



UNS
UNIVERSITAS
SEBELAS MARET



EKOLABELING

LIA KUSUMANINGRUM, S.HUT., M.SC



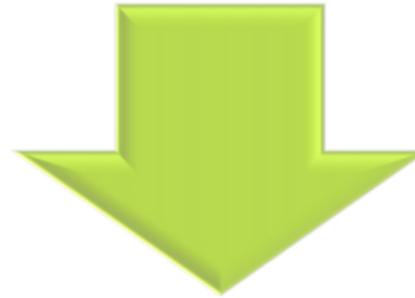
FENOMENA SEKARANG



Keuntungan
produksi
perusahaan



Kesadaran
terhadap
lingkungan



Perkembangan
dunia industri



tanggung jawab
manusia untuk
memperhatikan
efek samping
industri





EKOLABEL

- ❑ Kata **ecolabel** terdiri atas 2 kata yaitu **eco** dan **label**. Eko merupakan kependekan dari ekologi yang diartikan sebagai lingkungan dan lebel artinya tanda. Jadi ecolabel adalah tanda yang dicantumkan pada produk-produk yang ramah lingkungan
- ❑ **Ecolabel** adalah suatu pernyataan atau klaim yang menunjukkan aspek lingkungan suatu produk dan atau jasa (**ISO 14020**)
- ❑ Ecolabel dapat berupa simbol, label atau pernyataan yang diterakan pada produk atau kemasan produk, atau pada informasi produk, buletin teknis, iklan, publikasi, pemasaran, media internet.



Perananan konsumen sangat besar dalam usaha untuk melindungi lingkungan. Dengan mempengaruhi pihak konsumen untuk bersedia membeli, sehingga terpengaruh pada kegiatan produksi dari industri atau perusahaan yang bersangkutan. Dengan semakin tinggi kesadaran konsumen mengenai konservasi (pemulihan) sumberdaya alam dan lingkungan, maka semakin hati-hati mereka membeli dan memakai produk yang diperdagangkan



Untuk memperoleh keyakinan mengenai produk dan proses produksi industri yang ramah lingkungan ada lembaga yang mengesahkan label yang ditempel atau ditulis pada setiap produk yang ramah lingkungan. Jadi "ecolabel" adalah suatu tanda pada sebuah mata dagangan yang menerangkan bahwa " produksi mata dagangan tersebut telah memenuhi persyaratan tidak merusak lingkungan



Pengenaan ecolabel ini sudah populer di negara Eropa maupun Amerika sehingga produk atau mata dagangan yang tidak dilengkapi dengan ecolabel tidak akan diterima oleh negara-negara pengimpor ataupun dibeli oleh konsumen di negara pengimpor tersebut.



PRINSIP ECOLABEL

- ❑ Ekolabel ini berkaitan dengan daur hidup (*live cycle*) dari suatu produk yang diperdagangkan mulai dari dihasilkan sampai dibuang. Oleh karena itu pengamanan limbah pada tingkat produksi saja tidak cukup untuk mendapatkan ecolabel jika mata rantai yang lain, misalnya pengambilan bahan (input) merusak lingkungan. Jadi dalam hal ini produsen dituntut agar menggunakan bahan baku yang pengambilannya tidak merusak lingkungan, produk itu diproses dengan tidak menimbulkan pencemaran, tidak boros energi saat dipakai, dan produk itu sebaiknya harus dapat didaur ulang.
- ❑ ISO kepanjangan dari Internasional Standard Organization. Sebuah Sertifikat atau Label lingkungan. Dalam hal ini ISO telah membuktikan bahwa Sistem Sertifikasi mampu memberikan stabilisasi tata kerja dalam upaya meraih hasil yang konsisten



TUJUAN EKOLABEL

- Meningkatkan kepedulian konsumen terhadap hubungan industri dan lingkungan hidup
- Meningkatkan kualitas lingkungan global
- Meningkatkan pangsa pasar/daya saing produk produksi, ekologi dan sosial
- Mempromosikan program pengelolaan lingkungan/pengelolaan hutan lestari
- Meningkatkan keyakinan penerimaan konsumen
- Menunjukkan bahwa manajemen hutan yang baik dapat melestarikan



TIPE-TIPE EKOLABEL

Type 1: Voluntary, Multiple Criteria Based on Practitioner Programs

- Tahap ecolabel :
- 1. Pemilihan kategori produk dan jasa
- 2. Pengembangan dan penetapan kriteria ecolabel
- 3. Penyiapan mekanisme dan sarana sertifikasi, termasuk pengujian, verifikasi, dan evaluasi serta pemberian lisensi penggunaan logo ecolabel

Type 2: Self Declaration of Environmental Claims

- Pernyataan atau klaim lingkungan yang dibuat sendiri oleh produsen/pelaku usaha yang bersangkutan. Keabsahan ecolabel tipe 2 sangat dipengaruhi oleh:
- 1. Metodologi evaluasi yang jelas, transparan, ilmiah, dan terdokumentasi
- 2. Verifikasi yang memadai

Type 3: Quantified of Product Information Label

- Ecolabel tipe 3 berbasis pada multikriteria seperti pada ecolabel tipe 1, namun informasi rinci mengenai nilai pencapaian pada masing-masing item kriteria disajikan secara kuantitatif dalam label

No.	Negara	Program Ekolabel	Sekretariat	Telp / Fax	Jumlah Kategori Produk	Web-site
1.	Singapore	Green Label	Waste Minimization Department 40 Scotts Road Environmental Building #20-00 Singapore 0922	7319434 / 7319749	28	
2.	South Korea	Ecomark Korea	Korea Environmental Labelling Association (KELA) 5 fl, Hanvet B/D, 92-2, Sanbon-dong, Gunpo-city, Kyonggi-do, 435-040, Korea	82-31-398-0128 / 82-31-398-0129	36	http://www.kela.or.kr
3.	Japan	Japan's Ecomark	Japan Environmental Association (JEA) Office Toronomon 1st Building 1-5-8 Toronomon, Minato-ku Tokyo 105	03-3508-2651 / 03-3508-2570	71	http://www.jeas.or.jp/ecomark/english/nintei.html
4.	India	India's Ecomark	Ecomark Technical Committee Central Pollution Control Boar Parivish Bhawan CBD-cum-Office Complex East Arjun Nagar Delhi-110032 India	0091-11-2224812, 2057863 / 0091-11-2411539, 2057863	17	http://envfor.nic.in/cpcb/
5.	Germany	Germany's Blue Angel	RAL German Institute for Quality Assurance and Labelling Siegburger Strasse 39 5205 St. Augustin 3	(02241) 16.05.0 / (02441) 16.05.11	102	http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/bodyblauer_engel.htm
6.	Netherlands	Netherlands' Sticking Milieukeur	Stiching Milieukeur Eisenhowerlaan 150 2517 KP The Hague	+31-70-358.63.00 / + 31-70-350-25.17	58	http://www.milieukeur.nl/english/
7.	France	NF-Environmental	Environmental Branch Certification Directorate AFNOR Tour Europe Cedex 7 92049 Paris la Defense	(33-1) 42.9159.16 / (33-1) 42.91.59.11	14	http://planete.afnor.fr/v3/welcome.htm
8.	European Union	European Union Eco-label Program	Directorate General XI A-2 Commision of the European Communities Rue de la Loi 200 B-1049 Brussels	299.03.24 / 299.03.13	26	http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/producers/productgroups.htm
9.	Norway, Sweden, Denmark	Nordic Swan Label	SIS Ecolabelling AB 118 80 Stockholm, Sweden	46 (0) 8 - 55 55 24 00 / 46 (0) 8 - 55 24 01	64	http://www.svanen.nu/Eng/default.asp?nav=sokkriteerie
10.	Canada	Environmental Choice Program	Office of Waste Management Ottawa, Ontario KIA OH3 B-1049 Brussels			
11.	Austria	Austrian Eco-label				
12.	Croatia	Croatia's Environmental Label				
13.	New Zealand	New Zealand's Environmental Choice	PO. Box. 56 533 Dominion Road Mt. Eden Aucland 1003	649 845 3330 / 649 845 3331	19	http://www.enviro-choice.org.nz/published_criteria.html
14.	Malaysia	Malaysia's Product Certification Program				
15.	Thailand	Thailand's Green Label	Thai industrial Standards Institute Ministry of Industry Rama 6 Road, Bangkok 10400 Thailand	(662) 202 - 3350 / (662) 202-3451	29	http://www.tei.or.th/Program_Projects/bep/GL_Home_Related/GL_home.htm
16.	Spain	Aenor Medio Ambiente				
17.	France	NF-Environmental	AFNOR 11, avenue Francis de Pressense 93571 Saint-Denis La Plaine Cedex	(0)14162 8000 / (0)14917 9000		http://planete.afnor.fr/v3/welcome.htm
18.	Czech Republic	Environmental Choice				
19.	Israel	Green Label				
20.	Sweden	Good Environmental Choice	SSNC ecolabelling office Box 7005 SE-402 31 Goteborg Sweden	46(0)31 711 64 50 / 46(0)31 711 64 30	13	http://www.snf.se/bmv/english/criteria.htm
21.	USA	Green Seal	Green Seal 1001 Connecticut Avenue, NW Suite 827 Washington DC 20036 - 5525 USA	202-872-6400 / 202-872-4324	29	http://www.greenseal.org/standards.htm#environmental

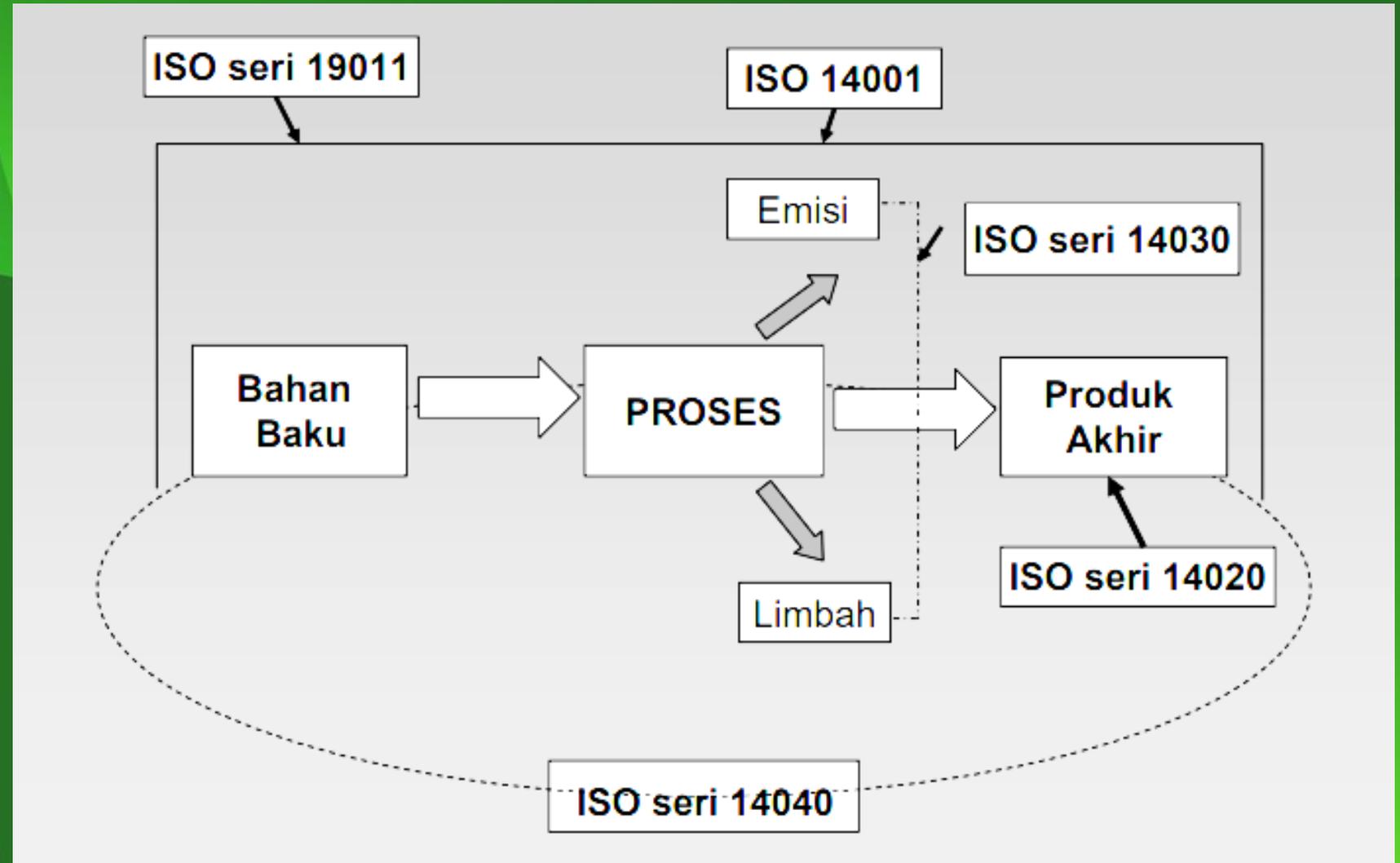


POTENSI EKOLABEL DAN HAMBATAN DALAM DUNIA PERDAGANGAN

Sebagai salah satu upaya untuk menghindari penggunaan ecolabel sebagai hambatan dalam perdagangan setara tidak bertanggungjawab, ISO mengembangkan satu seri standar internasional untuk ecolabel, yang menjadi bagian dari standar ISO seri 14000 untuk Manajemen Lingkungan. Pada saat ini, standar ISO untuk ecolabel meliputi:

- ISO 14020 : Prinsip Umum Ecolabel
- ISO 14021 : Ecolabel Tipe 2
- ISO 14024 : Ecolabel Tipe 1
- ISO/TR 15025 : Ecolabel Tipe 3

Mekanisme Produk ISO 14000





KRONOLOGI PERKEMBANGAN EKOLABEL DUNIA

Gerakan Green Costumer

Persyaratan lingkungan dari pembeli

Ekolabel muncul di beberapa negara di Eropa

Ekolabel oleh ISO (dalam ISO seri 14020)

Ekolabel di negara-negara lain



PENGEMBANGAN EKOLABEL INDONESIA

Pengembangan ecolabel di Indonesia mempunyai dua dimensi:

- Sarana untuk mendukung pencapaian pembangunan berkelanjutan di Indonesia.
- Sarana untuk meningkatkan daya saing produk Indonesia di pasar global.

Kegiatan pengembangan ecolabel telah dikoordinasikan oleh Badan Pengendalian Smpak Lingkungan (Bapedal) sejak tahun 1994, dengan melibatkan instansi :

- | | |
|---------------|------------------------|
| - BPPT | - BSN |
| - Depperindag | - KADIN |
| - Dephut | - LEI |
| - Depkes | - YLKI |
| - Deptan | - dunia usaha/industri |
| -Bappenas | |

A blue tractor is shown from a rear-quarter perspective, moving through a field of young green plants. The tractor is equipped with a tillage implement, likely a moldboard plow or similar, which is turning over the soil. The field is organized into neat rows of plants. The background shows a clear sky and some distant trees. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

Ekolabel secara Nasional

- Strategi pengelolaan dan perlindungan lingkungan
- Mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan
- Meningkatkan daya saing lingkungan produk Indonesia di pasaran dunia

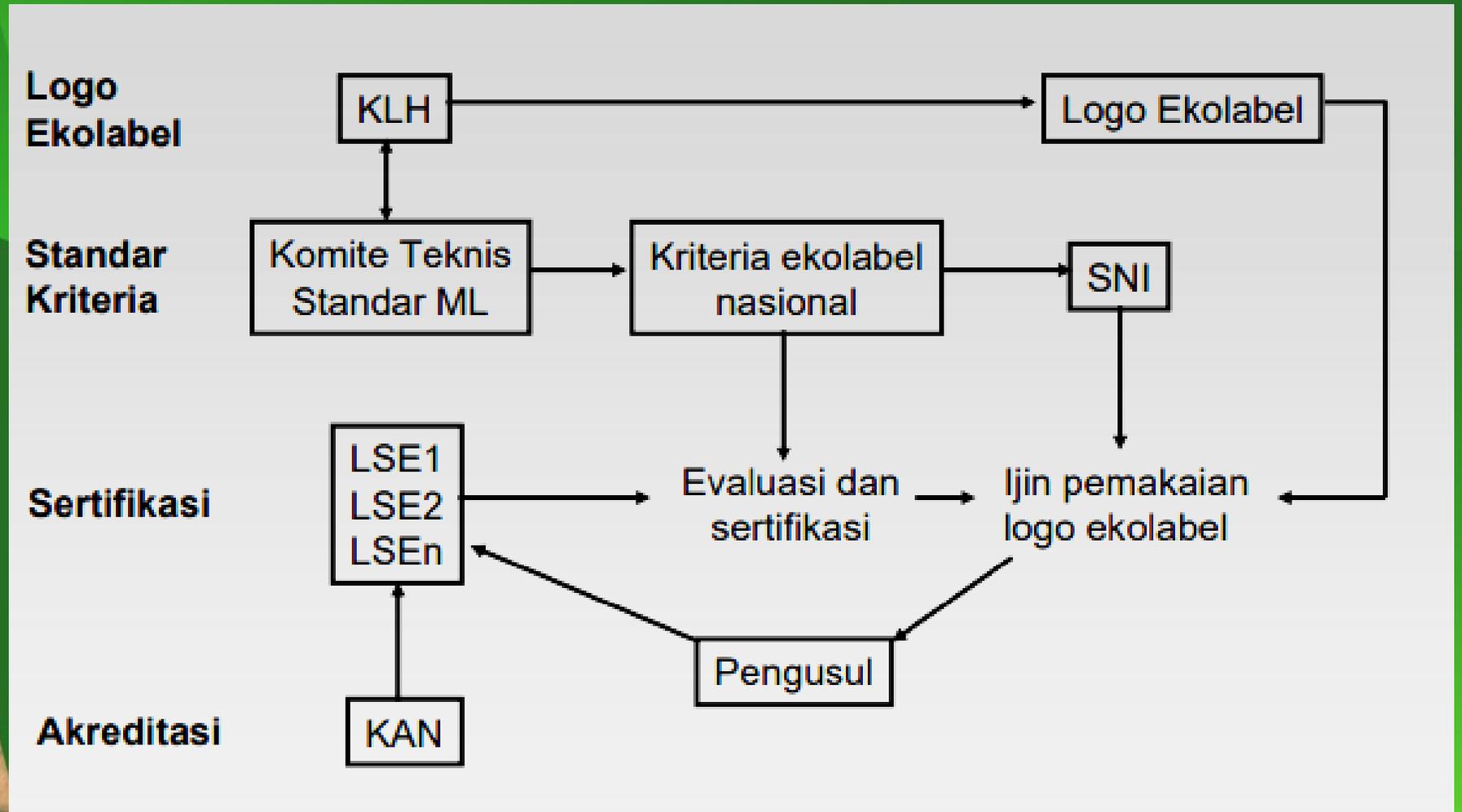


PROGRAM PEMERINTAH

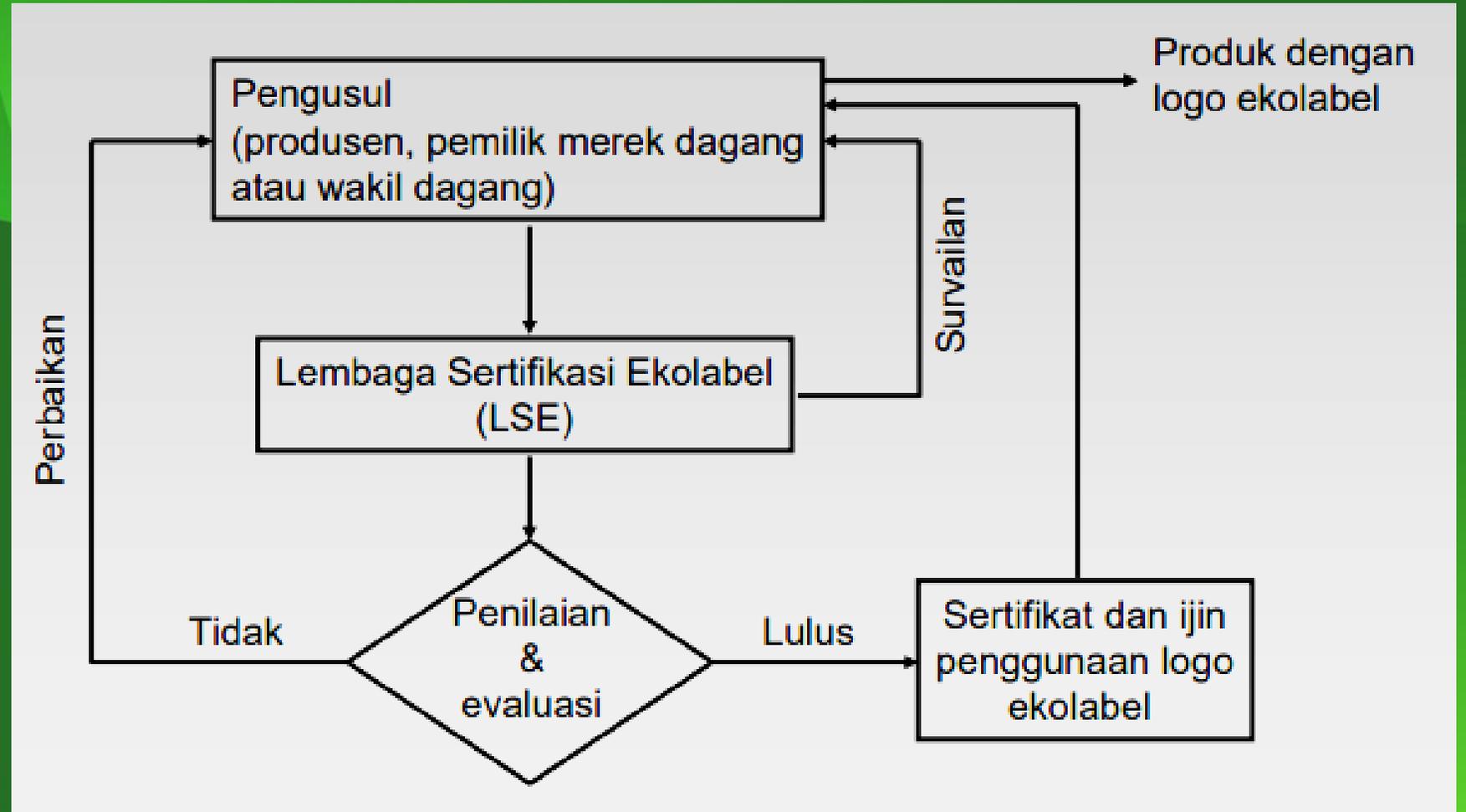
- ❑ Kerjasama dan koordinasi dengan semua pihak untuk mengembangkan dan menerapkan program ekolabel Indonesia, terutama dalam hal penyusunan kategori dan kriteria produk yang berhak mendapatkan penghargaan ekolabel.
- ❑ Pengembangan program ekolabel di Indonesia oleh KLHK:
 - Fasilitasi
 - Studi banding dan studi lainnya
 - Membentuk jaringan kerjasama internasional
 - Secara aktif memberikan masukan dalam pembahasan draf ISO
 - Pembentukan kelembagaan
 - Database informasi
 - Pembuat draft kriteria ekolabel untuk nenerapa produk
 - Penyebarluasan informasi



SKEMA EKOLABEL INDONESIA



PROSEDUR SERTIFIKASI EKOLABEL





Struktur Kriteria Ekolabel

- Ruang lingkup kategori produk
- Kriteria : yang berkaitan dengan pertimbangan aspek penting lingkungan di sepanjang daur hidup produk
- Persyaratan:
 - Pemenuhan terhadap PUU lingkungan
 - Penerapan sistem manajemen lingkungan (SML)
 - Pemenuhan standar mutu/ penerapan Sistem Manajemen Kualitas (QMS)
 - Pengemasan ramah lingkungan
- Metode penilaian/ukuran-ukuran verifikasi

KRITERIA EKOLABEL

Pedoman KAN

- Deterjen
- Tekstil dan produk tekstil
- Kulit jadi
- Sepatu kasual dari kulit
- Kertas cetak tanpa salut

SNI

- Kertas kemasan
- Kertas tisu untuk kebersihan



BEBERAPA PRODUK EKOLABEL



LOGO EKOLABEL INDONESIA

Tanda ecolabel adalah lambang yang dicantumkan pada produk atau kemasannya yang menunjukkan bahwa produk yang bersangkutan telah memenuhi kriteria ecolabel untuk kategori produk yang sesuai

Ketentuan lebih lanjut tentang pencantuman tanda ecolabel diatur dalam Pedoman KAN 803-2004 Penggunaan Tanda Ecolabel



LOGO EKOLABEL DUNIA

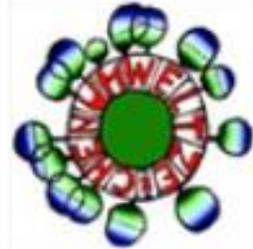


CERTIFIED
Environmental Savings

By using this product, you reduce:

- ✓ Energy consumption by 4 times
- ✓ Carbon dioxide emissions by 5 times
- ✓ Acid rain gases by 3 times
- ✓ Toxic water pollutants by 13 times
- ✓ Solid waste by 10 times

SCIENTIFIC CERTIFICATION SYSTEMS



AUSTRIA



CANADA



CHINA



CROATIA



EU



FRANCE



GERMANY



JAPAN



INDIA



NORDIC COUNTRIES



SINGAPORE



THAILAND



The CZECH REPUBLIC



THE NETHERLANDS



USA



TERIMAKASIH