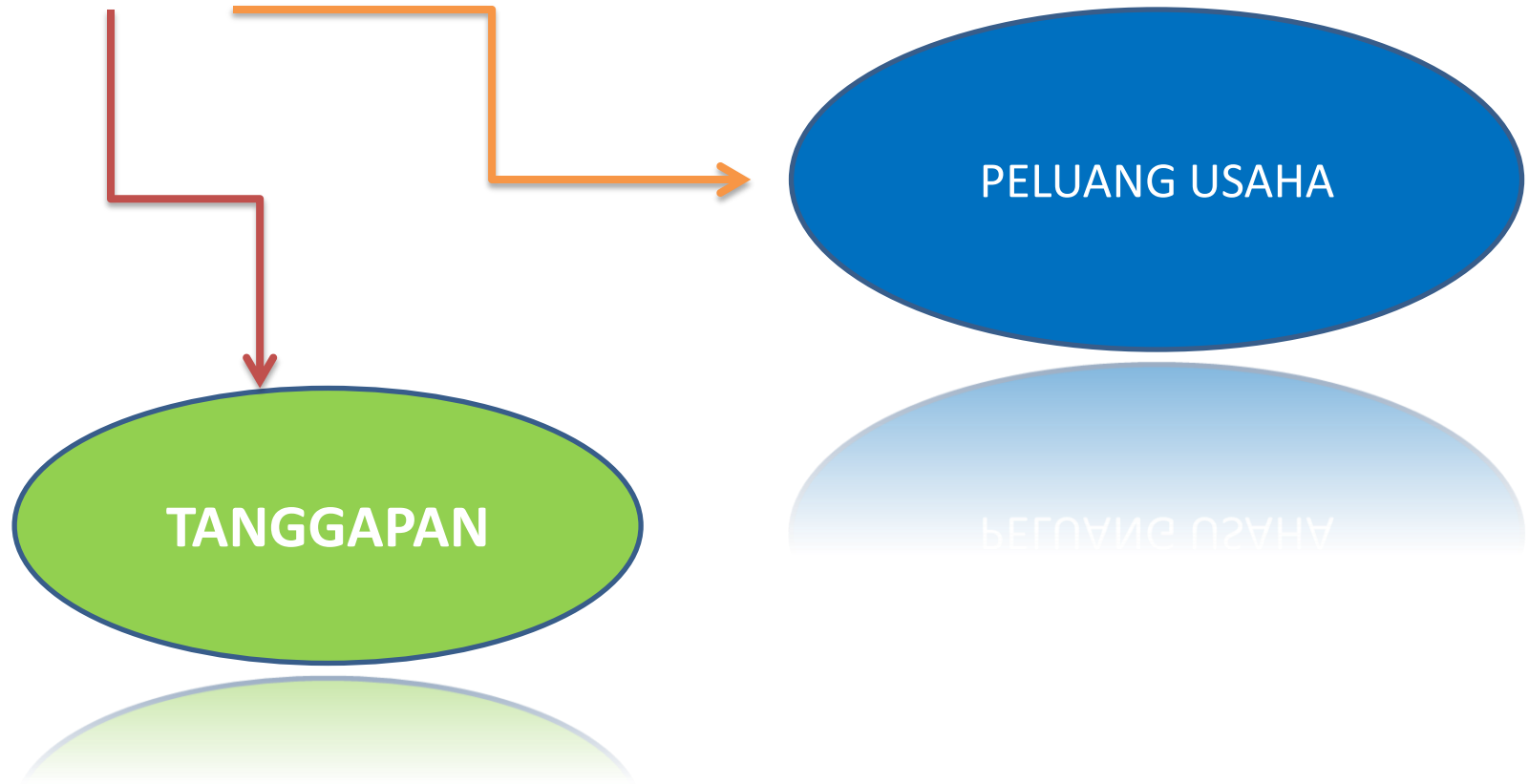




KULIAH KE 2 KEWIRAUSAHAAN
TEORI
KEWIRAUSAHAAN

OLEH :
TIM KEWIRAUSAHAAN FP UNS

TEORI KEWIRAUSAHAAN (A. PEKERTI)



NEXT ...

PELUANG USAHA

- Teori yang mengutamakan “PELUANG USAHA”
- Pada umumnya dianut oleh para ahli Ekonomi

TANGGAPAN

- Teori yang mengutamakan tanggapan
- Banyak dianut oleh para ahli sosiologi & psikologi

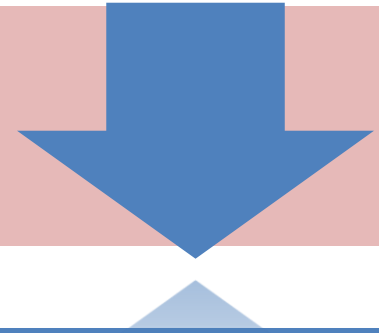
1. TEORI EKONOMI

- Bahwa wirausaha akan muncul dan berkembang jika ada peluang ekonomi
- Mengenali berbagai variabel “peluang” yang mempengaruhi kewirausahaan, tetapi tidak menunjukkan siapa menjadi apa & bagaimana menjadi wirausaha
- Ketidakpastian tentang apa yang akan terjadi dimasa depan juga merupakan peluang usaha.
- Disamping kebutuhan ekonomi, kemajuan teknologi juga membuka peluang usaha.

Pengembangan wirausaha dari teori ini bisa berwujud tindakan-tindakan

1. Secara sengaja menciptakan peluang ekonomi
2. Menyebarkan informasi tentang peluang ekonomi
3. Menawarkan insentif → menanggung resiko, menjadi inovator & membangun organisasi

PENGANUT TEORI INI :



CATILON

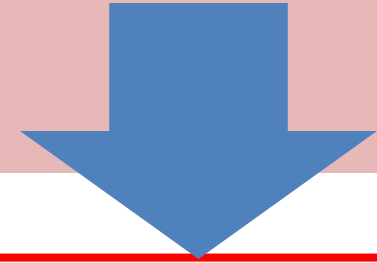
- Orang pertama yang gunakan istilah entrepreneur,
- Wirausaha : orang yg mengambil resiko dng jalan membeli barang & menjualnya kembali dng harga yg tidak pasti
- Wirausaha = pengambil resiko

SCHUMPETER



- Pelopor modern tentang wirausaha
- Wirausaha : orang yg menciptakan cara baru dlm mengorganisasikan proses produksi
- Wirausaha = seorang inovator produksi
- Misalnya produk baru, pasar baru, sumber bahan baru, cara produksi baru, organisasi baru.


LEIBENSTEIN



- Kekurangan informasi ttg pasar & proses produksi serta ketidakpastian suplai tenaga kerja sbg peluang.
- Wirausaha : mencari & menghimpun informasi yg “kurang” & mengikat tenaga kerja dlm organisasi
- Wirausaha = pembangun organisasi

BROEHL



- Kemajuan teknologi mrpk peluang usaha
 - Perbedaan taraf kemajuan teknologi mrpk peluang ekonomi & biasanya banyak terjadi di negara berkembang
 - Wirausaha : memanfaatkan teknologi → peluang
 - Bila wirausaha mengutamakan peluang usaha, maka wujud tindakan :
 - Scr sengaja menciptakan peluang ekonomi
 - Menyebarkan informasi ttg peluang ekonomi
 - Menawarkan insentif agar orang mau menanggung resiko, menjadi inovator & membangun organisasi
- 

2. TEORI SOSIOLOGI

- Ahli sosiologi, menerangkan mengapa kelompok sosial menunjukkan perbedaan tanggapan atas peluang usaha
- Penelitian faktor-faktor sosial budaya → menerangkan perbedaan kewirausahaan antar berbagai kelompok
- Misal : cara makan dengan sumpit → dari Jepang ke seluruh dunia
- Warisan sosial merupakan salah satu penentu KWU → wirausaha dikembangkan dengan menghiraukan ketimpangan sosial yg ada

PENGANUT TEORI SOSIOLOGI

MAX WEBER

- Teori ini bisa diterima secara luas antara para ahli & bukan ahli
- Dikembangkan di Eropa Barat dengan etika Protestan (kerja keras tanpa pamrih untuk mencapai sukses),

HAGEN

- Teori dikembangkan berdasarkan perkembangan & analisi historie di Inggris, Perancis, Rusia, dll
- Disimpulkan bahwa terdapat kelompok2 sosial yg melahirkan KWU krena dipandang rendah oleh kelompok elite
- Kelompok yg semakin “direndahkan” semakin besar KWU

3. TEORI PSIKOLOGI

- Adakah karakteristik perorangan yang membedakan wirausaha & bukan wirausaha?
- Adakah karakteristik perorangan yg membedakan wirausaha berhasil & tidak ?
- Pada teori ini menekankan pada kewirausahaan antar orang/individu

Penganut teori ini : McClelland

- Secara empiris mencari faktor2 kepribadian yg menentukan suksesnya wirausaha
- Terdpt hubungan antara perilaku KWU dng kebutuhan berprestasi (need for achievement atau nAch)
- Secara empiris → terdpt korelasi kuatnya nAch dng perilaku wirausaha yg berhasil
- Juga ditemukan terdpt korelasi positif antara kuatnya nAch dng perkembangan ekonomi
- Oleh karena itu, kapan nAch terbentuk? & dpt berubah tdk nAch

NEXT ...

- nAch terbentuk pd masa anak2 pd bahan bacaan, oleh krn itu hrs ditanam sejak dini
- Disimpulkan : motif berprestasi (nAch) bisa ditingkatkan melalui latihan orang dewasa
- Bersama Winters & Berlew kembangkan AMT (Achievement Motivation Training) utk meningkatkan nAch

4. TEORI PERILAKU

- Penelitian kwu & praktek, perilaku wirausaha sbg kerja (Wesper)
- Wirausaha sbg perilaku & bukan sifat kepribadian (Drucker)

Penganut Teori Perilaku :

WESPER

Keberhasilan KWU tergantung pd :

- a. Pilihan tempat kerjanya sebelum mulai sbg wira usaha
- b. Pilihan bidang usahanya, kerjasama dg orang lain
- c. Kepiawaian dlm mengamalkan manajemen yg tepat.

Penganut Teori Perilaku

DRUCKER

- KWU : praktek kerja yg dipelajari dr konsep & teori, bukan intuisi
- Krn dpt dipelajari, mk spy berhasil praktek KWU :
 1. Inovasi
 2. Manajemen wirausaha
 3. Strategi wirausaha

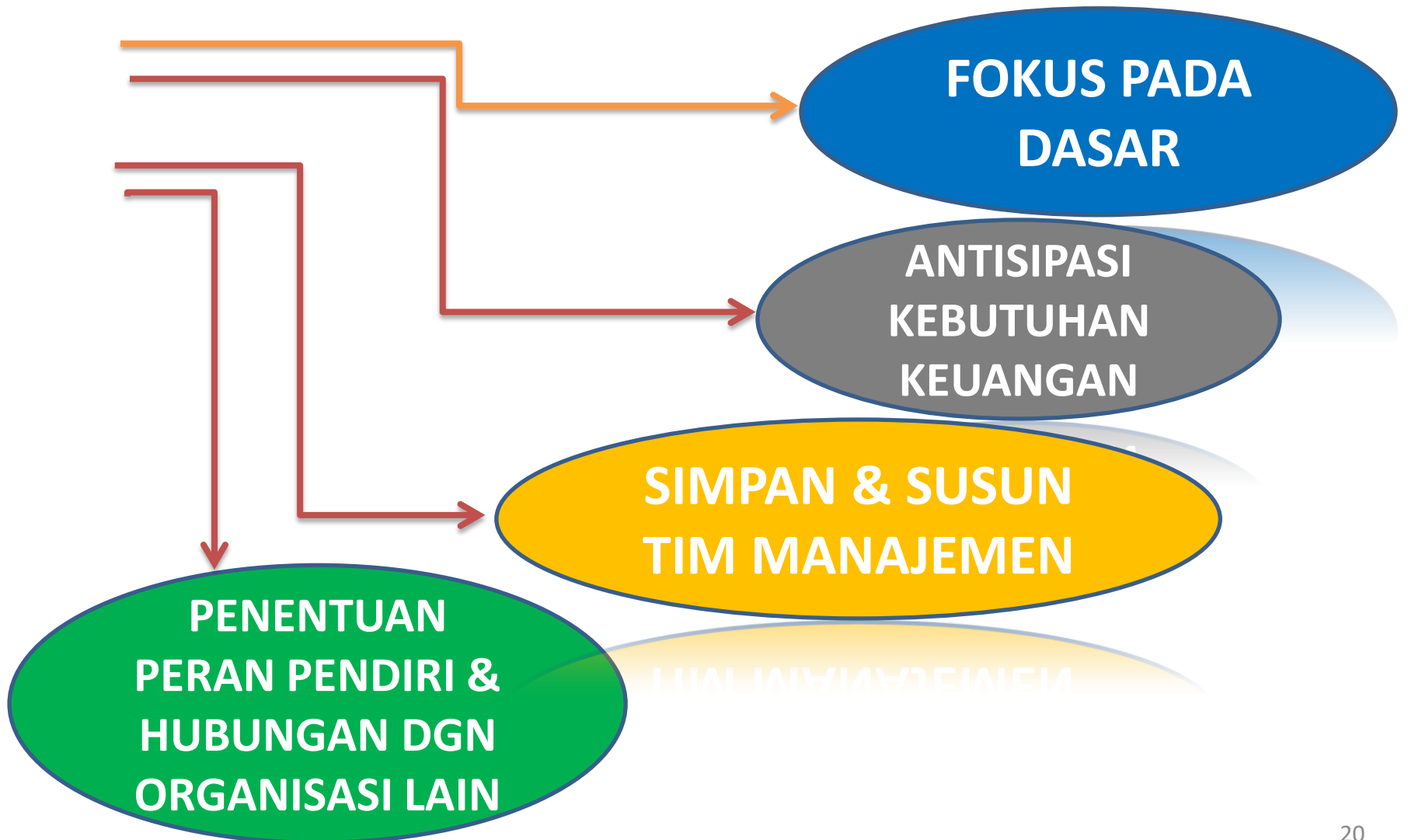
Next ...
DRUCKER

WIRAUSAHA :

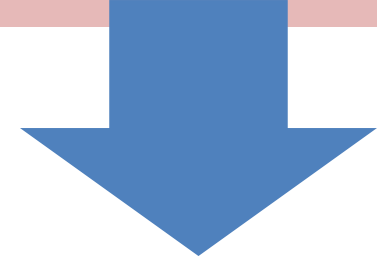
orang yang mendirikan
organisasi perusahaan
harus tahu manajemen &
mengamalkan

Next ...

DRUCKER, Wirausaha hrs mengutamakan 4 hal :



Perbedaan Teori Perilaku dng Teori lainnya



- Mengutamakan kemampuan yg bisa dipelajari & dikuasai utk menjadi KWU
- Berhasil tdknya KWU ditentukan faktor2 luar yg dpt dikuasai & ditentukan sendiri
- Berbekal teori perilaku ini, kita hrs yakin bahwa wirausaha bisa dipelajari & dikuasai
- Kewirausahaan adalah pilihan kerja, pilihan karier

Oleh karena itu paling tidak wirausaha hrs mampu mengatur strategi dlm pasar

- Pemimpin yg dominan di pasar
- Imitatif kreatif
- Monopoli produk/jasa khusus
- Ciptakan konsumen baru & produk/jasa baru



Terima kasih