



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah

Kode Mata Kuliah :

Nama Mata Kuliah :

Bobot Mata Kuliah (sks) :

Semester :

Mata Kuliah Prasyarat :

Identitas dan Validasi

Dosen Pengembang RPS

Koord. Kelompok Mata Kuliah

Kepala Program Studi

Nama

Sri Herwindya BW, MSi.

Mahfud Anshori, S.Sos. MSi.

Mahfud Anshori, S.Sos. MSi.

Tanda Tangan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Kode CPL

Unsur CPL

- S3** : Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
- S2** : Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
- S-5** : Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
- S-6** : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
- S-7** : Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
- S-10** : Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
- PK-2** : Menguasai konsep/prinsip yang terkait dengan etika komunikasi dan peraturan perundangan yang berlaku untuk bidang komunikasi/media.
- KU-1** : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya

CP Mata kuliah (CPMK)

: Mahasiswa mampu memahami secara konseptual komunikasi massa baik cetak, elektronik dan online yang didasari tentang prinsip-prinsip dasar komunikasi massa, etika, dan perkembangannya yang berkaitan erat dengan bidang jurnalistik.

Bahan Kajian Keilmuan

- : - Pengantar Ilmu Komunikasi
- Jurnalistik
- Teknologi Komunikasi

Deskripsi Mata Kuliah

: Mata Kuliah Komunikasi Massa ini mempelajari tentang sejumlah hal terkait kajian komunikasi massa meliputi definisi komunikasi massa, elemen-elemen/unsur komunikasi massa, karakteristik komunikasi massa, etika komunikasi massa, konvergensi komunikasi massa, teori komunikasi massa

Daftar Referensi

- : 1. Romli, Khomsharial. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta : Gramedia Mediasarana Indonesia.
2. Nuruddin. (2014). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : Rajawali Elexkomputindo
3. Nuruddin. (2017). Perkembangan Teknologi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press Raja Grafindo Persada.
4. Ardianto, E, dkk. (2020). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung : Simbiosis Rekatama.
5. Djuroto, Totok. (2003). Manajemen Perusahaan Media Cetak. Surabaya : Penerbit Erlangga.
6. McQuail, Dennis. (2003). Teori Komunikasi Massa. Edisi Terjemahan. Jakarta : Salemba Humanika.
7. John, Little. (2005). Pengantar Teori Komunikasi. Edisi Terjemahan. Jakarta : Salemba Humanika
8. Syah, Sirikit. (2011). Rambu-Rambu Jurnalistik. Jakarta : Pustaka Pelajar
9. Sumadiria, AS. (2010). Hukum dan Etika Media Massa : Panduan Pers, Penyiaran dan Media Siber. Bandung : Simbiosis Rekatama
10. Rivers, WL, dkk. (2003). Media Massa & Masyarakat Modern. Edisi Kedua. Edisi Terjemahan. Jakarta : Prenada Media
11. UU No 40/1999 tentang Pers junto UU No 19/2016 tentang Perubahan UU Pers
12. UU No 32/2002 tentang Penyiaran
13. UU No 11/2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) junto UU No 19/2016 tentang Perubahan UU ITE

Tahap	Kemampuan akhir	Materi Pokok	Referensi	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian*	
				Luring	Daring			Indikator/kode CPL	Teknik penilaian dan bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	Memahami definisi komunikasi masa	Pemahaman tentang beberapa definisi komunikasi menurut para ahli	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi		1x 150	Mahasiswa memahami definisi komunikasi massa menurut sejumlah ahli		
II	Memahami elemen-elemen/unsur-unsur komunikasi massa I	Pemahaman tentang konsep komunikator, komunikan dan pesan dalam proses komunikasi massa	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi		1x 150	Mahasiswa memahami konsep komunikator, komunikan dan pesan dalam proses komunikasi massa		
III	Memahami elemen-elemen/unsur-unsur komunikasi massa II	Pemahaman tentang konsep saluran/media, gangguan dan umpan balik dalam proses komunikasi massa	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi			Mahasiswa memahami konsep saluran/media, gangguan dan umpan balik dalam proses komunikasi massa		
IV	Memahami elemen-elemen/unsur-unsur komunikasi massa IV	Pemahaman tentang konsep encoding, decoding dalam proses komunikasi massa	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi		1x 150	Mahasiswa memahami konsep encoding, decoding, dalam proses komunikasi massa		
V	Memahami elemen-elemen/unsur-unsur komunikasi massa V	Pemahaman tentang konsep tujuan/fungsi dan lingkungan dalam proses komunikasi massa	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi		1x 150	Mahasiswa memahami konsep tujuan/fungsi dan lingkungan dalam proses komunikasi massa		
VI	Memahami tentang regulasi komunikasi massa	Pemahaman tentang beberapa regulasi dalam proses komunikasi massa yakni UU No 40/1999 tentang Pers, UU No 32/2002 tentang Penyiaran, Pedoman Etika Pemberitaan Siber, Kode Etik Jurnalistik (KEJ) KEWI, PWI, AJI	Sirikit Syah, UU Pers, UU Penyiaran, Pedoman Etika Pemberitaan Siber, KEWI, KEJ PWI, AJI, AS Sumadiria	Ceramah, Presentasi, diskusi		1x 150	Mahasiswa memahami beberapa regulasi dalam proses komunikasi massa yakni UU No 40/1999 tentang Pers, UU No 32/2002 tentang Penyiaran, Pedoman Etika Pemberitaan Siber, Kode Etik Jurnalistik (KEJ) KEWI, PWI, AJI		

VII	Memahami etika dalam proses komunikasi massa	-Pemahaman ttg etika pemberitaan, wawancara, reportase	Sirikit Syah, UU Pers, UU Penyiaran, Pedoman Etika Pemberitaan Siber, KEWI, KEJ PWI, AJI, AS Sumadiria	Ceramah, Presentasi, diskusi		1x 150	Mahasiswa memahami ttg etika pemberitaan, wawancara, reportase		
VIII	Ujian Tengah Semester (UTS)	Pemahaman tentang konsep definisi komunikasi massa, unsur-unsur komunikasi massa dan etika komunikasi massa	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk., Sirikit Syah, UU Pers, UU Penyiaran, Pedoman Etika Pemberitaan Siber, KEWI, KEJ PWI, AJI, AS Sumadiria	Ujian Tulis		1x 150	Mahasiswa mengerjakan Ujian Tengah Semester (UTS) dalam bentuk tulis	S2, S3, S5, S6, S7, S10, PK-2, KU-1 1. Mengerjakan ujian tulis 2. Mengumpulkan hasil ujian tulis 3. Penilaian berdasarkan ketepatan dan ketajaman menganalisis jawaban	Ujian Tulis, 50%
IX	Memahami konvergensi komunikasi massa I	Pemahaman tentang internet, media sosial dan portal berita online dalam korelasinya dengan komunikasi massa	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi	Portal berita online, internet/medsos	1x 150	Mahasiswa memahami tentang internet, media sosial dan portal berita online dalam korelasinya dengan komunikasi massa		
X	Memahami konvergensi komunikasi massa II	Pemahaman tentang jurnalisme warga (citizen journalism)	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi	Portal berita online, internet/medsos	1x 150	Mahasiswa memahami tentang jurnalisme warga (citizen journalism)		
XI	Memahami model komunikasi massa I	Pemahaman tentang model Jarum Hipodermik, Model Satu Tahap dan Model Dua Tahap	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.				Mahasiswa memahami tentang model Jarum Hipodermik, Model Satu Tahap dan Model Dua Tahap		
XII	Memahami model komunikasi massa II	Pemahaman Model Michael W Gamble dan Terry K Gamble serta Model Malvin De Flour	Romli, K., Nuruddin, McQuail, D., Ardianto, dkk., River WL, dkk.	Ceramah, Presentasi, diskusi	Presentasi online/internet	1x 150	Mahasiswa memahami tentang Model Michael W Gamble dan Terry K Gamble serta Model Malvin De Flour		
XIII	Memahami teori komunikasi massa III	Pemahaman tentang Teori Peluru, Teori Spiral Keheningan, dan Teori Kultivasi	McQuail, Little John	Ceramah, Presentasi, diskusi	Presentasi online/internet	1x 150	Mahasiswa memahami tentang Teori Peluru, Teori Spiral Keheningan, dan Teori Kultivasi		

XIV	Memahami teori komunikasi massa II	Pemahaman tentang teori efek terbatas, efek tak terbatas, efek moderat	McQuail, Little John	Ceramah, Presentasi, diskusi	Presentasi online/internet	1x 150	Mahasiswa memahami tentang teori efek terbatas, efek tak terbatas, efek moderat		
XV	Memahami teori komunikasi massa IV	Pemahaman tentang teori uses and gratification dan teori agenda setting	McQuail, Little John	Ceramah, Presentasi, diskusi	Presentasi online/internet	1x 150	Mahasiswa memahami tentang Teori Uses and Gratification serta Teori Agenda Setting		
XVI	Ujian Akhir Semester (UTS)	Pemahaman tentang konsep konvergensi dalam komunikasi massa, model komunikasi massa dan teori-teori komunikasi massa	McQuail, Little John	Ujian Tulis		1x 150	Mahasiswa mengerjakan dan mengumpulkan Ujian Akhir Semester (UAS) dalam bentuk tulis	S2, S3, S5, S6, S7, S10, PK-2, KU-1 1. Mengerjakan ujian tulis 2. Mengumpulkan hasil ujian tulis 3. Penilaian berdasarkan ketepatan dan ketajaman menganalisis jawaban	Ujian Tulis, 50%

*Kriteria Penilaian terlampir

KISI-KISI UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

1. Jawablah sejumlah pertanyaan secara tepat dan mendalam sebagai berikut :
 - a. Jelaskan definisi komunikasi massa menurut sejumlah ahli ? (Bobot 10%)
 - b. Uraikan mengenai unsur-unsur komunikasi massa dari aspek komunikator, komunikan, pesan, saluran, efek, umpan balik, incoding, decoding, tujuan/fungsi dan lingkungan/situasi-kondisi ? Berilah masing-masing unsur itu contoh relevan beserta penjelasannya ? (Bobot 50%)
 - c. Uraikan mengenai sejumlah regulasi yang mengatur lalu lintas komunikasi massa di Indonesia yakni UU Pers, UU Penyiaran, Pedoman Etika Pemberitaan Siber, KEWI, KEJ PWI dan KEJ AJI? (Bobot 20%)
 - d. Uraikan mengenai etika pemberitaan dan reportase dalam komunikasi massa ? Berilah contoh relevan atas pertanyaan terkait disertai penjelasan yang memadai ? (Bobot 20%)
2. Ujian bersifat mandiri ditulis tangan rapi pada kertas folio bergaris
3. Dilarang keras plagiat/saling mencontek

KISI-KISI UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)

1. Jawablah sejumlah pertanyaan secara tepat dan mendalam sebagai berikut :
 - a. Uraikan secara mendalam mengenai konsep portal berita dan posisi/peran internet/media sosial dalam konvergensi komunikasi massa ? Berilah contoh memadai beserta penjelasannya ? (Bobot 20%)
 - b. Uraikan secara mendalam mengenai konsep jurnalisme warga dalam proses komunikasi massa ? Berilah contoh memadai beserta penjelasannya ? (Bobot 20%)
 - c. Uraikan secara mendalam mengenai konsep beberapa model komunikasi massa yakni Model Jarum Hipodermik, Model Satu Arah, Model Dua Arah, Model Michael W Gamble dan Terry K Gamble serta Model Malvin De Flour ? Berilah contoh memadai beserta penjelasannya? (Bobot 30%)
 - d. Uraikan secara mendalam mengenai konsep beberapa teori komunikasi massa yakni Teori Peluru, Teori Kultivasi, Teori Spiral Keheningan, Teori Uses and Gratification, Teori Agenda Setting, Teori Efek Terbatas, Teori Efek Tak Terbatas, Teori Efek Moderat ? Berilah contoh memadai beserta penjelasannya ? (Bobot 30%)
2. Ujian bersifat mandiri ditulis tangan rapi pada kertas folio bergaris
3. Dilarang keras plagiat/saling mencontek

Rubrik Penilaian Ujian Tengah Semester (UTS)

KOMUNIKASI MASSA

No	Bagian	Kriteria	Bobot	Nilai (1 s/d 100)
1	Definisi komunikasi massa	▪ Memuat kelengkapan definisi menurut beberapa ahli	10%	10
2	Elemen/unsur komunikasi massa	▪ Memuat kelengkapan unsur dan penjelasan karakteristiknya	50%	50
		▪		
4	Regulasi komunikasi massa	▪ Memuat kelengkapan dan penjelasan mengenai sejumlah regulasi komunikasi massa di Indonesia	20%	20
5	Etika komunikasi massa	▪ Memuat kelengkapan penjelasan tentang etika pemberitaan dan reportase berita	20%	20
Nilai Total (maks. 100)				

Rubrik Penilaian Ujian Akhir Semester (UAS)

KOMUNIKASI MASSA

No	Bagian	Kriteria	Bobot	Nilai (1 s/d 100)
1	Konsep portal berita online dan internet/media sosial	▪ Memuat kelengkapan tentang konsep portal berita online serta peran/posisi internet/media sosial dalam proses komunikasi massa dewasa ini	20%	20
2	Konsep jurnalisme warga	▪ Memuat kelengkapan konsep jurnalisme warga beserta contohnya	10%	10
3	Konsep model-model komunikasi massa	▪ Memuat kelengkapan penjelasan konsep model Jarum Hipodermik, Model Satu Arah, Model Dua Arah, Model Michael W Gamble dan Terry K Gamble serta Model Malvin De Flour serta contoh memadai beserta penjelasannya	35%	35
4.	Konsep teori-teori komunikasi massa	▪ Memuat kelengkapan konsep Teori Peluru, Teori Kultivasi, Teori Spiral Keheningan, Teori Uses and Gratification, Teori Agenda Setting, Teori Efek Terbatas, Teori Efek Tak Terbatas, Teori Efek Moderat serta contoh memadai beserta penjelasannya	30%	35
Nilai Total (maks. 100)				

