync: Diskusi Manajemen Risiko berbasis masalah (Case method)	100'	Presentasi, Mendiskusikan tentang Manajemen Risiko	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	5%	Lembar observasi

14	Memahami tentang manajemen perubahan dan resolusi konflik	Manajemen Perubahan dan Resolusi Konflik	1, 2, 4	-	Sync: Diskusi Manajemen Perubahan dan Resolusi Konflik berbasis masalah (Case method)	100'	Mendiskusikan tentang Manajemen Perubahan dan Resolusi Konflik	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	2,5%	Lembar observasi
15	Memahami tentang manajemen krisis	Manajemen Krisis	1, 2, 4	-	Sync: Diskusi Manajemen Krisis berbasis masalah (Case method)	100'	Mendiskusikan tentang Manajemen Krisis	Aktivitas partisipatif	Partisipasi	Aktif berpendapat dan berpikir kritis	2%	Lembar observasi
16		Ujian Akhir Semester (UAS)	Tes Tertulis	-	Sync: Mengerjakan soal UAS dari materi 9-15	100'	Mengerjakan tes online	Kognitif	Tes tertulis	Menjelaskan, Menganalisis	15%	Rubrik UAS

Instrumen penilaian terlampir



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PRAKTIKUM
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi	Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: AB305B	Dosen Pengembang RPS	: R. Kunto Adi, SP, MP	
Nama Mata Kuliah	: Manajemen Bisnis		Prof. Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si	
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	: Wajib		Dr. Erlyna Wida Riptanti, SP, MP	
Semester	: III		Fanny Widadie, SP, M.Agr.	
Bobot Mata kuliah (sks)	: 2-1		Isti Khomah, SP, M.Si	
e. Bobot tatap muka	: 2	Koord. Kelompok Mata Kuliah	: R. Kunto Adi, SP, MP	
f. Bobot Praktikum	: 1			
g. Bobot praktek lapangan	:			
h. Bobot simulasi	:			
Mata Kuliah Prasyarat	: -	Kepala Program Studi	: Dr. Ir. Sri Marwanti, MS	
Tanggal	:	Perbaikan ke	:	Tanggal:

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada Mata Kuliah		
Kode CPL	:	Unsur CPL
ELO 4	:	Mampu mengaplikasikan konsep spesifik dalam sub bidang ekonomi pertanian dan manajemen agribisnis
ELO 5	:	Mampu belajar secara mandiri, mampu mengevaluasi kemampuan diri dan adaptif terhadap perubahan
ELO 6	:	Mampu berkomunikasi efektif secara lisan dan tertulis
ELO 9	:	Mampu mendesain, mempraktekkan, dan merencanakan pengembangan agribisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	4.3. Menerapkan konsep bisnis dan manajemen untuk mengelola agribisnis secara parsial maupun terintegrasi 4.4. Menerapkan konsep kewirausahaan untuk merancang dan mengoperasikan agribisnis secara parsial dan terintegrasi 5.1. Memiliki kemampuan mencari sumber informasi 5.2. Mampu belajar secara mandiri 5.3. Mampu mengevaluasi kemampuan diri 6.1. Mampu Menyusun deskripsi scientific hasil kajian berdasarkan kaidah ilmiah 6.2. Mampu melakukan diseminasi hasil kajian akademik secara lisan dan tertulis dengan baik 9.1. Mampu menyusun <i>business plan</i> agribisnis 9.2. Mampu mengevaluasi <i>business plan</i> agribisnis 9.3. Mampu mempraktekkan bisnis di bidang pertanian 9.4. Mampu menyusun rencana pengembangan agribisnis
Bahan kajian (<i>subject matters</i>)	:	Bisnis dan Manajemen
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini menjelaskan tentang konsep manajemen bisnis meliputi merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi <i>business plan</i> serta mengembangkan wawasan kewirausahaan agribisnis
Basis Penilaian	:	1. Proyek (Praktikum: Project Based Learning) (bobot 80%) 2. Kognitif meliputi Pretest dan Responsi (bobot 20%)

Daftar Referensi	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umar, H. 2000. <i>Business an Introduction</i>. Gramedia. Jakarta. 2. Velasquez, M. G. 2000. <i>Etika Bisnis: Konsep dan Kasus</i>. Andi. Yogyakarta. 3. Rangkuti, F. 2000. <i>Business Plan</i>. Gramedia. Jakarta. 4. Zimmerer, T. W. dan Scarborough, N. M. 2014. <i>Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil</i>. Salemba Empat. Jakarta. 5. Kusnandar et al. 2020. <i>E-Agribusiness: Mewujudkan UKM Agribisnis Naik Kelas</i>. CV. Indotama Solo 6. Kusnandar et al. 2020. <i>Membangun UMKM melalui Inovasi Bisnis</i>. CV. Indotama Solo 7. Sudaryono. 2015. <i>Pengantar Bisnis: Teori & Contoh Kasus</i>. Penerbit ANDI. Yogyakarta. 8. Solihin, I. 2015. <i>Pengantar Bisnis</i>. Erlangga. Jakarta, 9. Andadari, RK et al. 2019. <i>Pengantar Bisnis: Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia</i>. Penerbit ANDI. Yogyakarta. 10. Muchtar. 2014. <i>Business Plan & Rencana Aksi</i>. Penerbit Yrama Widya. Bandung.
------------------	---	---

Tahap	Kemampuan akhir/ Sub-CPMK (kode CPL)	Materi Pokok	Referensi (kode dan halaman)	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian*				
				Luring	Daring			Basis penilaian	Teknik penilaian	Indikator, kriteria, (tingkat taksonomi)	Bobot penilaian	Instrumen penilaian
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Memahami tentang ruang lingkup praktikum manajemen bisnis	Asistensi	1, 2, 3, 4, 5, dan 6		Presentasi kegiatan praktikum, Diskusi, dan Mengumpulkan pretest	170'	Mendengarkan Menyampaikan pendapat Berdiskusi tentang kegiatan praktikum, dan Mengerjakan soal pretest	Kognitif	Observasi, Tes Tertulis	Aktif berpendapat, berpikir kritis, dan kuantitas serta kualitas penyelesaian soal	10%	Rubrik Fortopolio
2	Mahasiswa menyusun rencana bisnis (<i>business plan</i>)	Penyusunan <i>business plan</i>	1, 3, dan 10		Diskusi kelompok, Pembelajaran Kooperatif, Team based Project	510'	Mendengarkan Menyampaikan pendapat berdiskusi	Proyek	Portofolio	Kuantitas serta kualitas penyelesaian proyek	20%	Rubrik Fortopolio
3	Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana bisnis (<i>business plan</i>)	Presentasi <i>business plan</i> yang telah dipersiapkan	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, dan 10		Diskusi kelompok, Pembelajaran Kooperatif, Team based Project	340'	Mendengarkan, Menyampaikan pendapat, Presentasi, berdiskusi	Proyek	Portofolio	Kuantitas serta kualitas penyelesaian proyek	20%	Rubrik Fortopolio
4	Mahasiswa mempraktekkan rencana bisnis (<i>business plan</i>)	Praktek <i>business plan</i>	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, dan 10		Diskusi kelompok, Pembelajaran Kooperatif, Team based Project	1020'	Mendengarkan, Menyampaikan pendapat, Presentasi, berdiskusi	Proyek	Portofolio	Kuantitas serta kualitas penyelesaian proyek	20%	Rubrik Fortopolio
5	Mahasiswa membuat dan menyelesaikan laporan praktikum	Penyusunan laporan praktikum	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, dan 10		Diskusi kelompok, Pembelajaran Kooperatif, Team based Project	510'	Mendengarkan Menyampaikan pendapat berdiskusi	Proyek	Portofolio	Kuantitas serta kualitas penyelesaian proyek	20%	Rubrik Fortopolio

6	Mahasiswa memahami laporan praktikum	Responsi	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, dan 10		Responsi	170'	Menyampaikan pendapat dan mengerjakan soal responsi	Kognitif	Tes Tertulis	Aktif berpendapat, berpikir kritis, dan kuantitas serta kualitas penyelesaian soal	10%	Rubrik Fortopolio
---	--------------------------------------	----------	-----------------------------------	--	----------	------	---	----------	--------------	--	-----	-------------------

Instrumen penilaian terlampir

**RUBRIK PENILAIAN UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)
MANAJEMEN BISNIS**

UTS

No	Aspek Penilaian	(85-100)	(75-84)	(61-74)	(0-60)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan tepat mengenai materi yang ditanyakan (materi 1-7)	Tingkat ketepatan jawaban 85-100%	Tingkat ketepatan jawaban 75-84%	Tingkat ketepatan jawaban 61-74%	Tingkat ketepatan jawaban 60%
		(100)	(75)	(60)	(55)
2	Kejujuran dalam menjawab soal	Frekuensi kecurangan 0 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan 1 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan 2 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan lebih dari 2 kali (Berita acara)
	Jumlah nilai total (Tk)				

Perhitungan Nilai Keterampilan

$$Nk = \frac{Tk}{2}$$

Skala nilai Ujian

Rentang Skor (Skala 100)	Angka	Huruf
≥ 85	4,00	A
80 – 84	3,70	A-
75 – 79	3,30	B+
70 – 74	3,00	B
65 – 69	2,70	C+
60 – 64	2,00	C
55 - 59	1,00	D
< 55	0,00	E

**RUBRIK PENILAIAN UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
MANAJEMEN BISNIS**

UAS

No	Aspek Penilaian	(85-100)	(75-84)	(61-74)	(0-60)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan tepat mengenai materi yang ditanyakan (materi 9-15)	Tingkat ketepatan jawaban 85-100%	Tingkat ketepatan jawaban 75-84%	Tingkat ketepatan jawaban 61-74%	Tingkat ketepatan jawaban 60%
		(100)	(75)	(60)	(55)
2	Kejujuran dalam menjawab soal	Frekuensi kecurangan 0 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan 1 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan 2 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan lebih dari 2 kali (Berita acara)
	Jumlah nilai total (Tk)				

Perhitungan Nilai Keterampilan

$$Nk = \frac{Tk}{2}$$

Skala nilai Ujian

Rentang Skor (Skala 100)	Angka	Huruf
≥ 85	4,00	A
80 – 84	3,70	A-
75 – 79	3,30	B+
70 – 74	3,00	B
65 – 69	2,70	C+
60 – 64	2,00	C
55 - 59	1,00	D
< 55	0,00	E

RUBRIK ANALITIK UNTUK PENILAIAN TUGAS (MAKALAH) TANPA PRESENTASI

Aspek yang dinilai	(85-100)	(75-84)	(61-74)	(0-60)
Substansi yang dikaji	Tingkat kesesuaian 85-100% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah	Tingkat kesesuaian 75-84% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah	Tingkat kesesuaian 61-74% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah	Tingkat kesesuaian 0-60% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah
Kesesuaian dengan sistematika makalah/tugas	Tingkat kesesuaian 85-100% dengan sistematika makalah/tugas (semua poin dalam sistematika panduan tugas/makalah ada)	Tingkat kesesuaian 75-84% dengan sistematika makalah/tugas (satu poin dalam sistematika panduan tugas/makalah tidak ada)	Tingkat kesesuaian 61-74% dengan sistematika makalah/tugas (dua poin dalam sistematika panduan tugas/makalah tidak ada)	Tingkat kesesuaian 0-60% dengan sistematika makalah/tugas (lebih dari dua poin dalam sistematika panduan tugas/makalah tidak ada)
Ketepatan waktu pengumpulan tugas/makalah	Pengumpulan lebih awal/tepat sesuai <i>deadline</i>	Pengumpulan 1 hari setelah <i>deadline</i>	Pengumpulan lebih 1 hari dari <i>deadline</i>	Tidak mengumpulkan tugas/makalah

PANDUAN PAPER

Halaman judul

Daftar isi

Daftar tabel (jika ada)

Daftar gambar (jika ada)

Daftar lampiran (jika ada)

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang (sesuai judul yg diambil)
2. Permasalahan
3. Tujuan

B. TINJAUAN PUSTAKA

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pembahasan Hasil

D. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan
2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

RUBRIK ANALITIK UNTUK PENILAIAN TUGAS (MAKALAH) DENGAN PRESENTASI

Aspek yang dinilai	(85-100)	(75-84)	(61-74)	(0-60)
Substansi yang dikaji	Tingkat kesesuaian 85-100% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah	Tingkat kesesuaian 75-84% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah	Tingkat kesesuaian 61-74% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah	Tingkat kesesuaian 0-60% dengan aspek-aspek materi yang dikaji dalam tugas/makalah
Kesesuaian dengan sistematika makalah/tugas	Tingkat kesesuaian 85-100% dengan sistematika makalah/tugas (semua poin dalam sistematika panduan tugas/makalah ada)	Tingkat kesesuaian 75-84% dengan sistematika makalah/tugas (satu poin dalam sistematika panduan tugas/makalah tidak ada)	Tingkat kesesuaian 61-74% dengan sistematika makalah/tugas (dua poin dalam sistematika panduan tugas/makalah tidak ada)	Tingkat kesesuaian 0-60% dengan sistematika makalah/tugas (lebih dari dua poin dalam sistematika panduan tugas/makalah tidak ada)
Presentasi	Kemampuan menyampaikan materi, tampilan <i>slide</i> , kemampuan menjawab sangat jelas	Kemampuan menyampaikan materi, tampilan <i>slide</i> dan kemampuan menjawab cukup jelas	Kemampuan menyampaikan materi, tampilan <i>slide</i> dan kemampuan menjawab kurang jelas	Kemampuan menyampaikan materi, tampilan <i>slide</i> dan kemampuan menjawab tidak jelas

**RUBRIK PENILAIAN KUIS
MANAJEMEN BISNIS**

KUIS

No	Aspek Penilaian	(85-100)	(75-84)	(61-74)	(0-60)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan tepat materi yang sudah disampaikan	Tingkat ketepatan jawaban 85-100%	Tingkat ketepatan jawaban 75-84%	Tingkat ketepatan jawaban 61-74%	Tingkat ketepatan jawaban 60%
		(100)	(75)	(60)	(55)
2	Kejujuran dalam menjawab soal	Frekuensi kecurangan 0 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan 1 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan 2 kali (Berita acara)	Frekuensi kecurangan lebih dari 2 kali (Berita acara)
	Jumlah nilai total (Tk)				

Perhitungan Nilai Keterampilan

$$Nk = \frac{Tk}{2}$$

Skala nilai Ujian

Rentang Skor (Skala 100)	Angka	Huruf
≥ 85	4,00	A
80 – 84	3,70	A-
75 – 79	3,30	B+
70 – 74	3,00	B
65 – 69	2,70	C+
60 – 64	2,00	C
55 - 59	1,00	D
< 55	0,00	E

INSTRUMEN PENILAIAN PORTOFOLIO
PRAKTIKUM MANAJEMEN BISNIS

No	Aspek Penilaian	(85-100)	(75-84)	(61-74)	(0-60)
1.	Kehadiran setiap tahap praktikum	Hadir disemua tahap praktikum	Tidak Hadir pada salah satu tahap praktikum	Tidak Hadir pada lebih dari satu tahap praktikum	Tidak hadir di semua tahap praktikum
2.	Keterampilan mencari sumber informasi dan menuangkan ide tentang <i>business plan</i> dari berbagai referensi (jumlah referensi yang digunakan)	Sangat terampil dalam mencari sumber informasi dan menuangkan ide tentang <i>business plan</i> dari berbagai referensi	Cukup terampil dalam mencari sumber informasi dan menuangkan ide tentang <i>business plan</i> dari berbagai referensi	Kurang terampil dalam mencari sumber informasi dan menuangkan ide tentang <i>business plan</i> dari berbagai referensi	Tidak terampil dalam mencari sumber informasi dan menuangkan ide tentang <i>business plan</i> dari berbagai referensi
3.	Keterampilan mendesain <i>business plan</i> beserta kreativitas produknya	Sangat kreatif dalam mendesain <i>business plan</i> beserta kreativitas produknya	Cukup kreatif dalam mendesain <i>business plan</i> beserta kreativitas produknya	Kurang kreatif dalam mendesain <i>business plan</i> beserta kreativitas produknya	Tidak kreatif dalam mendesain <i>business plan</i> beserta kreativitas produknya
4.	Kemampuan dalam mempraktekkan <i>business plan</i> serta menyusun laporan praktikum	Sangat terampil dalam mempraktekkan <i>business plan</i> dan menyusun laporan praktikum	Cukup terampil dalam mempraktekkan <i>business plan</i> dan menyusun laporan praktikum	Kurang terampil dalam mempraktekkan <i>business plan</i> dan menyusun laporan praktikum	Tidak terampil dalam mempraktekkan <i>business plan</i> dan menyusun laporan praktikum
5	Kemampuan dalam kerja sama dan pembagian tugas serta keaktifan dalam penyusunan laporan praktikum	Sangat terampil dalam menginterpretasikan hasil terkait <i>business plan</i> dengan implementasi, serta dalam penyusunan laporan antara teori dan praktek	Cukup terampil dalam menginterpretasikan hasil <i>business plan</i> dengan implementasi, serta dalam penyusunan laporan antara teori dan praktek	Kurang terampil dalam menginterpretasikan hasil <i>business plan</i> dengan implementasi, serta dalam penyusunan laporan antara teori dan praktek	Tidak terampil dalam menginterpretasikan hasil <i>business plan</i> dengan implementasi, serta dalam penyusunan laporan antara teori dan praktek
6.	Kedisiplinan dalam pengumpulan laporan praktikum	Kemampuan dalam bekerja sama sangat baik dan sangat aktif dalam proses penyusunan laporan	Kemampuan dalam bekerja sama cukup baik dan cukup aktif dalam proses penyusunan laporan	Kemampuan dalam bekerja sama kurang baik dan kurang aktif dalam proses penyusunan laporan	Kemampuan dalam bekerja sama tidak baik dan tidak aktif dalam proses penyusunan laporan
	Jumlah nilai total (Tk)				

*Kehadiran di setiap tahap praktikum menjadi persyaratan untuk penilaian aspek yang lain

Perhitungan Nilai Praktikum

$$Nk = \frac{Tk}{n}$$

n = item penilaian

Skala nilai Praktikum Manajemen Bisnis

Rentang Skor (Skala 100)	Angka	Huruf
≥ 85	4,00	A
80 – 84	3,70	A-
75 – 79	3,30	B+
70 – 74	3,00	B
65 – 69	2,70	C+
60 – 64	2,00	C
55 - 59	1,00	D
< 50	0,00	E