



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

<b>Identitas Mata Kuliah</b>	<b>Identitas dan Validasi</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>
Kode Mata Kuliah : KTEO323	Dosen Pengembang RPS : Dr. Andre Noevi Rahmanto, S.Sos., M.Si		
		: Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si	
Nama Mata Kuliah : Perencanaan dan Kebijakan Komunikasi	Koord. Mata Kuliah : Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si		
Bobot Mata Kuliah (sks) : 3	Kepala Program Studi : Dr. Andre Noevi Rahmanto, S.Sos., M.Si		
Semester : 2			
Mata Kuliah Prasyarat : -			

**CPL –Prodi Kewajiban Mata Kuliah**

<b>Kode CPL</b>	<b>Unsur CPL</b>
Sikap (S)	<ol style="list-style-type: none"><li>bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</li><li>menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</li><li>berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li><li>berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</li><li>menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</li><li>bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li><li>taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</li><li>menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li><li>menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan</li><li>menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan</li></ol>
Ketrampilan Umum (KU)	<ol style="list-style-type: none"><li>mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta makalah yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional;</li><li>mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;</li><li>mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;</li><li>mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin;</li><li>mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data;</li><li>mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas;</li><li>mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; dan</li><li>mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasikesahihan dan mencegah plagiasi.</li></ol>
Pengetahuan (P)	<ol style="list-style-type: none"><li>berbagai perspektif keilmuan komunikasi baik secara teoritis maupun metodologis;</li><li>berbagai teori, konsep, dan model di bidang komunikasi untuk melakukan analisis kritis atau mendiskusikan berbagai teori komunikasi; dan</li><li>metode riset di bidang komunikasi baik kuantitatif, kualitatif, maupun multiple methods dengan pendekatan inter dan multi disipliner untuk menyusun riset</li></ol>

- tepat guna dan pengembangan keilmuan.
- Ketrampilan Khusus (KK) :
1. mampu mengambil keputusan dan memecahkan permasalahan di bidang komunikasi kontemporer dan aplikatif dengan berbasis data dan berbasis riset;
  2. mampu melaksanakan riset di bidang komunikasi baik untuk kepentingan pemecahan masalah (problem solving) maupun untuk kepentingan pengembangan ilmu (knowledge building) dengan pendekatan inter dan multidisipliner;
  3. mampu memberikan kontribusi di dalam penyusunan peta jalan (roadmap) riset bidang komunikasi;
  4. mampu mendiseminasikan hasil-hasil riset dalam bidang komunikasi di level nasional maupun internasional melalui berbagai media publikasi; dan
  5. mampu menyusun pedoman tatacara berkomunikasi di dalam berbagai konteks komunikasi untuk menjamin etika kemanusiaan.

**CP Mata Kuliah (CPMK)** : Kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan teoritis, kemampuan analitis, dan ketrampilan perencanaan dan kebijakan komunikasi baik di lingkup bisnis, sosial maupun pemerintahan. Mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengkritisi perencanaan & kebijakan komunikasi serta merancang kebijakan & rencana komunikasi (communication plan). Dalam perkuliahan ini akan digunakan perspektif teoritis maupun praktis dengan menekankan pada keaktifan mahasiswa dalam menganalisis contoh-contoh kasus di dunia nyata dan unjuk kerja kompetensi. Melengkapi perspektif praktis akan dihadirkan praktisi untuk sharing pengalaman di ranah praktis.

**SUB CP-Mata Kuliah (SUB CP MK)**

- L1 : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi
- L2 : Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi
- L3 : Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi
- L4 : Mahasiswa mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi
- L5 : Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori persuasi
- L6 : Mahasiswa mampu menjelaskan analisis dan penentuan tujuan
- L7 : Mahasiswa mampu menjelaskan target audiens
- L8 : Ujian tengah Semester
- L9 : Mahasiswa mampu menjelaskan desain pesan
- L10 : Mahasiswa mampu menjelaskan media komunikasi
- L11 : Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi
- L12 : Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik
- L13 : Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi
- L14 : Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi
- L15 : Mahasiswa mampu menjelaskan communication planning project
- L16 : Ujian Akhir Semester

**Bahan Kajian Keilmuan ( Materi Perkuliahan)**

1. Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi
2. Model perencanaan komunikasi
3. Teori-teori persuasi
4. Desain pesan
5. Media Komunikasi
6. Aplikasi perencanaan komunikasi
7. Communication planning project

**Media/alat pembelajaran** : **Software:** Power point (Metodologi Penelitian)  
**Hardware:** LCD, laptop, perangkat pembelajaran

- Pengalaman Belajar** :
1. mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi
  2. mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi
  3. mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi
  4. mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi
  5. mampu menjelaskan teori-teori persuasi
  6. mampu menjelaskan analisis dan penentuan tujuan
  7. mampu menjelaskan target audiens
  8. Mahasiswa mampu menjelaskan desain pesan
  9. Mahasiswa mampu menjelaskan media komunikasi
  10. Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi
  11. Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik
  12. Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi
  13. Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi
  14. Mahasiswa mampu menjelaskan communication planning project

**Daftar Referensi** :

1. Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada

2. Gregory, Anne. 2003. Planning and Managing A Public Relations Campaign A Step By Step Guide. New Delhi: Crest Publishing House
3. Patterson, Sally J. , Radtke, Janel M. 2009. Strategic Communications For Nonprofit Organizations Seven Steps To Creating A Successful Plan Second Edition New Jersey: John Wiley & Sons
4. Venus, Antar. 2004. Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Tahap	Kemampuan akhir/CPL	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran		Pengalaman belajar	Waktu	Penilaian*	
				Luring	Daring			Indikator/kode CPL	Teknik penilaian /bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi	Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi		Ceramah, diskusi, video pembelajaran	Spada	mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi	Tes tertulis 5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi	Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik, diskusi kelompok	Spada	mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi	Unjuk kerja 10 %
3	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi	Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik, diskusi kelompok	Spada	mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi	Tugas 5 %
4	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi	Model perencanaan komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik simulasi, diskusi kelompok		mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi	Unjuk kerja 10 %
5	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori persuasi	Teori-teori persuasi		Ceramah, diskusi, praktik simulasi		mampu menjelaskan teori-teori persuasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori persuasi	Tugas 5 %
6	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis dan penentuan tujuan	Desain pesan		Ceramah, diskusi, praktik simulasi, penugasan		mampu menjelaskan analisis dan penentuan tujuan	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis dan penentuan tujuan	Tugas 5 %
7	Mahasiswa mampu menjelaskan target audiens	Desain pesan		Ceramah, diskusi, praktik simulasi, diskusi kelompok		mampu menjelaskan target audiens	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan target audiens	Tugas 10 %
8	Melaksanakan UTS								
9	Mahasiswa mampu menjelaskan desain pesan	Media Komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik/ simulasi		mampu menjelaskan desain pesan	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan desain pesan	Tes Tertulis 5 %
10	Mahasiswa mampu menjelaskan media komunikasi	Media Komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik/ simulasi		mampu menjelaskan media komunikasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan media komunikasi	Tes Lisan 10 %

11	Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi	Media Komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik/ simulasi		mampu menjelaskan evaluasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi	Tugas 10 %
12	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik	Aplikasi perencanaan komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik/ simulasi		mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik	Tes Tertulis 5 %
13	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi	Aplikasi perencanaan komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik/ simulasi, diskusi kelompok		mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi	Tes Lisan 5 %
14	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi	Aplikasi perencanaan komunikasi		Ceramah, diskusi, praktik/ simulasi		mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi	Tugas 5 %
15	Mahasiswa mampu menjelaskan communication planning project	communication planning project		Praktik		Mampu menjelaskan communication planning project	170'	Mahasiswa mampu menjelaskan communication planning project	Tugas 10 %
16	Melaksanakan UAS						170'		
	TOTAL								100 %

**Lampiran :**

1. Kisi-kisi tes tertulis (UTS/UAS/KUIS)
2. Rubrik penilaian proposal
3. Rubrik penilaian presentasi

**Lampiran 1:**

**KISI-KISI SOAL TES UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN KOMUNIKASI**

Bahan Ajar	Kemampu-an Akhir	Indikator	Tingkat Kemampuan								
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	Mu-dah	Se dang	Su-kar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perencanaan dan kebijakan komunikasi				1			v		
Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan kebijakan komunikasi					3			v	
Konsep perencanaan dan strategi kebijakan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan dan strategi komunikasi						2		v	
Model perencanaan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan model-model perencanaan komunikasi						7		v	
Teori-teori persuasi	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori persuasi	Mahasiswa mampu menjelaskan teori-teori persuasi					8				v
Desain pesan	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis	Mahasiswa mampu menjelaskan analisis						4			

	dan penentuan tujuan	dan penentuan tujuan									
Desain pesan	Mahasiswa mampu menjelaskan target audiens	Mahasiswa mampu menjelaskan target audiens					9; 10	5; 6	v	v	v

**Lampiran 2:**

**KISI-KISI SOAL TES UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) PERENCANAAN DAN KEBIJAKAN KOMUNIKASI**

Bahan Ajar	Kemampu-an Akhir	Indikator	Tingkat Kemampuan								
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	Mu-dah	Se dang	Su-kar
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Media Komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan desain pesan	Mahasiswa mampu menjelaskan desain pesan				1			v		
Media Komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan media komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan media komunikasi					3			v	
Media Komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi	Mahasiswa mampu menjelaskan evaluasi						2		v	
Aplikasi perencanaan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: sektor publik						7		v	
Aplikasi perencanaan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: korporasi					8				v
Aplikasi perencanaan komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi	Mahasiswa mampu menjelaskan aplikasi perencanaan komunikasi: non government organisasi						4			
communication planning project	Mahasiswa mampu menjelaskan communication planning project	Mahasiswa mampu menjelaskan communication planning project					9; 10	5; 6	v	v	v

Lampiran 3.

**RUBRIK PENILAIAN PROPOSAL**

Kategori	8	6	4	2
Format penulisan ( <i>APA Style</i> )	Pengorganisasian informasi disajikan melalui headings, paragraf memenuhi standar paragraf yang baik; penulisan referensi, kutipan, heading dan halaman sesuai dengan standar APA	Pengorganisasian informasi disajikan melalui headings, paragraf memenuhi standar paragraf yang baik; beberapa penulisan referensi, kutipan, heading dan halaman kurang sesuai dengan standar APA	Pengorganisasian informasi disajikan melalui headings, paragraf kurang memenuhi standar paragraf yang baik; beberapa penulisan referensi, kutipan, heading dan halaman kurang sesuai dengan standar APA	Informasi tidak diorganisasi dan diformat sama sekali. Informasi terlihat tidak terstruktur, berantakan dan tidak teratur
Pendahuluan	Latar belakang masalah diungkapkan secara komprehensif dan mengarah pada kepentingan pembuktian teori/penjelasan fenomena/pengembangan suatu model	Latar belakang masalah diungkapkan secara terpisah-pisah namun mengarah pada kepentingan pembuktian teori/ penjelasan fenomena/pengembangan suatu model	Latar belakang masalah diungkapkan secara terpisah-pisah dan ada beberapa informasi yang kurang lengkap meskipun mengarah pada kepentingan pembuktian teori/ penjelasan fenomena/pengembangan suatu model	Latar belakang masalah dan akar masalah tidak mengarah pada rumusan masalah dan tujuan penelitian
Tinjauan teoritik	Tinjauan teoritik diorganisasi dengan konsisten dan lengkap: tinjauan teoritik memuat informasi yang terkait dengan topik penelitian	Tinjauan teoritik diorganisasi dengan konsisten namun kurang lengkap: tinjauan teoritik memuat informasi yang terkait dengan topik penelitian	Tinjauan teoritik diorganisasi tanpa mengikuti pola tertentu meskipun tinjauan teoritik memuat informasi yang terkait dengan topik penelitian	Tinjauan teoritik tidak cukup mengkaji penelitian yang terdahulu maupun terkini
Metodologi	Variabel dan teknik sampling dideskripsikan dengan jelas dan lengkap. Instrumentasi dan prosedur penelitian diorganisasi dengan lengkap dan jelas dan diterapkan dengan sesuai untuk menjawab rumusan masalah	Variabel dan teknik sampling kurang jelas dan kurang lengkap. Instrumentasi dan prosedur penelitian diorganisasi dengan lengkap dan jelas dan diterapkan dengan sesuai untuk menjawab rumusan masalah	Variabel dan teknik sampling kurang jelas dan kurang lengkap. Instrumentasi dan prosedur penelitian tidak memuat penjelasan fungsi instrumentasi walaupun sesuai untuk menjawab rumusan masalah.	Variabel dan teknik sampling tidak jelas dan tidak lengkap. Instrumentasi dan prosedur penelitian tidak memuat penjelasan fungsi instrumentasi dan tidak sesuai untuk menjawab rumusan masalah..
Jumlah daftar pustaka yang digunakan	≥ 15 referensi merupakan sumber primer dan paling tidak 75% dari keseluruhan referensi, terbitan ≤ 5 tahun dari sekarang	12-14 referensi merupakan sumber primer dan paling tidak 75% dari keseluruhan referensi, terbitan ≤ 5 tahun dari sekarang	9-11 referensi merupakan sumber primer dan paling tidak 75% dari keseluruhan referensi, terbitan ≤ 5 tahun dari sekarang	0-8 referensi merupakan sumber primer dan paling tidak 75% dari keseluruhan referensi, terbitan ≤ 5 tahun dari sekarang

**Lampiran 4.****RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI**

Nama :

NIM :

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Penilaian
1	Penyajian	Persiapan	10	
		Urutan materi	15	
		Penggunaan alat bantu/media lain	10	
2	Naskah Presentasi	Kesesuaian dengan proposal/makalah	10	
		Komposisi slide	10	
3	Pemaparan	Penggunaan bahasa baku	15	
		Kejelasan isi presentasi	15	
4	Sikap	Penyampaian materi	10	
		Penampilan	5	
<b>Total nilai</b>				

Perhitungan nilai akhir perkuliahan Keterampilan Berbahasa dan Sastra Indonesia yaitu:

$$NA = NS 20\% + NP 40\% + NK 40\%$$

Keterangan:

NA : Nilai Akhir

NS : Nilai Sikap

NP : Nilai Pengetahuan

NK : Nilai Keterampilan