

MENUMBUHKAN IDE WIRAUSAHA



Dr. Ir. Musyawaroh, MT.
Tim MKU KWU UNS

TEKNIK BESI

- Drucker (1985) menyatakan bahwa inovasi merupakan alat dalam kewirausahaan, dan keduanya (inovasi dan kewirausahaan) memerlukan kreatifitas.
- Kreatifitas merupakan kemampuan untuk menghasilkan sesuatu yang baru, dapat berupa solusi baru dalam memecahkan masalah, produk/jasa baru untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, metode baru, alat baru untuk menghasilkan/melakukan sesuatu, atau bentuk baru yang artistik dari suatu produk (Okpara, 2007).

Manfaat berfikir kreatif bagi wirausaha

- Menemukan gagasan, ide, peluang, dan inspirasi baru
- Mengubah masalah, kesulitan, atau kegagalan menjadi sebuah pemikiran yang cemerlang sebagai langkah menjadi kesuksesan
- Menemukan solusi yang inovatif
- Menemukan penemuan baru: teknologi baru, metode baru, produk/jasa baru dan lain-lain.
- Mengubah keterbatasan menjadi kekuatan atau keunggulan

PELUANG USAHA

1. Peluang adalah sesuatu yang ditemukan wirausaha untuk memecahkan masalah dalam kehidupan atau untuk meningkatkan nilai tambah (Frederick, Kuratko, Hodgetts, 2006).
2. Produk atau jasa yang spesifik dan inovatif, dengan **nilai tambah** :
 - Tambahan kegunaan
 - Kemudahan
 - Keceriaan
 - Keindahan
 - Harga yang lebih baik
 - Risiko yang lebih rendah
 - Kebanggaan
 - Ramah lingkungan.

Ide usaha yg diinginkan

1. Apa hobby anda?
2. Apa ide usaha yang anda inginkan?
3. Apa alasannya?
 - a. Sesuai hobby anda
 - b. Persaingannya kecil
 - c. Sangat dibutuhkan oleh konsumen
 - d. Prospek keberlanjutannya bagus
 - e. Warisan usaha keluarga

Sumber-sumber peluang usaha

- **Diri Anda Sendiri**
 - Hobi
 - Keahlian
 - Peluang dari Pengetahuan dan Latar Belakang Pendidikan
- **Lingkungan**
 - Usaha Keluarga
 - Lingkungan
 - Kebiasaan
- **Perubahan Yang Terjadi**
 - Perubahan Global
 - Perubahan Peraturan Pemerintah
- **Konsumen**
- **Gagasan Orang Lain**
- **Informasi Yang Diperoleh**

Peluang usaha yang Memiliki Prospek Menjanjikan (<https://centrausaha.com> 2017).

1. Bisnis online (internet marketer)

Bisnis online atau internet marketer (IM) menduduki posisi teratas yang potensial untuk ditekuni.

Contoh : Bukalapak, bli-bli.com dll.

2. Usaha waralaba – Franchise terbaru untuk pemula

Ingin memulai usaha namun terkendala dengan kurangnya ide, belum memiliki pengalaman, atau kurang yakin untuk merintisnya sendiri, maka jenis bisnis waralaba menjadi solusinya.

Contoh : Martabak simsons, kebab turkey, barber shop dll.

3. Industri kreatif

Membutuhkan daya kreatifitas dari tangan tangan terampil untuk menghasilkan sebuah produk yang bernilai jual.

Contoh : desain gambar, daur ulang, kuliner.

4. Industri hiburan

Peluang bisnis pada bidang entertainment berkembang lebih pesat lagi seiring dengan pertumbuhan ekonomi negeri ini, karena biasanya melibatkan orang orang berduit yang akan menjadi konsumennya.

Contoh : Karaoke dll.

5. Usaha di bidang jasa : Cuci motor, laundry, bimbel, percetakan dll.

Jenis Usaha yang menjadi Peluang Usaha

- 1. Usaha di bidang perdagangan atau distribusi (toko eceran, agen, pedagang besar) : kegiatan usaha dengan memindahkan barang dari produsen ke konsumen hasilnya laba usaha yang merupakan selisih dari harga jual produk dng harga beli setelah ditambah laba yang diinginkan**
- 2. Usaha di bidang produksi/industri/manufaktur (contoh pabrik) : merubah suatu bahan/barang menjadi barang lain yang lebih tinggi nilai tambahnya..... hasilnya laba usaha yang merupakan selisih dari harga jual produk dng biaya produksi & biaya pemasaran setelah ditambah laba yang diinginkan**
- 3. Usaha di bidang jasa komersial (contoh usaha perhotelan) : kegiatan usaha yang menjual jasa atau layanan pada pelanggan..... hasilnya laba usaha yang merupakan selisih dari harga jual jasa dengan biaya operasional**

Jenis industri menurut PKM 2017

1. Industri makanan dan minuman
2. Industri Jasa dan Perdagangan
3. Industri kreatif
4. Industri berbasis teknologi
5. Industri produksi/budidaya

MENILAI PELUANG USAHA

Untuk dapat mengubah peluang yang mampu Anda lihat menjadi sebuah peluang emas, Anda harus menganalisis peluang tersebut. Sejauh mana tingkat keberhasilan dan gagasannya dipasar sangat tergantung pada pada penggabungan empat hal, yaitu **persaingan**, **pesaing**, **perubahan arah persaingan** dan **kebutuhan pelanggan**.

Selain Jenis usaha itu diminati juga harus melihat/memperhatikan aspek-aspek sebagai berikut

1. **Jenis usaha** yang secara realistis akan memberikan laba (**faktor keuntungan**)
2. **Jenis usaha** yang dikuasai, mudah mengurus, mengerjakan & memeliharanya (**faktor pengusahaan teknis & manajemen**)
3. **Jenis usaha** yang produknya disenangi & mudah memasarkan produknya & sedikit pesaingnya (**faktor pemasaran & persaingan**)
4. **Jenis usaha** yang modalnya mampu disediakan (**faktor modal**)
5. **Jenis usaha** yang bahan baku dan tenaga kerjanya mudah didapat (**faktor bahan baku dan tenaga kerja**)
6. **Jenis usaha** yang mampu diukur risikonya (**faktor risiko**)
7. **Jenis usaha** yang mendapat dukungan serta perlindungan pemerintah (**faktor fasilitas dan kemudahan**)

DAFTAR PUSTAKA

- Diharjo, K., dkk., 2014, *Kewirausahaan Berbasis Teknologi, Technopreneurship*, UNS Press, Surakarta.
- Peluang usaha yang Memiliki Prospek Menjanjikan, <https://centrausaha.com> 2017
- Drucker P.F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. London: Pan Books Ltd.
- Okpara, F.O. (2007). The Value of Creativity and Innovation in Entrepreneurship. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*. Volume III, Issue 2, September 2007. Diakses pada 8 Februari 2017 di www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESIII2Okpara.pdf.