

KELAYAKAN USAHA

Oleh :

Dr. Ir. Musyawaroh, MT.

Tim Teknopreneur FT UNS



Faculty of Engineering
Sebelas Maret University

Sasaran Pengajaran

- Mahasiswa mampu memahami konsep kelayakan usaha dan menilai kelayakan usaha terpilih berdasarkan aspek teknologi, aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, dan keuangan.

Pokok Bahasan



Konsep Kelayakan Usaha

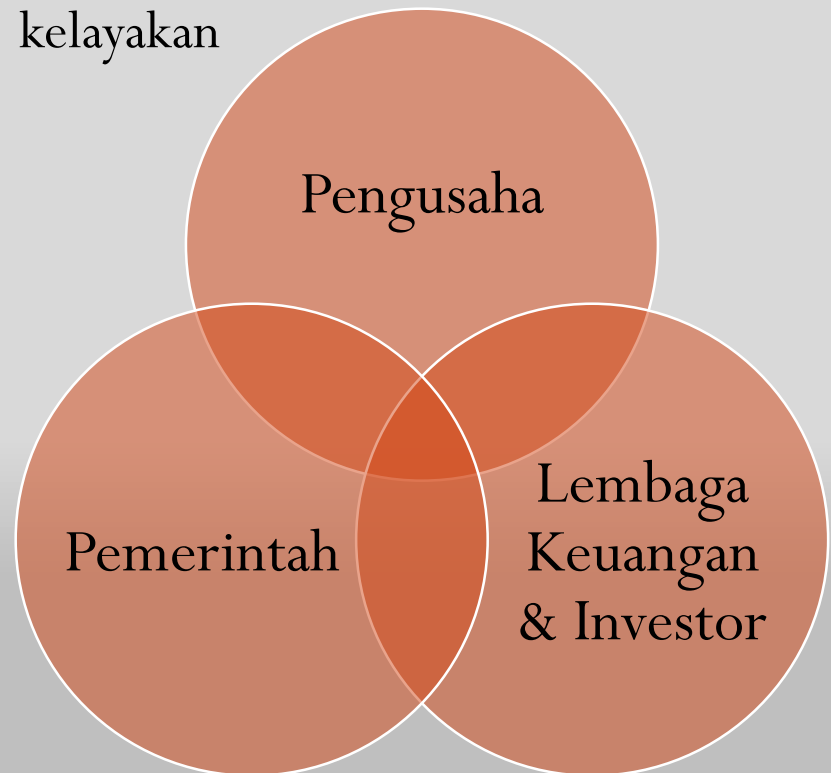
Mengapa Perlu Analisis Kelayakan Usaha?

Untuk mengetahui, menilai apakah suatu usaha layak untuk **dilaksanakan dengan berhasil.**

Keberhasilan yang dimaksud :

1. Utk pihak berorientasi profit :
Profit yang diperoleh
2. Utk pihak berorientasi non-profit :
manfaat yang diberikan bagi masyarakat luas

Pihak-pihak yang berkepentingan thd studi kelayakan



Kelayakan Aspek Teknologi

- Utk menilai apakah proyek secara teknologi layak utk dilaksanakan
- Beberapa aspek yang harus dianalisis, yaitu :
 1. Lokasi usaha
 2. Luas dan Volume produksi
 3. Mesin dan peralatan
 4. Bahan baku dan bahan penolong
 5. Tenaga kerja
 6. Lay out dan Bangunan
 7. Alat pengangkutan
 8. Alat komunikasi
 9. Fasilitas umum
 10. Lingkungan

Lokasi Usaha

Variabel yang utama :

1. Ketersediaan bahan mentah
 - a. jumlah kebutuhan bahan mentah satu periode dan selama investasi
 - b. kelayakan harga bahan mentah (sekarang dan yang akan datang)
 - c. Kapasitas, kualitas dan kontinuitas
 - d. Biaya pengangkutan
2. Letak pasar yang dituju
3. Tenaga listrik dan air
4. Supply tenaga kerja (terdidik/tidak terdidik) berkaitan dengan kuantitas, kualitas dan biaya tenaga kerja
5. Fasilitas transportasi berkaitan dengan bahan mentah dan pasar yang dituju (kondisi jalan, alat transportasi dll)

Variabel sekunder :

- Hukum dan peraturan yang berlaku (Indonesia, lokal, rencana lokasi)

Kelayakan Aspek Teknologi (3)

Luas dan Volume Produksi

1. Yaitu jumlah produk yang seharusnya diproduksi untuk mencapai keuntungan optimal
2. Ditentukan oleh:
 - a. Batasan permintaan
 - b. Tersedianya kapasitas mesin-mesin
 - c. Jumlah dan kemampuan pengelola proses produksi
 - d. Kemampuan finansial dan manajemen
 - e. Kemungkinan adanya perubahan teknologi
3. Alat analisis:
 - a. Pendekatan BEP
 - b. Pendekatan konsep MC dan MR (*utk mahasiswa TI*)
 - c. Metode Linier Programming (*utk mahasiswa TI*)

Mesin dan Peralatan

1. Pemilihan jenis teknologi dilakukan dengan menentukan seberapa jauh derajat mekanisasi yang diinginkan dan manfaat ekonomi yang diharapkan
2. Kriteria yang digunakan:
 - a. Ketepatan jenis teknologi yang dipilih dengan bahan mentah yang digunakan.
 - b. Keberhasilan penggunaan jenis teknologi tersebut di tempat lain, dgn ciri-ciri yang mendekati dengan lokasi bisnis.
 - c. Kemampuan pengetahuan penduduk (tenaga kerja) setempat dan kemungkinan pengembangannya, termasuk kemungkinan penggunaan tenaga kerja asing.
 - d. Pertimbangan kemungkinan adanya teknologi lanjutan sebagai salinan teknologi yang akan dipilih sebagai akibat keusangan.

Layout dan Bangunan

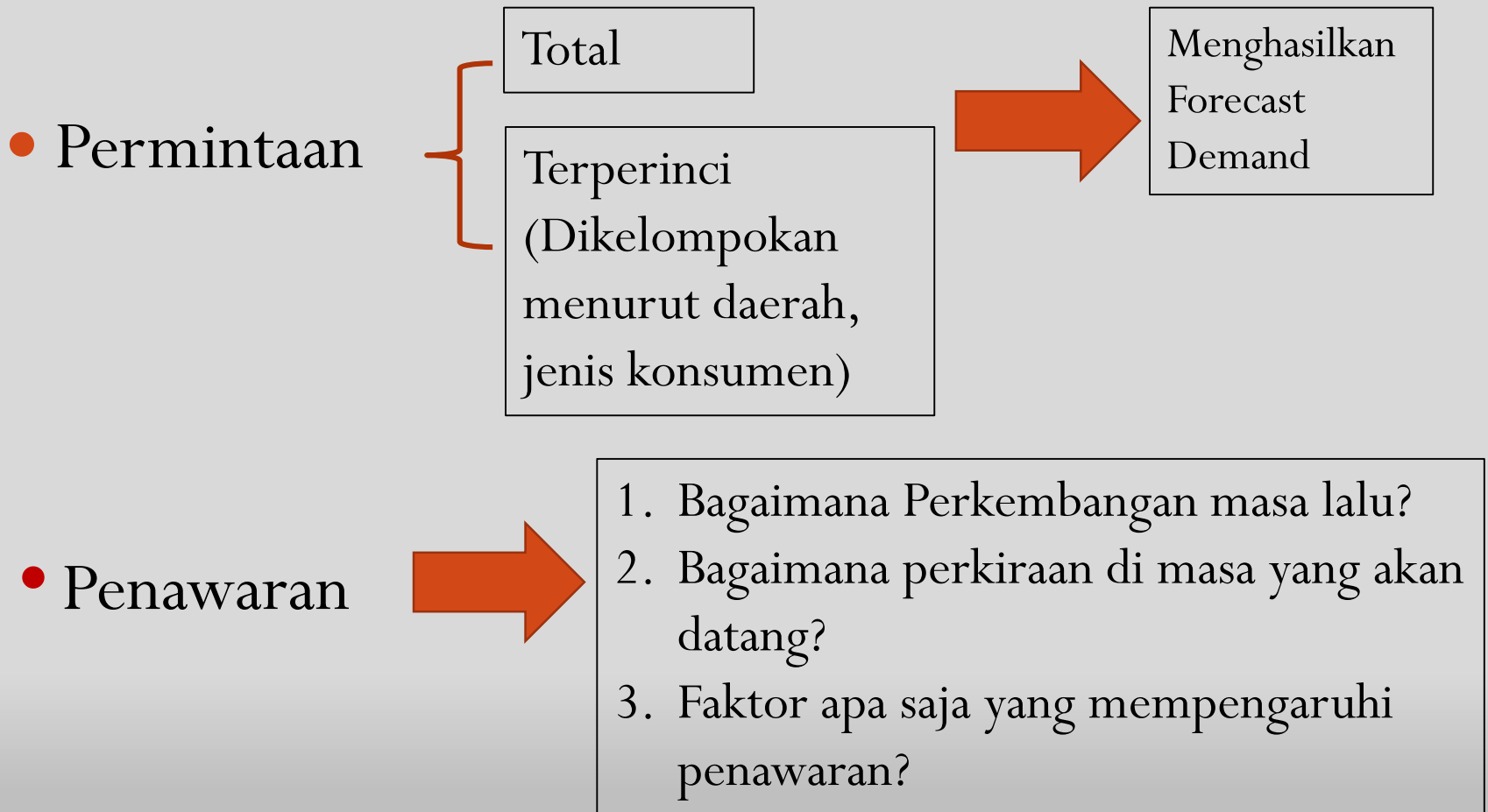
- Layout merupakan keseluruhan proses penentuan bentuk dan penempatan fasilitas-fasilitas yang dimiliki suatu perusahaan.
- Dengan demikian pengertian layout mencakup layout site (layout lahan lokasi bisnis), layout pabrik, layout bangunan bukan pabrik dan fasilitas-fasilitasnya

Kelayakan Aspek Pemasaran

1. Utk meneliti kesempatan pasar yang ada dan prospeknya serta strategi pemasaran yang tepat
2. Beberapa komponen yang harus dianalisis dan dicermati:
 - a. Kebutuhan dan keinginan konsumen
 - b. Segmentasi pasar
 - c. Target
 - d. Persaingan dan strategi pasar
 - e. Struktur pasar
 - f. Nilai tambah
 - g. Masa hidup produk
 - h. Pangsa Pasar
 - i. Pertumbuhan pasar
 - j. Laba kotor

Kelayakan Aspek Pemasaran (2)

Hal-hal yang harus diperhatikan :



Kelayakan Aspek Pemasaran (3)

Segmentasi Pasar



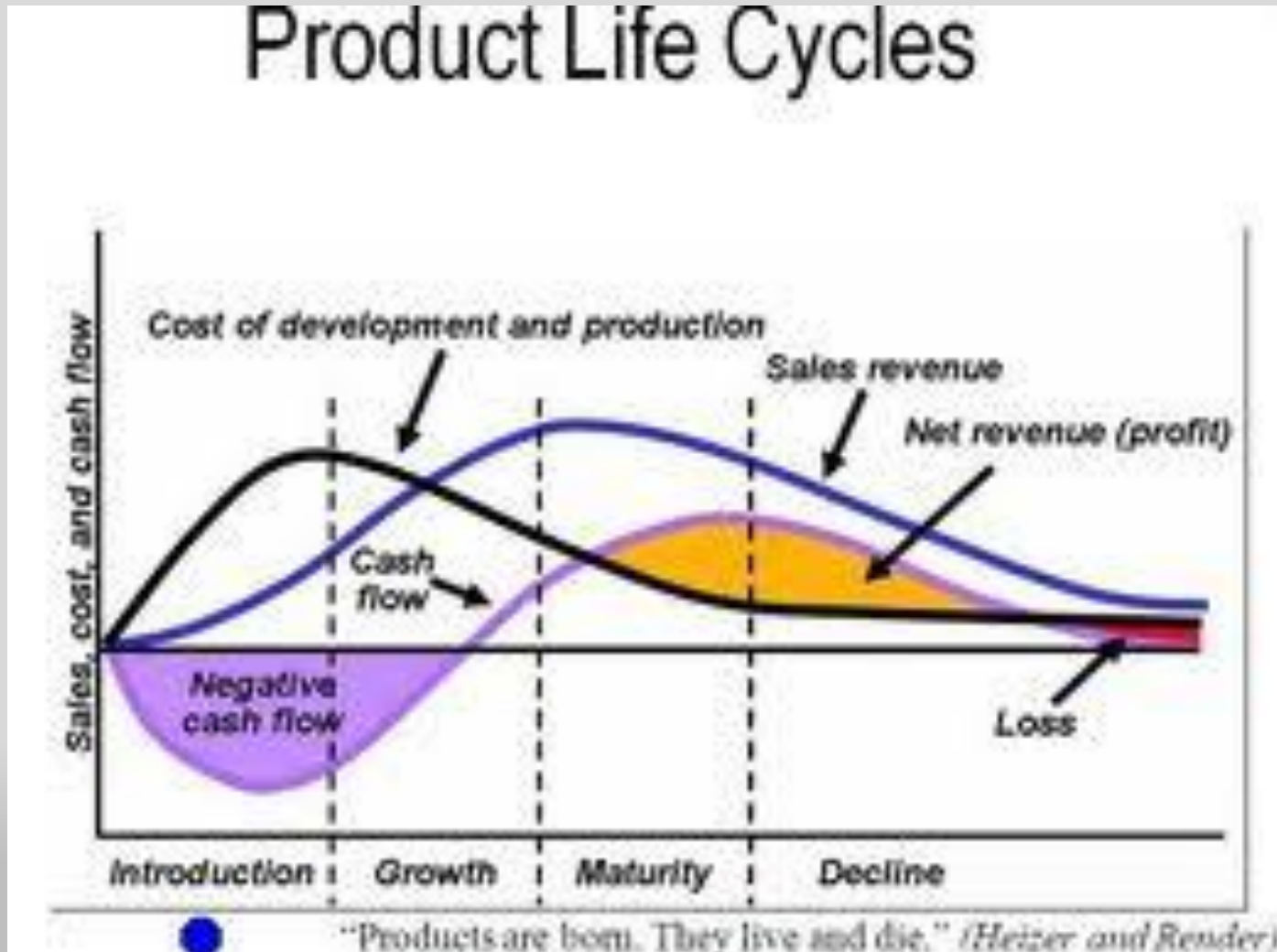
Target Pasar

Beberapa aspek utama untuk mensegmentasikan pasar adalah aspek geografis, demografi, psikografis, dan perilaku

memutuskan berapa segmen pasar yang akan dicakup, lalu memilih segmen mana yang akan dilayani. 3 faktor yang perlu diperhatikan yaitu 1. ukuran dan pertumbuhan segmen, 2. kemenarikan struktural segmen, 3. sasaran dan sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Kelayakan Aspek Pemasaran (4)

Siklus Hidup Produk



Kelayakan Aspek SDM

1. Untk menilai kemampuan manajemen operasional dalam menjalankan perusahaan.
2. Beberapa hal yang dianalisis:
 - Kepemilikan
 - Organisasi dan tim manajemen
 - Tenaga teknis dan administrasi
 - Tenaga manajerial
 - Kemampuan dan keterampilan
 - Wewenang dan tanggung jawab
 - Pelatihan yang diperlukan

Kelayakan Aspek Keuangan

1. Untuk menentukan sumber daya finansial yang diperlukan utk tingkat kegiatan tertentu dan laba yg diharapkan.
2. Analisis aspek keuangan meliputi komponen-komponen sebagai berikut :
 - a. Kebutuhan dana
 - b. Waktu biaya-biaya tersebut diperlukan
 - c. Sumber dana
 - d. Proyeksi neraca
 - e. Proyeksi laba & rugi
 - f. Proyeksi aliran kas (*cash flow*), yaitu :
 - * *Cash in flow* (aliran kas masuk)
 - * *Cash out flow* (aliran kas keluar)
 - * *Net cash flow* (aliran kas masuk bersih)

Referensi

- Kuncoro Dihadjo, dkk., 2014.
Kewirausahaan Berbasis teknologi, UNS
Press, Surakarta, Indonesia