



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI : KRIYA TEKSTIL
FAKULTAS : SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi	Nama	Tanda Tangan
Mata kuliah yang mempelajari hal yang berhubungan dengan pembiayaan dalam suatu proses produksi tekstil dan penghitungan harga pokok..				
Kode Mata Kuliah	: KT 2107	Dosen Pengembang RPS	: Ir, Adji Isworo Josef, M.Sn.	
Nama Mata Kuliah	: Teknik Produksi Tekstil			
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	: Wajib	Koord. Kelompok Mata Kuliah	: Ir, Adji Isworo Josef, M.Sn.	
Semester	: 3			
Bobot Mata kuliah (sks)	: 3			
a. Bobot tatap muka	:			
b. Bobot Praktikum	: 100% (Daring)			
c. Bobot praktek lapangan	:			
d. Bobot simulasi	:			

Mata Kuliah Prasyarat	:	Tidak ada	Kepala Program Studi	:	Dr. Theresia Widiastuti, M.Sn.	
Tanggal	:		Perbaikan ke	:	I	Tanggal: 11 Desember 2021
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dibebankan pada Mata Kuliah						
Kode CPL		Unsur CPL				
S-8	:	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;				
S-9		Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
KU-1	:	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
KU-5	:	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.				
P-5	:	Mengerti dan memahami spesifikasi alat dan bahan yang digunakan dalam proses penciptaan karya kriya.				
KK-1	:	Menguasai media penciptaan, baik media utama maupun media pendukung dalam penciptaan karya kriya.				
KK-7	:	Mampu menciptakan karya kriya yang mencerminkan nilai-nilai budaya lokal.				
KK-10	:	Mampu memformulasikan berbagai teknik kekriyaan.				

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	Mahasiswa mampu untuk mengelompokkan pembiayaan dan menghitung biaya proses produksi bagi penetapan harga jual produk tekstil ataupun jasa tekstil.
Bahan kajian (<i>subject matters</i>)	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kalkulasi Biaya 2. Kriya Tekstil
Deskripsi Mata Kuliah	:	Membahas mengenai pembiayaan serta penghitungan harga pokok produk atau jasa tekstil.
Basis Penilaian		<p>Kognitif dalam pembuatan tugas, konsultasi, dan diskusi.</p> <p>Afektif dalam sikap pada konsultasi pembuatan tugas perorangan yang diberikan secara terstruktur</p> <p>Psikomotor dalam pembuatan tugas pengumpulan informasi dan penghitungan.</p>

Daftar Referensi	<p>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jufri, Rasyid. dkk. 1973. Teknologi Pengelantangan, Pencelupan, dan Pencapan. Institut Teknologi Tekstil. Bandung. 2. Suprijono. dkk. 1975. <i>Kalkulasi Biaya Tekstil</i>. Institut teknologi Tekstil. Bandung. 3. Pawitro. dkk. 1974. <i>Teknologi Pemintalan (Blowing, Carding, & Drawing)</i>. Institut teknologi Tekstil. Bandung. 4. Pawitro. dkk. 1975. <i>Teknologi Pemintalan (Bagian kedua)</i>. Institut teknologi Tekstil. Bandung. 5. Soeparlie, L. dkk. <i>Teknologi Pertenunan</i>. Institut teknologi Tekstil. Bandung. <p>Jurnal :</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Muhammad Rizal Satria, 2016. “Perbandingan Sistem Biaya Tradisional dengan Sistem Activity Based Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi”. Dalam Jurnal <i>Competitive</i>, Vol 11.No.1, Juli 2016. Politeknik Pos Indonesia. Bandung. 7. Marlana, 2015. “Perhitungan Biaya Produk Berdasarkan Activity Based Costing Untuk Menentukan Biaya Produksi Per Unit Pada Cv Sari Agung Tulungagung”. Jurnal <i>Benefit</i> Vol. 2 No. 1 Juli 2015. Universitas Tulungagung. Tulungagung <p>Web :</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. CSR Adalah: Pengertian dan Jenis-jenis CSR https://accurate.id/marketing-manajemen/csr-adalah/ 9. MEMAHAMI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) https://accounting.binus.ac.id/2019/05/14/memahami-corporate-social-responsibility-csr/ 10. Mengenal Apa Itu Corporate Social Responsibility (CSR), Manfaat dan Jenisnya https://idcloudhost.com/mengenal-apa-itu-csr-manfaat-dan-jenisnya/ 11. Apa Itu CSR ? Model Pelaksanaan, Jenis dan Contoh https://penerbitbukudeepublish.com/apa-itu-csr/ 12. CSR Adalah – Pengertian, Model, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya
------------------	--

<https://www.jojonomic.com/blog/csr-adalah/>

13. Full Costing: Pengertian, Kelemahan, Kelebihan dan Bedanya dengan Variable Costing

<https://accurate.id/akuntansi/full-costing/>

14. Variable Costing

https://onlinelearning.uhamka.ac.id/pluginfile.php/506754/mod_resource/content/1/harga-pokok-variabel.pdf

15. Perbedaan Full Costing dan Variable Costing Beserta Contohnya

<https://www.mas-software.com/blog/perbedaan-full-costing-dan-variable-costing-contoh>

Tahap	Kemampuan akhir/ Sub-CPMK (kode CPL)	Materi Pokok	Referensi (kode dan halaman)	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar					
				Luring	Daring			Basis penilaian	Teknik penilaian	Indikator, kriteria, (tingkat taksonomi)	Bobot penilaian	Instrumen penilaian
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Mampu menjelaskan kegunaan dari kalkulasi produksi, serta pengertian biaya dan ongkos dalam kalkulasi produksi.	Fungsi tujuan, dan manfaat dari kalkulasi produksi. Prinsip-prinsip dasar kalkulasi produksi, pengertian biaya dan ongkos dalam kalkulasi produksi.	Ref. no. 1, 2, 6, 13, 14, 15		Ceramah dan diskusi lewat zoom, pengumpulan tugas lewat WAG MK.	(3x50)	Mengerjakan tugas pengumpulan data pembiayaan pada perusahaan pembuat produk tekstil dan jasa tekstil.	Kognitif pengertian dari setiap biaya yang dipakai dalam produksi.	Observasi tugas. Ketepatan pengelolaan biaya. Kelengkapan informasi biaya sesuai kapasitas usaha. Pengumpulan tugas UTS.	Mengenal maksud dari setiap kelompok pembiayaan. Serta jenis biaya dalam suatu usaha.	20%	Kisi-kisi observasi pengumpulan informasi pembiayaan usaha.
2	Mampu menjelaskan yang dimaksud dengan harga pokok. Tujuan, fungsi, dan penghitungan harga pokok. Serta mampu melakukan klasifikasi ongkos, dan menyusun biaya dalam kalkulasi harga pokok.	Maksud harga pokok. Tujuan, fungsi kalkulasi harga pokok. Klasifikasi ongkos. Penyusunan dan penghitungan biaya dalam kalkulasi harga pokok.	Ref. no. 1, 6, 13, 14, 15		Ceramah dan diskusi lewat zoom, pengumpulan tugas lewat WAG MK.	6 (3x50)	Mengerjakan tugas pengumpulan data pembiayaan pada perusahaan pembuat produk tekstil dan jasa tekstil.	Kognitif pengertian dari setiap biaya yang dipakai dalam produksi.	Observasi tugas. Ketepatan pengelolaan biaya. Kelengkapan informasi biaya sesuai kapasitas usaha. Pengumpulan tugas UTS.	Mengenal maksud dari setiap kelompok pembiayaan. Serta jenis biaya dalam suatu usaha.	20%	Kisi-kisi observasi pengumpulan informasi pembiayaan usaha.

3	Mampu menjelaskan berbagai biaya yang diperhitungkan dalam kalkulasi harga pokok, meliputi maksud, metode-metode pembayaran/ penghitungannya.	Penghitungan kebutuhan bahan pembantu dan bahan baku. Ongkos bahan baku. Metoda penghitungan ongkos bahan baku Biaya buruh. Metode pembayaran biaya buruh beserta penerapannya. Biaya overhead. Biaya-biaya yang termasuk dalam biaya overhead. Penghitungan biaya-biaya overhead.	Ref. no. 1, 2, 3, 4, 5.		Ceramah dan diskusi lewat zoom, pengumpulan tugas lewat WAG MK.	7 x (3x50)	Mengerjakan tugas penghitungan penentuan harga pokok dengan berdasar data pengumpulan data pembiayaan pada perusahaan pembuat produk tekstil dan jasa tekstil.	Kognitif kemampuan untuk melakukan penghitungan harga pokok produk suatu usaha.	Observasi tugas. Ketepatan cara penghitungan harga pokok. Pengumpulan tugas UAS.	Mengenal dan tahu cara penghitungan harga pokok dari suatu produk.	40%	Kisi-kisi observasi penghitungan harga pokok dari suatu produk.
---	---	--	-------------------------	--	---	------------	--	---	--	--	-----	---

4	Memahami yang dimaksud, manfaat, dan cara-cara penghitungan Break Even Point Analysis (Analisa Titik Pulang Pokok) dan Corporate Social Responsibility (CSR)	Break Even Point Analysis (Analisa Titik Pulang Pokok). Manfaat dari Break Even Point Analysis (Analisa Titik Pulang Pokok). Cara penghitungan Break Even Point Analysis (Analisa Titik Pulang Pokok). Corporate Social Responsibility (CSR)	Ref. no. 2, 8, 9, 10, 11, 12.		Ceramah dan diskusi lewat zoom, pengumpulan tugas lewat WAG MK.	2 x (3x50)	Mengerjakan tugas penghitungan Break Even Point Analysis.	Kognitif kemampuan melakukan penghitungan Break Even Point Analysis.	Observasi tugas. Ketepatan cara penghitungan Break Even Point Analysis Pengumpulan tugas UAS.	Mengenal dan tahu cara penghitungan Break Even Point Analysis.	20%	Kisi-kisi observasi penghitungan Break Even Point Analysis.
---	--	--	-------------------------------	--	---	------------	---	--	---	--	-----	---

*Instrumen penilaian terlampir

Rubrik Penilaian Tugas Pengumpulan Data Pembiayaan usaha.

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Skor Penilaian
1	Kelengkapan data	Kelengkapan data pembiayaan usaha sesuai dengan kapasitas usahanya.	50	
2	Ketepatan klasifikasi	Ketepatan penempatan item pembiayaan pada kelompok klasifikasi biaya yang tepat.	50	
Total Nilai			100	

Rubrik Penilaian Tugas Penghitungan Harga Pokok.

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Skor Penilaian
1	Ketepatan prosedur penghitungan	Keruntutan tahapan penghitungan harga pokok sesuai dengan klasifikasi yang dipilih.	70	
2	Ketepatan hasil penghitung	Hasil penghitungan akhir yang obyektif.	30	
Total Nilai			100	

Rubrik Penilaian Tugas Penghitungan Break Even Point Analysis.

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum	Skor Penilaian
1	Ketepatan prosedur penghitungan	Keruntutan tahapan penghitungan Break Even Analysis.	50	
2	Ketepatan hasil penghitung	Hasil penghitungan akhir yang benar.	20	
3	Penggambaran grafik BEP	Ketepatan penggambaran grafik BEP.	30	
Total Nilai			100	