



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
PRODI S1 TEKNIK MESIN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

Identitas Mata Kuliah	Identitas dan Validasi	Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah : 864209-15	Dosen Pengampu :	Tim KWU - Dr. Murtanti ST,MT.	
Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan	Koordinator Kelompok Mata Kuliah :	Moch Najib Imanullah, SH, MH, Ph.D	
Bobot Mata Kuliah (sks) : 2			
Semester : Genap			
Mata Kuliah Prasyarat : -	Kepala Program Studi :	Dr. Eko Surojo, ST, MT.	

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode CPL

Kode CPL	Unsur CPL
S6	: bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S8	: menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
S9	: menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	: menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
KU1	: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang seduai dengan bidang keahliannya.
KU5	: Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KU6	: Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
KU7	: Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.
KU8	: Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

Bahan Kajian Keilmuan : **Kewirausahaan**

CP Mata kuliah (CPMK) : Memberikan pengetahuan dasar dan siasat dalam melihat kesempatan kerja di masa depan dengan konsep wirausaha, serta mengembangkan bakat dan kemampuan pribadi untuk menciptakan peluang usaha, mengembangkan ide serta merencanakan, merealisasikan, dan mengelola usaha, khususnya yang berada dalam lingkup profesi arsitektur, penunjang dunia arsitektur, maupun bidang kerja lain terkait.

Deskripsi Mata Kuliah : Mahasiswa dapat memahami dan menerapkan karakteristik wirausaha dalam kehidupannya serta memiliki kemampuan mengembangkan diri dengan baik sehingga mampu menangkap peluang usaha, mengembangkan ide serta merencanakan, merealisasikan, dan mengelola usaha dengan baik

Daftar Referensi : 1. Allen, Alexander. Jean 2004. Strategi Membangun Tim Tangguh. Cetakan Pertama. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
2. Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

3. Asri Laksmi Riani, dkk., 2016, *Kewirausahaan*, LPPMP, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
4. Clayton M. Christensen. (1997). *The Innovator's Dilema: When New Technologies cause Great Firms to Fail*. Bostn, Massachusetts: Harvard Business School Press.
5. Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. 2013. *Kewirausahaan Modul Pembelajaran*. Direktorat Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
6. Drucker P.F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. London: Pan Books Ltd.
7. Edy Tri Sulisty, dkk., 2015. *Kewirausahaan*. Surakarta: LPPMP. Universitas Sebelas Maret.
8. Frederick, H.H., Kuratko, D.F., Hodgetts, R.M. (2006). *Entrepreneurship: theory, process and practice*. South Melbourne: Thomson Learning
9. <http://blog.wonderlabs.io/5-tips-membuat-desain-slide-presentasi-menarik-perhatian-audiens> Inspired by: <https://business.tutsplus.com> diakses pada tanggal 9 februari 2018 pukul 20.00
10. <http://www.depkop.go.id/content/read/ratio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-persen/>
11. <https://www.bps.go.id/>
12. Hutasuhut, Harry. 2008. Analisis Tim Kerja Karyawan Pada PT Buana Varia Komputama Site Medan.
13. Kementerian Koperasi dan UMKM, 2013, *Modul Seri Kewirausahaan, Menumbuhkan Motivasi Berwirausaha*.
14. Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
15. Kurikulum silabi Prodi Arsitektur FT. UNS, 2016.
16. Mathis, dan Jackcon, 2002, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Salemba Empat.
17. Okpara, F.O. (2007). The Value of Creativity and Innovation in Entrepreneurship. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*. Volume III, Issue 2, September 2007. Diakses pada 8 Februari 2017 di www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESIII2Okpara.pdf.
18. Pedoman Program Kreatif Mahasiswa (PKM) Tahun 2017 dari Kemenristekdikti
19. Pranoto. Kreativitas, PKM, dan PIMNAS. Materi Sosialisasi Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Dikti, di UMRAH, 22 Oktober 2015
20. Rhenald Kasali. 2017. *Disruption: Tak Ada Yang Tak Bisa Diubah Sebelum Dihadapi, Motivasi Saja Tidak Cukup*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
21. Sopiah, 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI.
22. Robert T. Kiyosaki, 2001, *The Cashflow Quadrant*, Terjemahan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
23. Shalley, C.E. and Perry-Smith, J.E. (2001). Effects of Social Psychological Factors on Creative Performance: The Role of Informational and Controlling Expected Evaluation and Modelling Experience. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*. Volume 84, No. 1, January 2001, p. 1-22.
24. TIM Pengembang Mahasiswa (TPM). Penjelasan PKM-K. Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2016
25. Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta: Andi

Tahap	Kemampuan akhir	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran		Pengalaman Belajar	Waktu	Penilaian*	
				L	D			Indikator/ kode CPL	Teknik penilaian /bobot
				5	6				
1	Membuka Wawasan Wirausaha	1. Kontrak perkuliahan 2. Pengantar MK KWU 3. Wawasan Kewirausahaan	3,5,7,13,15, 23	√		Diskusi tentang wawasan kewirausahaan	2 X 50"	S6 – S10	50%
2-4	Membentuk Karakter Wirausaha	Karakteristik Wirausaha : 1. Kreativitas 2. Inovasi 3. Motivasi berprestasi 4. Kepemimpinan 5. Komunikasi 6. Kerjasama	1,3,6,18,	√		Diskusi karakteristik wirausaha	3 x (2 X 50")	S6 – S10, KU 1, KU 2	
5-6	Membentuk Motivasi Wirausaha	Pengembangan Diri : 1. Analisis potensi diri 2. Pengembangan diri 3. Motivasi perubahan 4. Tes pengembangan diri	21, 24,27	√		Diskusi tentang motivasi wirausaha	2 x (2 X 50")	S6 – S10, KU 5	
		Observasi lapangan ke UMKM			√	Observasi & diskusi dengan UMKM	2 x (2 X 50")	S6-S10, KU 5	
7	Mengembangkan Ide/ Kreativitas Wirausaha	Pengembangan Ide dan Peluang Bisnis	6,9,15,16		√	Diskusi tentang ide dan peluang usaha (SCL)	2 X 50"	S6 – S10, KU 5, KU 6	
8	UTS	Usulan usaha		√	√	Presentasi ide usaha	2 X 50"		
9-10	Manajemen Usaha	Perencanaan Usaha : 1. Aspek men produksi 2. Aspek men SDM 3. Aspek men keuangan 4. Aspek pemasaran	2,16,22,24, 25	√		Diskusi tentang manajemen usaha	2 x (2 X 50")	S6 – S10, KU 7, KU 8	50%
11	Mengembangkan Inovasi wirausaha	<i>Business Model Canvas</i>	4,6,18	√		Diskusi tentang inovasi berusaha	2 X 50"	S6 – S10, KU 7, KU 8	
12-14	Membuat Proposal PKM	Proposal PKM	24		√	Diskusi dan praktek menyusun proposal	3 x (2 X 50")	S6 – S10, KU 9	
15-16	UAS	Proposal PKM			√	Presentasi proposal PKM (kelompok)	2 x (2 X 50")	S6-S10, KU 5	

Lampiran 1

RUBRIK PENILAIAN LAPORAN PROPOSAL PKM (KELOMPOK)

Nama :

Nim :

Obyek :

KATEGORI	KISARAN NILAI									
	Dasar Penilaian: substansi yang lengkap dan benar, konsistensi antar bagian, struktur penyampaian runtut, kelengkapan, teori yang menjadi dasar, tata cara penyajian, ..									
	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
LAPORAN PROPOSAL KWU/PKM										
Pendahuluan										
Profil Usaha/Tinjauan teori										
Ide/kreativitas/Metode										
Analisis Pasar/Tujuan										
Analisis Produksi/Anggaran										
Strategi Pemasaran/Hasil/Luaran										

Lampiran 2

RUBRIK PENILAIAN PAPARAN-PRESENTASI KUNJUNGAN KE UMKM

Kelompok :

Obyek :

Catatan: Dalam Penilaian Presentasi dipantau seberapa jauh mahasiswa dapat menggali potensi UMKM ybs. sebagai contoh untuk mendirikan usaha baru dari mahasiswa

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	penilaian
1	UMKM objek kunjungan/observasi	<ul style="list-style-type: none"> Nama pemilik Jenis usaha Alamat usaha 	20%	
2	Modal awal	<ul style="list-style-type: none"> Tempat Alat Uang Tenaga 	25%	
3	Siapa konsumennya	<ul style="list-style-type: none"> Siapa saja konsumennya Area tempat tinggal konsumen 	15%	
4	Kondisi usaha saat ini	<ul style="list-style-type: none"> Perkiraan pendapatan dan pengeluaran per-bulan Jumlah tenaga kerja 	25%	
5	Rencana pengembangan usaha	Apa yg akan dilakukan	15%	
			100%	

RUBRIK PENILAIAN PAPARAN-PRESENTASI USULAN USAHA (INDIVDU)

Kelompok :

Obyek :

Catatan: Dalam Penilaian Presentasi dipantau seberapa jauh mahasiswa dapat menggali potensi UMKM ybs. sebagai contoh untuk mendirikan usaha baru dari mahasiswa

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	penilaian
1	Judul usulan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Sesuaikan kebutuhan pasar • Kemudahan perolehan bahan baku 	20%	
2	Prospek usaha	Nilai dengan SWOT	25%	
3	Target konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Umum • Khusus 	15%	
4	Perkiraan modal awal	<ul style="list-style-type: none"> • Uang • Alat • Tempat • Tenaga 	20%	
5	Preseden	<ul style="list-style-type: none"> • Usaha sejenis yg telah ada • Upaya inovasi anda 	20%	
			100%	