

DKV 1 (the beginning)

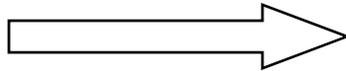
Dosen Pengampu :
Hermansyah M, S.Sn
(S1 DKV - UNS)



proses penyampaian
komunikasi (teori Harold Laswell)



1. TUJUAN



2. SUMBER



3. PESAN



4. MEDIA



5. TARGET



6. EFEK

proses perancangan komunikasi



6. TUJUAN



5. SUMBER



4. PESAN



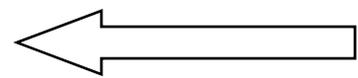
3. MEDIA



2. TARGET



1. EFEK





EFEK



1. Mengubah keadaan kognitif sasaran (memberi pengetahuan)
2. Keadaan jiwa/perasaan (membangun citra)
3. Mempengaruhi perilaku (mengarahkan tindakan)

TARGET



Target Audience

Psikografis

Target Market

Geografis

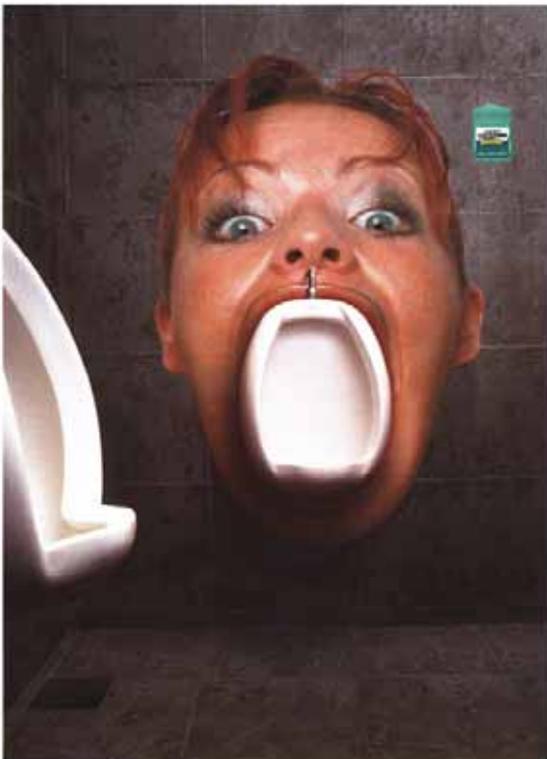
Demografis

MEDIA:

- Conventional Media
- Unconventional Media



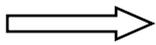
Conventional Media



Unconventional Media



PESAN

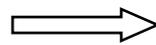


Ide, informasi, opini, sikap, pendapat dalam bentuk visual

- ISI (*content*) ; apa yang akan disampaikan (*what to say*)
- BENTUK (*form*) ; bagaimana mengatakan (*how to say*)



SUMBER



Tampil atau di Belakang Layar



TUJUAN:

- Rekreasi/Hiburan
- Informasi
- Persuasi
- Identitas
- Edukasi



Rekreasi/Hiburan



Informasi

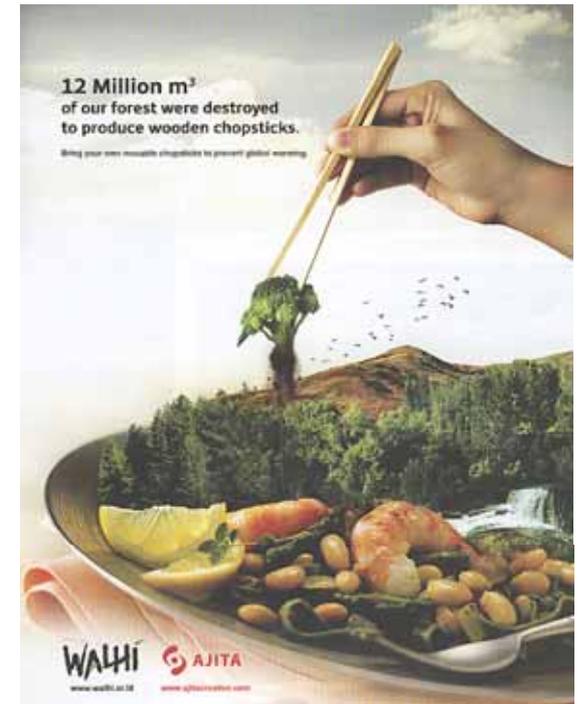
handmadesign.info



Identitas



Edukasi



Persuasi

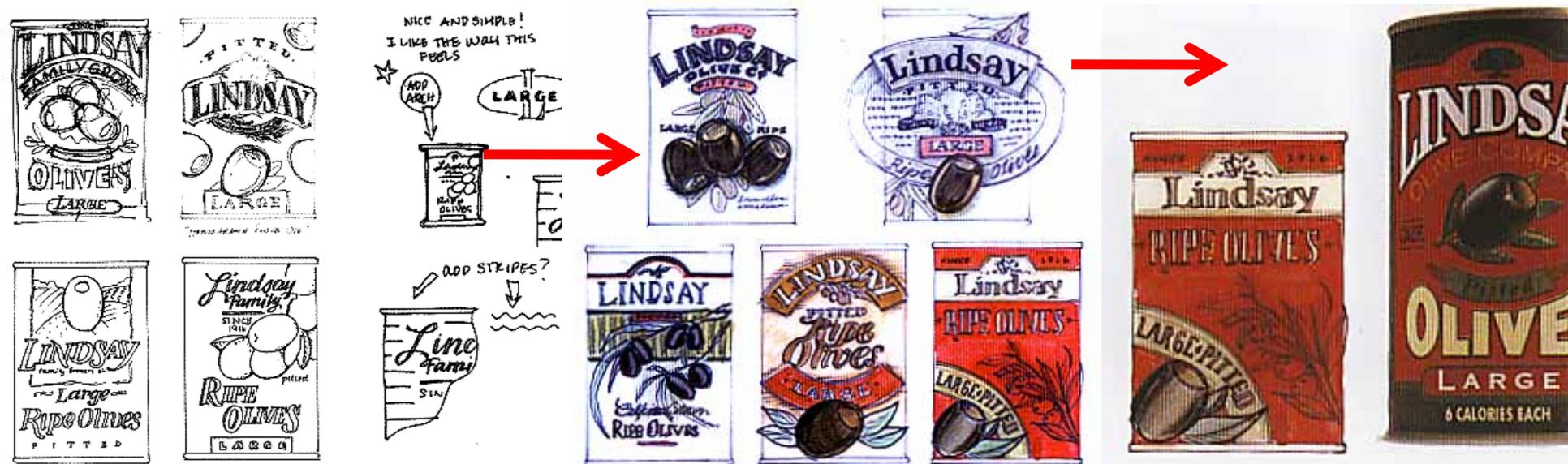
#Tipe Komunikasi dalam bidang DKV



1. Komunikasi Intrapribadi (aku kepada diriku)

Komunikasi dengan diri sendiri, terjadi di dalam diri individu. Fungsi komunikasi untuk mengembangkan kreativitas, imajinasi, memahami, mengemudalikan diri serta meningkatkan kematangan berpikir sebelum mengambil keputusan.

Komunikasi Intrapribadi dalam DKV : membuat sketsa, membuat layout.



2. Komunikasi Antarpribadi (aku kepada kamu)

Komunikasi antara diri sendiri dengan orang lain secara tatap muka dimana bisa terjadi interaksi, baik verbal maupun non verbal. Fungsi komunikasi untuk membina hubungan baik, menghindari dan mengatasi konflik dengan sesama, meningkatkan hubungan kemanusiaan dengan pihak yang berkomunikasi. Dilakukan di segala bidang; termasuk komersial, sosial, politik.

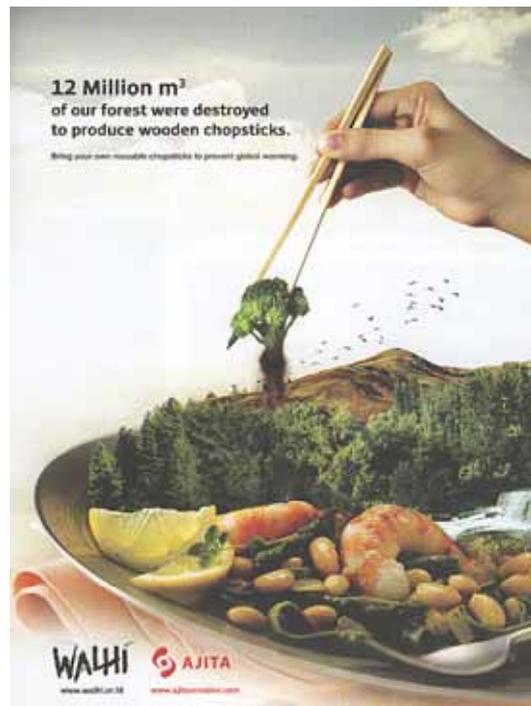
Komunikasi Intrapribadi dalam DKV : presentasi menggunakan media audio visual (merancang materi presentasi dalam bentuk digital, video, film, game).



4. Komunikasi Massa (aku kepada masyarakat)

Komunikasi antara pribadi dengan orang banyak/khalayak, atau massa kepada massa. Menggunakan media massa berupa media cetak yang dikelola oleh suatu lembaga atau perseorangan yang ditujukan untuk sejumlah orang yang tersebar di banyak tempat, anonim dan heterogen. Hambatannya adalah perbedaan ruang dan waktu. Fungsinya untuk sosialisasi, motivasi, memajukan pendidikan.

Komunikasi Massa dalam DKV : Advertising, PSA/ILM, Public Relation, Corporate Identity, Publishing, Signage, Environmental graphic design, dsb.



4. Komunikasi Antar Budaya(aku kepada bangsa lain)

Komunikasi antara pribadi dengan orang lain yang berbeda negara dan budayanya, baik perorangan maupun massa. Karakteristik budaya masing-masing tempat/negara perlu dipahami agar tidak menimbulkan dampak negatif dalam proses komunikasinya.

Komunikasi Antar Budaya dalam DKV : Simbol, Logo.



6. Komunikasi Ekstrapribadi/Ekstrapersonal (aku kepada sesuatu, sesuatu kepada sesuatu)

Komunikasi antara manusia dengan mesin, mesin dengan mesin.

Komunikasi Ekstrapribadi/Ekstrapersonal dalam DKV :
Ikon, Bahasa Pemrograman/'aturan main' dalam hardware dan software.

