



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi		Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: AB601B	Dosen Pengembang RPS	:	Dr.Agr.Sc. ERNOIZ ANTRIYANDARTI S.P., M.P., M.Ec. Dr. Ir. HERU IRIANTO M.M. Dr. Ir. JOKO SUTRISNO M.P. Prof. Dr. Ir. ENDANG SITI RAHAYU M.S.	
Nama Mata Kuliah	: EKONOMETRIKA				
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	:	Koord. Kelompok Mata Kuliah	:	Prof. Dr. Ir. ENDANG SITI RAHAYU M.S.	
Semester	: 6	Kepala Program Studi	:	Dr. Ir. SRI MARWANTI, M.S.	
Bobot Mata Kuliah (SKS)	: 3				
a. Bobot tatap muka	: 2				
b. Bobot Praktikum	: 1				
c. Bobot praktek lapangan	: 0				
d. Bobot simulasi	: 0				

Mata Kuliah Prasyarat	:			
Tanggal Dibuat	:	2021-02-10	Perbaikan Ke-	: 1
Tanggal Edit : 2022-02-19				
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Learning Outcome (LO) yang dibebankan pada Mata Kuliah				
<b>Kode CPL/LO</b>		<b>Unsur CPL/LO</b>		
4	:	ELO 4. Mampu mengaplikasikan konsep spesifik dalam sub bidang ekonomi pertanian dan manajemen agribisnis		
5	:	ELO 5. Mampu belajar secara mandiri, mampu mengevaluasi kemampuan diri dan adaptif terhadap perubahan		
6	:	ELO 6. Mampu berkomunikasi efektif secara lisan dan tertulis		
8	:	ELO 8. Mampu melakukan penelitian dan menghasilkan tulisan ilmiah di bidang ekonomi pertanian dan manajemen agribisnis		
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	:	4.1 Menerapkan konsep ekonomi sumber daya untuk menganalisis dan menyelesaikan masalah terkait pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya pertanian 4.2 Menerapkan konsep pembangunan pertanian untuk menganalisis dan merumuskan kebijakan pembangunan dibidang pertanian 4.3 Menerapkan konsep bisnis dan manajemen untuk mengelola agribisnis secara parsial maupun terintegrasi 5.1 Memiliki kemampuan mencari sumber informasi 6.1 Mampu menyusun deskripsi scientific hasil kajian berdasarkan kaidah ilmiah 8.1 Mampu mengidentifikasi dan menganalisis masalah dibidang agribisnis 8.2 Mampu menggunakan metode kuantitatif atau kualitatif untuk mengambil alternatif keputusan dalam menyelesaikan masalah di bidang agribisnis 8.3 Mampu menghasilkan tulisan ilmiah di bidang agribisnis		
<b>Bahan kajian (Subject Matters)</b>	:	. Metode dan Komunikasi Ilmiah		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Mampu menjelaskan arti dan kegunaan ekonometrika	Pendahuluan : Arti dan Kegunaan Ekonometri	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%
2	Mampu menjelaskan sifat-sifat analisis regresi dalam ekonometri	Metode Ekonometri	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%
3	Mampu menjelaskan dan memahami Sifat2 Analisis Regresi	Sifat2 Analisis Regresi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%

4	Mampu menjelaskan dan memahami Elemen Statistik Inferensi	Elemen Statistik Inferensi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%
5	Mampu mengestimasi dan melakukan pengujian hipotesis terhadap model regresi berganda	Model Regresi Dua Variabel : Perkiraan & Estimasi, Perkiraan Interval & Pegujian Hipotesis	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
6	Mampu mengestimasi dan melakukan pengujian hipotesis terhadap model regresi berganda	Model regresi Linear Berganda: Estimasi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%

7	Mampu melakukan pengujian hipotesis untuk suatu kasus dan memperkirakan intervalnya	Model Regresi Berganda : Perkiraan, Interval & Pengujian Hipotesis	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
8	Mampu menjelaskan ekonometrika, sifat-sifat inferensa, mengestimasi dan melakukan pengujian hipotesis terhadap model regresi berganda untuk suatu kasus dan memperkirakan intervalnya	Ujian Tengah Semester	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Ujian Tulis	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, C3, P1	15%
9	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi data yang memiliki colinearitas ganda	Kolinearitas Ganda (MC)	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%

10	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi data yang bermuatan heteroskedastisitas	Heteroskedastisitas	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
11	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi data yang mengandung serial correlation	Autokorelasi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
12	Mampu menjelaskan, memahami normalitas	Normalitas	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%

13	Mampu menjelaskan model regresi dengan pendekatan matrix	Model regresi Linear dng Pendekatan Matrix	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
14	Mampu menyusun dan menginterpretasikan model otoregresif dengan distribusi lag	Model Otoregresif & Distribusi Lag	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
15	Mampu menyusun dan menginterpretasikan model variabel dummy	Regresi dengan Variabel Boneka (Dummy)	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Ujian tulis	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, C3, P1	10%