**LEMBAR KERJA MAHASISWA**

**MENENTUKAN PELUANG USAHA**

**Aktivitas 1: Mengidentifikasi Peluang Usaha**

1. Identifikasi berbagai jenis produk (barang dan jasa) yang sesuai dengan potensi diri dan memiliki prospek yang cerah di masa kini dan masa yang akan datang.
2. Tuliskan hasil identifikasinya tersebut pada matriks yang tersedia sesuai dengan jenis kebutuhan manusia (fisik, mental-rasional, psiko-sosial, psiko-personal dan spritual).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenis Kebutuhan Manusia** | **Produk (Barang dan Jasa yang Fungsional)** | **Hasil yang Diperoleh** |
| Fisik |  | Manusia yang memiliki jasmani:* Sehat
* Segar
* Kuat
* Aman
 |
| Mental-Rasional |  | Manusia rasional:* Berpengetahuan
* Obyektif
* Netral
* Kritis
 |
| Psiko-Sosial |  | Manusia sosial:* Berstatus
* Populer
* Matang-emosi
 |
| Psiko-Personal |  | Manusia:* Berkepribadian
* Utuh
* Muthmainnah
 |
| Spiritual |  | Manusia yang:* Intuitif
* Humanis
* Religius
* Arif-bijaksana
 |

**Aktivitas 2 : Brainstorming Produk Unggulan**

1. **Pilihlah 10** dari sekian banyak gagasan usaha dan produk yang telah Anda identifikasi pada aktivitas no. 1 di atas **(dipilih yang ada hubungannya dengan bidang pendidikan/keIPAan).**
2. Kesepuluh gagasan yang Anda pilih tersebut adalah gagasan usaha yang diprioritaskan berdasarkan **pertimbangan-pertimbangan lingkungan eksternal**, misalnya: potensi pasar (lokal, nasional, dan global), ketersediaan bahan baku, ketersediaan teknologi dan tenaga kerja, kebijakan pemerintah, dan sebagainya.
3. Kemudian tuliskan kesepuluh jenis gagasan tersebut beserta pertimbangan-pertimbangan memilih pada format tugas berikut.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Gagasan Jenis Usaha** | **Alasan** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |

1. Jika Anda telah melakukan *Brainstorming* kemungkinan usaha, lanjutkan dengan melakukan analisis lanjutan melalui pembobotan. Setidaknya akan terpilih memilih **3 (tiga) dari 10 (sepuluh)** gagasan usaha tersebut.
2. Pertimbangan yang digunakan adalah **pertimbangan internal**, seperti: pengetahuan dan keterampilan, ketersediaan sumberdaya (lahan, bangunan, peralatan, dan finansial), serta potensi-potensi lain yang di miliki dan dapat mendukung untuk mewujudkan gagasan.
3. Untuk memilih ketiga gagasan usaha tersebut, di bawah ini disediakan matriks. Anda cukup memberi bobot penilaian sesuai dengan pertimbangan-pertimbangan yang telah ditetapkan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Pertimbangan-pertimbangan** | **Bobot Masing-masing Gagasan Usaha Berdasarkan** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Total Bobot Masing‐Masing Gagasan Usaha** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Prioritas** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Berikut ini adalah keterangan bobot dari tabel:

1 = Tidak mendukung

2 = Kurang mendukung

3 = Cukup mendukung

4 = Mendukung

5 = Sangat Mendukung

Kemudian totalkan bobot dari masing-masing gagasan, dan pilih tiga gagasan yang memiliki bobot tertinggi.

1. Setelah Anda mengetahui **tiga usaha unggulan** yang akan dipilih, maka lakukan judment terakhir dengan **analisis SWOT**. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui sisi kondisi internal yang terdiri atas kekuatan dan kelebihan, serta kondisi eksternal yaitu peluang dan ancaman. Perspektif dari analisis ini adalah mengetahui kondisi secara seimbang dan objektif satu usaha unggulan yang benar-benar Anda akan laksanakan.
2. Gunakan bobot penilaian untuk masing-masing pertimbangan pada setiap faktor yang dianalisis seperti kriteria bobot yang digunakan pada analisis mikro. Setelah total bobot pada setiap faktor analisis diperoleh, masukkan dalam rumus = (Kekuatan +Peluang) – (Lemah+Ancaman), disingkat (S+O)-(W+T) sehingga dapat diperoleh nilai KLPA masing-masing gagasan usaha. Gagasan usaha yang memiliki nilai tertinggi mungkin Anda dapat pilih sebagai gagasan usaha yang diprioritaskan untuk diwujudkan. Gunakan format berikut untuk melakukan analisis KLPA.
3. Jenis Usaha ................

|  |
| --- |
| **SISI INTERNAL** |
| **S** | **Kekuatan (Strength)** | **Bobot** | **W** | **Kelemahan (Weakness)** | **Bobot** |
| S1 |  |  | W1 |  |  |
| S2 |  |  | W2 |  |  |
| S3 |  |  | W3 |  |  |
| S4 |  |  | W4 |  |  |
| S5 |  |  | W5 |  |  |
|  | Total |  | Total |  |  |
| **SISI EKSTERNAL** |
| **O** | **Peluang (Oppurtunities)** | **Bobot** | **T** | **Ancaman (Treatment)** | **Bobot** |
| O1 |  |  | T1 |  |  |
| O2 |  |  | T2 |  |  |
| O3 |  |  | T3 |  |  |
| O4 |  |  | T4 |  |  |
| O5 |  |  | T5 |  |  |
|  | Total |  | Total |  |  |

Total Bobot Pilihan Usaha………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Perspektif SWOT** | **Total Bobot Setiap Perspektif** | **Total Bobot** |  |
|  |
| S (Kekuatan) |  |  |  |
| O (Peluang) |  |  |  |
|  | (S+O) | .......... |  |
| W (Kelemahan) |  |  |  |
| T (Ancaman) |  |  |  |
|  | (W+T) | .......... |  |
|  | **(S+O)-(W+T)** | .......... |  |
|  |  |  |  |