



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI S-2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah

Kode Mata Kuliah

:

Nama Mata Kuliah

:

Manajemen Periklanan

Bobot Mata Kuliah (sks)

:

3

Semester

:

2

Mata Kuliah Prasyarat

:

Identitas dan Validasi

Dosen Pengembang RPS

Koord. Kelompok Mata Kuliah

Kepala Program Studi

Nama

: Albert Muhammad Isrun Naini,
S.Sos., M.Pol.Sc, PhD.

Drs. Ahmad Adib, M.Hum.,
Ph.D

: Dr. Andre N. Rahmanto, M.Si

: Dr. Andre N. Rahmanto, M.Si

Tanda Tangan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode CPL

S-3

:

Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.

S-4

:

Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.

Unsur CPL

S-6	:	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
KU-1	:	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
PK-1	:	Menguasai konsep/teori komunikasi dalam berbagai level (komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa) dan berbagai konteks komunikasi.
PK-5	:	Menguasai konsep, prinsip, dan pengetahuan tentang proses penyelenggaraan suatu program/aktivitas komunikasi dalam rangka pemecahan sebuah masalah, pemenuhan kebutuhan, atau pencapaian tujuan tertentu; baik yang bersifat komersial maupun non-komersial.
KK-1	:	Mampu melakukan analisis atas isu/permasalahan komunikasi menggunakan konsep/teori komunikasi yang relevan.
CP Mata kuliah (CPMK)	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup Manajemen Periklanan 2. Menjelaskan beragam konsep dan teori Manajemen Periklanan 3. Menganalisis kekuatan dan kelemahan Manajemen Periklanan
Bahan Kajian Keilmuan	:	<ul style="list-style-type: none"> - Buku referensi (cetak dan <i>e-book</i>) - Jurnal atau artikel penelitian
Deskripsi Mata Kuliah	:	Memahami pengetahuan tentang prinsip dasar manajemen yang berkaitan dengan konsep dasar pemasaran, proses manajemen, analisis lingkungan, strategi pemasaran, hingga analisis distribusi produk, utamanya yang berkaitan dengan kasus dalam periklanan.

Daftar Referensi

- : Rhenald Kasali. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Philipps Kotler. *Manajemen Pemasaran*.
- Acker, David A. 1986. *Advertising Management*. New Delhi. Prentice of India
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta. Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Yogyakarta Trans Media
- Ries, Al dan Jack Trout. 2002. *Positioning The Battle for Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat
- Simp, Terence A. 1986. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Terjemahan oleh Revyani
- Sjahrial dan Dyah Anikasari. 2003. Jakarta: Erlangga.

Tahap	Kemampuan akhir	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian*	
				Luring	Daring			Indikator/kode CPL	Teknik penilaian dan bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mahasiswa mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran mata kuliah secara umum dan metode pembelajaran serta kontrak belajar.	Pendahuluan: -RPKPS, sistem dan evaluasi belajar mengajar. Pendahuluan: Berisi uraian pentingnya Manajemen Periklanan	- Silabus - RPS	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	-Mendiskusikan materi, tugas, dan <i>timeline</i> yang akan dikerjakan oleh mahasiswa (baik individu maupun kelompok) selama satu semester -Mendiskusikan dan menyepakati kontrak kuliah	Kesepahaman bersama terkait pokok-pokok materi kuliah dan PBM (S-5)	Menilai keaktifan mahasiswa (0%)
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Manajemen dan Bauran Pemasaran	Pengertian Manajemen dan Bauran Pemasaran	- Buku referensi - PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan	Menguasai definisi, Manajemen dan Bauran Pemasaran (PK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen (0%)
3	Mahasiswa mampu menjelaskan Peran Manajemen dalam bauran pemasaran	Peran Manajemen dalam bauran pemasaran	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Mendiskusikan Peran Manajemen dalam bauran pemasaran	Menguasai Peran Manajemen dalam bauran pemasaran (PK-1 dan KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kualitas tugas <i>review</i> dan presentasi secara substansi maupun teknis (10%)
4	Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi pemasaran dalam periklanan	Strategi pemasaran dalam periklanan	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Mendiskusikan Strategi pemasaran dalam periklanan	Menguasai konsep/teori Strategi pemasaran dalam periklanan (PK-1 dan KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kualitas tugas <i>review</i> dan presentasi secara substansi maupun teknis (10%)
5	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Distribusi produk dan saluran distribusi	Distribusi produk dan saluran distribusi	- Buku referensi - PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan	Mampu menjelaskan mengenai (PK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen (0%)

6	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Analisis lingkungan dan pembiayaan	Analisis lingkungan dan pembiayaan	- Buku referensi - PPT - Artikel di media massa	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Menganalisis dan mendiskusikan mengenai Analisis lingkungan dan pembiayaan	Mampu menjelaskan kembali tentang Analisis lingkungan dan pembiayaan (KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kemampuan berpikir kritis dan analitis (0%)
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami mengenai Analisa Produk	Analisa Produk	- Buku referensi - PPT - Artikel di media massa	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan	Mampu menganalisa produk sesuai kebutuhan produk (PK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen (0%)
8	UJIAN TENGAH SEMESTER					1 x 150 menit	- Secara berkelompok, mahasiswa mengidentifikasi terkait manajemen periklanan	Mampu menyusun konsep perencanaan sebuah manajemen periklanan	Kemampuan bekerjasama, berpikir kritis dan analitis, serta kemampuan berpikir strategik melalui penyusunan konsep (20%)
9	Mahasiswa mampu melakukan riset pemasaran dan riset produk	Riset Pemasaran dan Riset Produk	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Menganalisis dan mendiskusikan terkait riset pemasaran dan riset produk	Mampu mengimplementasikan Riset Pemasaran dan Riset Produk (KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kemampuan berpikir kritis dan analitis (0%)
10	Mahasiswa mampu melakukan riset pemasaran dan riset produk	Riset Pemasaran dan Riset Produk	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Menganalisis dan mendiskusikan terkait riset pemasaran dan riset produk	Mampu mengimplementasikan Riset Pemasaran dan Riset Produk (KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kualitas tugas <i>review</i> dan presentasi secara substansi maupun teknis (10%)
11	Mahasiswa memahami mengenai Alokasi anggaran dan budgeting	Alokasi anggaran dan budgeting	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Mendiskusikan terkait mengenai Alokasi anggaran dan budgeting	Menguasai mengenai Alokasi anggaran dan budgeting (PK-1 dan KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kemampuan berpikir kritis dan analitis (0%)

12	Mahasiswa memahami mengenai Alokasi anggaran dan budgeting	Alokasi anggaran dan budgeting	-Buku referensi -PPT -Jurnal	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan - Mendiskusikan terkait mengenai Alokasi anggaran dan budgeting	Menguasai mengenai Alokasi anggaran dan budgeting (PK-1 dan KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen (0%)
13	Mahasiswa mampu melakukan penentuan advertising objective dalam kasus-kasus periklanan	Advertising objective	-Buku referensi -PPT -Jurnal	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan	Mahasiswa mampu melakukan penentuan advertising objective dalam kasus-kasus periklanan	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen (0%)
14	Mahasiswa mampu memahami tentang Pitching	Pitching	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan	Menguasai konsep pitching (PK-1 dan KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kualitas tugas <i>review</i> dan presentasi secara substansi maupun teknis (10%)
15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi dengan baik	Presentasi	-Buku referensi -PPT	- Ceramah - Diskusi	-	1 x 150 menit	- Mendengarkan ceramah, membaca, dan memahami literatur minimal sesuai dengan referensi yang direkomendasikan	Menguasai konsep presentasi (PK-1 dan KK-1)	Kemampuan menerima materi dan merespon stimulus yang diberikan dosen, serta kualitas tugas <i>review</i> dan presentasi secara substansi maupun teknis (0%)

16	UJIAN AKHIR SEMESTER	1 x 100 menit	- Secara berkelompok, mahasiswa mengimplementasikan konsep perencanaan komunikasi pembangunan yang telah disusun saat Ujian Tengah Semester (UTS) untuk menyelesaikan fenomena sosial tertentu dengan melibatkan media massa dan media baru	Mampu mengimplementasikan konsep perencanaan komunikasi pembangunan yang telah dirancang sebelumnya untuk menyelesaikan fenomena sosial yang melibatkan media massa dan media baru	Kemampuan bekerjasama, berpikir kritis dan analitis, serta kemampuan berpikir strategik melalui penyusunan konsep (40%)
-----------	-----------------------------	---------------------	---	--	---

*Kriteria Penilaian terlampir

Lampiran:

Lampiran 1 Rubrik Penilaian *Literature Review*

Lampiran 2 Rubrik Penilaian Presentasi

Lampiran 3 Rubrik Penilaian Penyusunan Konsep Perencanaan Manajemen Periklanan

Lampiran 4 Rubrik Penilaian Implementasi Konsep Manajemen Periklanan

Lampiran 1

RUBRIK PENILAIAN *LITERATURE REVIEW*

Nama :

NIM :

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Penilaian
1	Substansi	Kecukupan jumlah rujukan	5	
		Penggunaan rujukan yang <i>up to date</i> (maks 2010)	5	
		Kemampuan parafrase dengan bahasa yang mudah dipahami	20	
		Kedalaman dan keluasan bahan diskusi	20	
		Penggunaan contoh kasus yang tepat	10	

2	Presentasi (penyajian)	Tata bahasa (penggunaan kalimat efektif, adanya <i>bridging</i> antarkalimat dan antartagraf, serta paragraf mengandung satu inti topik	20	
		Kesesuaian isi dengan nama bab dan/ subbab	10	
		Sistematika penulisan	10	
Total nilai			100	

Lampiran 2

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI

Nama :

NIM :

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Penilaian
1	Penyajian	Persiapan	5	
		Urutan materi	10	
		Penggunaan alat bantu/media lain	10	
2	Naskah Presentasi	Kesesuaian secara substansial	10	
		Penggunaan rujukan (kebaruan dan jumlah yang memadai)	10	
		Komposisi <i>slide</i> paparan	10	
3	Pemaparan	Penggunaan bahasa baku	15	
		Kejelasan isi presentasi	15	
4	Sikap	Penyampaian materi	10	
		Penampilan	5	
Total nilai			100	

Lampiran 3

RUBRIK PENILAIAN PENYUSUNAN KONSEP PERENCANAAN MANAJEMEN PERIKLANAN

Nama :

NIM :

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Penilaian
1	Tahap persiapan	Identifikasi fenomena sosial	10	
		Pengumpulan fakta (<i>facts finding</i>)	10	
2	Konsep kegiatan/ <i>event</i>	Pemetaan target audiens	10	
		Penyusunan pesan yang akan disampaikan	10	
		Pemilihan media/medium penyampai pesan	10	
		Kemampuan berpikir kritis dan stratejik	10	
		Kemampuan berpikir <i>out of the box</i> dalam menemukan solusi atas fenomena yang dipilih	10	
3	Presentasi/penyajian	Sistematika penulisan	10	
		Kelengkapan data dan informasi	10	
		Pemenuhan unsur estetika dalam menyajikan	10	

		data secara visual		
		Total nilai	100	

Lampiran 4

RUBRIK PENILAIAN IMPLEMENTASI KONSEP MANAJEMEN PERIKLANAN

Nama :

NIM :

No	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Penilaian
1	Pelaksanaan	Kesesuaian dengan konsep yang direncanakan	25	
		Aktualisasi proses diseminasi pesan	15	
		Inisiatif dalam menyelesaikan masalah ketika ada aspek yang tidak sesuai dengan konsep	10	
2	Evaluasi	Komprehensivitas aspek yang dievaluasi	10	
		Adanya dampak bagi pembangunan	20	
3	Faktor Non teknis	Kekompakan	10	
		Inisiatif	10	
		Total nilai	100	

LAMPIRAN

Contoh Kode Capaian Pembelajaran Lulusan

Rumusan Sikap dan Keterampilan Umum untuk Program Sarjana
Sesuai Lampiran Permenristekdikti No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi

A. Rumusan Sikap

Kode CPL	Unsur CPL (Rumusan Sikap)
S-1	bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esadan mampu menunjukkansikap religius
S-2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaandalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral,dan etika
S-3	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
S-4	berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
S-5	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, sertapendapat atau temuan orisinal orang lain
S-6	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S-7	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S-8	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
S-9	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S-10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan

B. Rumusan Keterampilan Umum

B1. Program Sarjana

Kode CPL	Unsur CPL (Rumusan Keterampilan Umum)
----------	---------------------------------------

KU-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
KU-2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
KU-3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
KU-4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
KU-5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KU-6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
KU-7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.
KU-8	Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
KU-9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

Catatan:

RPS atau istilah lain menurut Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Pasal 12 Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015) paling sedikit memuat:

- a) nama program studi, nama dan kode mata kuliah, semester, sks, nama dosen pengampu;
- b) capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
- c) kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan;
- d) bahan kajian yang terkait dengan kemampuan yang akan dicapai;
- e) metode pembelajaran;
- f) waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran;
- g) pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester;
- h) kriteria, indikator, dan bobot penilaian; dan
- i) daftar referensi yang digunakan.

Penjelasan masing-masing komponen:

- a) Nama program studi : Sesuai dengan yang tercantum dalam ijin pembukaan/ pendirian/operasional program studi yang dikeluarkan oleh Kementerian

Nama dan kode, semester, sks mata kuliah/modul : Harus sesuai dengan rancangan kurikulum yang ditetapkan.

Nama dosen pengampu : Dapat diisi lebih dari satu orang bila pembelajaran dilakukan oleh suatu tim pengampu (*team teaching*), atau kelas parallel.
- b) Capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah (CPMK) : CPL yang tertulis dalam RPS merupakan sejumlah capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah terkait, terdiri dari sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus, dan pengetahuan. Rumusan capaian pembelajaran lulusan yang telah dirumuskan dalam dokumen kurikulum dapat dibebankan kepada beberapa mata kuliah, sehingga CPL yang dibebankan kepada suatu mata kuliah merupakan bagian dari usaha untuk memberi kemampuan yang mengarah pada pemenuhan CPL program studi. Beberapa butir CPL yang dibebankan pada MK dapat direformulasi kembali dengan makna yang sama dan lebih spesifik terhadap MK dapat dinyatakan sebagai capaian pembelajaran Mata Kuliah (CPMK).

- c) Kemampuan akhir yang direncanakan di setiap tahapan pembelajaran (Sub-CPMK) : Merupakan kemampuan tiap tahap pembelajaran (Sub-CPMK atau istilah lainnya yang setara) dijabarkan dari capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK atau istilah lainnya yang setara). Rumusan CPMK merupakan jabaran CPL yang dibebankan pada mata kuliah terkait.
- d) Bahan Kajian (*subject matter*) atau Materi Pembelajaran : Materi pembelajaran merupakan rincian dari sebuah bahan kajian atau beberapa bahan kajian yang dimiliki oleh mata kuliah terkait. Bahan kajian dapat berasal dari berbagai cabang/ ranting/bagian dari bidang keilmuan atau bidang keahlian yang dikembangkan oleh program studi.
- Materi pembelajaran dapat disajikan dalam bentuk buku ajar, modul ajar, diktat, petunjuk praktikum, modul tutorial, buku referensi, monograf, dan bentuk-bentuk sumber belajar lain yang setara.
- Materi pembelajaran yang disusun berdasarkan satu bahan kajian dari satu bidang keilmuan/keahlian maka materi pembelajaran lebih fokus pada pendalaman bidang keilmuan tersebut. Sedangkan materi pembelajaran yang disusun dari beberapa bahan kajian dari beberapa bidang keilmuan/keahlian dengan tujuan mahasiswa dapat mempelajari secara terintegrasi keterkaitan beberapa bidang keilmuan atau bidang keahlian tersebut.
- Materi pembelajaran dirancang dan disusun dengan memperhatikan keluasan dan kedalaman yang diatur oleh standar isi pada SN-Dikti (disajikan pada Tabel-1). Materi pembelajaran sedianya oleh dosen atau tim dosen selalu diperbaharui sesuai dengan perkembangan IPTEK.
- e) Metode Pembelajaran : Pemilihan bentuk dan metode pembelajaran didasarkan pada keniscayaan bahwa kemampuan yang diharapkan telah ditetapkan dalam suatu tahap pembelajaran sesuai dengan CPL. Bentuk pembelajaran berupa: kuliah, responsi, tutorial, seminar atau yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. Sedangkan metode pembelajaran berupa: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.
- Pada bentuk pembelajaran terikat ketentuan estimasi waktu belajar mahasiswa yang kemudian dinyatakan dengan bobot
- f) Waktu : Waktu merupakan takaran beban belajar mahasiswa yang diperlukan sesuai dengan CPL yang hendak dicapai. Waktu selanjutnya dikonversi dalam satuan sks, dimana 1 sks setara dengan 170 menit per minggu per semester. Sedangkan 1 semester terdiri dari 16 minggu termasuk ujian tengah semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS). Penetapan lama waktu di setiap tahap pembelajaran didasarkan pada perkiraan bahwa dalam jangka waktu yang disediakan rata-

rata mahasiswa dapat mencapai kemampuan yang telah ditetapkan melalui pengalaman belajar yang dirancang pada tahap pembelajaran tersebut.

- g) Pengalaman belajar mahasiswa dalam bentuk tugas : Pengalaman belajar mahasiswa yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester, adalah bentuk kegiatan belajar mahasiswa yang dinyatakan dalam tugas-tugas agar mahasiswa mampu mencapai kemampuan yang diharapkan di setiap tahapan pembelajaran. Proses ini termasuk di dalamnya kegiatan penilaian proses dan penilaian hasil belajar mahasiswa.
- h) Kriteria, indikator, dan bobot penilaian : Penilaian mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi. Kriteria menunjuk pada standar keberhasilan mahasiswa dalam sebuah tahapan pembelajaran, sedangkan indikator merupakan unsur-unsur yang menunjukkan kualitas kinerja mahasiswa. Bobot penilaian merupakan ukuran dalam persen (%) yang menunjukkan persentase penilaian keberhasilan satu tahap belajar terhadap nilai keberhasilan keseluruhan dalam mata kuliah.
- i) Daftar referensi : Berisi buku atau bentuk lainnya yang dapat digunakan sebagai sumber belajar dalam pembelajaran mata kuliah.