



KOMUNIKASI DAN KERJASAMA TIM

Meningkatkan kemampuan Mendengar efektif (1)

- Beberapa kemampuan yang harus dimiliki pewawancara adalah:
 1. Attending behavior → perilaku yang menunjukkan perhatian pada responden, hal ini menimbulkan keberanian responden untuk bicara. Perilaku ini bisa diwujudkan dengan bahasa non verbal interviewer.
 2. Active listening skills → mendengarkan dengan penuh perhatian sehingga responden merasa didengarkan dipahami pandangan dan perasaannya.



Meningkatkan kemampuan Mendengar efektif (2)

3. Observing and Reflecting feelings → mengamati perilaku responden selama wawancara dan merefleksikan perasaan responden yang biasanya diperlihatkan oleh bahasa tubuh responden.
4. Menjalin hubungan baik kedua pihak → saling menghargai dan menghormati



Meningkatkan kemampuan Mendengar efektif (3)

5. Keterampilan komunikasi → gaya bicara dengan menggunakan gaya bicara yang netral dan bersahabat
6. Non verbal behavioral → memperhatikan posisi badan, kontak mata, ekspresi wajah dan tekanan suara dalam bertanya.
7. Verbal skill → mampu mengembangkan pertanyaan berdasarkan tujuan wawancara dan keterangan yang diberikan oleh responden



Komunikasi Massa

- Jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak/ elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat.
- Komunikator dapat memproduksi ulang dan mengirimkannya secara simultan pada khalayak



Empat tanda pokok sistem komunikasi Massa

1. Bersifat tidak langsung – harus melewati media teknis
2. Bersifat satu arah
3. Bersifat terbuka – tidak terbatas/ anonim
4. Mempunyai publik geografis yang tersebar



Efek Komunikasi Massa

- Besar atau kecil?
- Muncul teori “Instinctive S-R theory” → yang mengasumsikan massa tidak berdaya ditembaki oleh stimuli media massa
- Pengaruh adanya **persepsi selektif** mengurangi efektivitas pesan. Shg media massa bukan agent of conversion namun lebih ke memperteguh keyakinan yang ada.



Efek Komunikasi Massa

- Khalayak bukan lagi tubuh pasif tapi menyaring informasi melalui proses terpaan selektive dan persepsi selektif
- Pada masa yang sama, muncul teori disonansi kognitif, dimana individu menghindari ketidaksenangan dan ketidakpastian dengan memilih informasi yang cenderung memperkuat keyakinan dan menolak informasi yang bertentangan.



Simpulan

1. Bila efek terjadi seringkali berbentuk penegasan
2. Efek berbeda tergantung pada prestise sumber
3. Makin sempurna monopoli media massa makin besar kemungkinan perubahan pendapat sesuai dengan yang dikehendaki
4. Sejauh mana suatu persoalan dianggap penting, akan mempengaruhi kemungkinan pengaruh media massa
5. Penafsiran isi dipengaruhi oleh pendapat dan kepentingan yang ada dan oleh norma kelompok
6. Struktur hubungan interpersonal oleh khalayak mengantarai arus komunikasi, membatasi dan menentukan efek komunikasi



Simpulan

- Pun begitu...
- Media massa cukup berpengaruh terhadap apa yang dipikirkan orang.
- Media massa mempengaruhi persepsi khalayak tentang apa yang dianggap penting
- **Media massa memilih informasi yang dikehendaki dan berdasarkan informasi yang diterima, khalayak membentuk persepsinya tentang berbagai peristiwa.**



Teori DeFleur dan Ball-Rokeach : Pertemuan dengan Media

- Pertemuan media dengan khalayak berdasarkan tiga kerangka teoretis :
 1. Perspektif perbedaan individual
 2. Perspektif kategori sosial
 3. Perspektif hubungan sosial



Teori DeFleur dan Ball-Rokeach : Pertemuan dengan Media

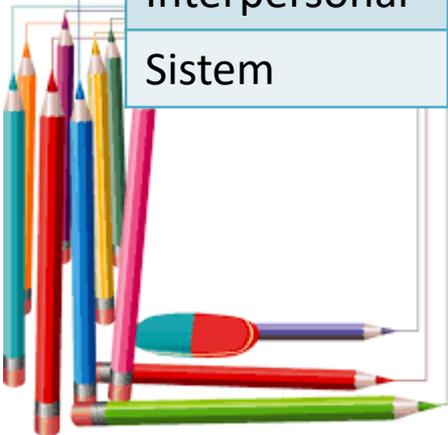
- Perspektif individu : setiap orang memiliki potensi biologis, pengalaman belajar dan lingkungan yang berbeda
- Perspektif sosial : dalam masyarakat terdapat kelompok2 sosial yang reaksinya pada stimuli tertentu cenderung sama
- Perspektif hubungan sosial : pentingnya hubungan sosial yang informal dalam mempengaruhi reaksi orang terhadap media masa



Efek Komunikasi Massa

- Kontroversi bahwa media massa memiliki efek yang besar, di sisi lain media massa dinilai memiliki pengaruh yang kecil.
- Efek kognitif : transmisi pengetahuan, ketrampilan, kepercayaan, informasi
- Efek afektif : perubahan yang dirasakan, disenangi, dibenci (*emosi, sikap, nilai*)
- Efek behavioral : merujuk pada perilaku nyata yang bisa diamati, meliputi pola tindakan , kegiatan atau kebiasaan berperilaku

Sasaran	Media fisik			Pesan		
	Kognitif	Afektif	Behavioral	Kognitif	Afektif	Behavioral
Individual						
Interpersonal						
Sistem						



KOMUNIKASI *ONLINE*

- Komunikasi yang dilakukan melalui internet → *Computer Mediated Communication (CMC)*
- Komunikasi sinkron
- Komunikasi asinkron

Etika dalam Komunikasi Online

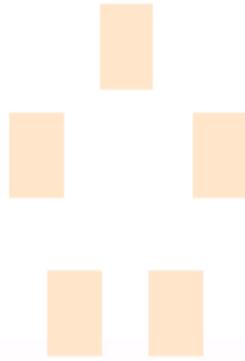
- **Selalu kroscek kebenaran berita**
- **Menghargai Hasil Karya Orang Lain**
 - Pada dasarnya, gambar, video dan sebagainya yang merupakan ciptaan yang dilindungi oleh hak cipta menurut UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, sehingga meng-copy dan memodifikasi gambar ciptaan orang lain tanpa izin bisa dianggap melanggar hak cipta
- **Hindari SARA, Pornografi dan Aksi Kekerasan**
- **Jangan terlalu mengumbar informasi pribadi**

Team Work

- Apa beda Kelompok kerja vs Tim Kerja?
- **Kelompok Kerja (*Work Group*)**
 - *Kelompok yang berinteraksi untuk membagi informasi dan membuat keputusan yang tujuannya untuk membantu setiap anggota bekerja di dalam area tanggung jawabnya*
- **Tim Kerja (*Team Work*)**
 - *Sekumpulan individu yang menghasilkan sinergi positif melalui usaha yang terkoordinasi. Usaha tersebut menghasilkan kinerja yang lebih tinggi daripada jumlah input individual*



Work groups



Share information

Neutral (sometimes negative)

Individual

Random and varied

Goal

Synergy

Accountability

Skills

Work teams



Collective performance

Positive

Individual and mutual

Complementary

Ciri-ciri Tim yang Efektif (1)

1. Tujuan yang sama
2. Antusiasme yang tinggi → antusiasme tinggi bisa dibangkitkan jika kondisi kerja menyenangkan, anggota tim tidak merasa takut menyatakan pendapat, dan diberi kesempatan untuk menunjukkan keahlian dengan menjadi diri sendiri.
3. Peran dan tanggung jawab yang jelas
4. Komunikasi yang efektif → strategi untuk melakukan komunikasi yang efektif adalah **jangan berasumsi**.
5. Resolusi konflik



Ciri-ciri Tim yang Efektif (2)

6. Shared power → pembagian kerja yang adil
7. Keahlian → memberi kesempatan individu bekerja sesuai dengan keahliannya
8. Apresiasi → memberikan feedback positif atas usaha dan proses masing-masing anggota
9. Sikap dan pikiran positif
10. Evaluasi → dilakukan secara periodik selama proses pencapaian tujuan



Tim yang Efektif

- Tim yang efektif dapat membantu organisasi dalam mencapai hasil yang maksimal.
- Tim yang tidak berfungsi dapat menyebabkan gangguan yang tidak perlu dan kegagalan dalam mencapai tujuan.



Tugas Kelompok!

- Buatlah poster layanan masyarakat yang melibatkan keahlian 3 profesi dengan target sbb:

Tema: Covid-19

Tugas di *compile* satu kelas kemudian di kirim ke email pratista@staff.uns.ac.id paling lambat tanggal 19 September 2020 Pukul 23.59 WIB

Mengumpulkan tugas dengan kelengkapan :

- a. Urgensi mengapa memilih topik tersebut
- b. Sasaran (kelompok sosial apa yang ingin di tembak)
- c. Faktor personal dan faktor situasional yang dipertimbangkan
- d. Tingkat pengaruh poster dalam mempengaruhi massa (berapa %, dan mengapa)

Daftar Pustaka

- Gorden, Raymond L. (1992). Basic Interviewing Skills. Itasca, Illionis: F.E. Peacock Publishers, Inc
- Steward, Charles J., Cash, William B. (2012). Interviu: Prinsip dan Praktik. Jakarta: Salemba Humanika
- Northouse (2013). *Kepemimpinan Teori dan Praktik*. Indeks : Jakarta
- Robbins, S.P., & Judge, T. A. (2012). *Perilaku Organisasi 2*. Salemba Empat : Jakarta

THANK YOU!

The image features the words "THANK YOU!" in a vibrant, hand-painted style. Each letter is a different color: 'T' is pink, 'H' is green, 'A' is blue, 'N' is red, 'K' is yellow, 'Y' is red, 'O' is pink, and 'U' is green. The exclamation point is blue. The letters have a textured, brush-stroke appearance with frayed edges. The text is set against a white background and is surrounded by a cloud of multi-colored confetti, including small dots and larger specks in shades of pink, green, blue, red, and yellow.