



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Identitas Mata Kuliah		Identitas dan Validasi	Nama	Tanda Tangan
Kode Mata Kuliah	: AB601B	Dosen Pengembang RPS	: Dr.Agr.Sc. ERNOIZ ANTRIYANDARTI S.P., M.P., M.Ed. Dr. Ir. HERU IRIANTO M.M. Dr. Ir. JOKO SUTRISNO M.P. Prof. Dr. Ir. ENDANG SITI RAHAYU M.S.	
Nama Mata Kuliah	: EKONOMETRIKA			
Jenis Mata Kuliah (Wajib/pilihan)	:	Koord. Kelompok Mata Kuliah	: Prof. Dr. Ir. ENDANG SITI RAHAYU M.S.	
Semester	: 6	Kepala Program Studi	: Dr. Ir. SRI MARWANTI, M.S.	
Bobot Mata Kuliah (SKS)	: 3			
a. Bobot tatap muka	: 2			
b. Bobot Praktikum	: 1			
c. Bobot praktik lapangan	: 0			
d. Bobot simulasi	: 0			

Mata Kuliah Prasyarat	:				
Tanggal Dibuat	:	2021-02-10	Perbaikan Ke-	:	1
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Learning Outcome (LO) yang dibebankan pada Mata Kuliah					
Kode CPL/LO		Unsur CPL/LO			
4	:	ELO 4. Mampu mengaplikasikan konsep spesifik dalam sub bidang ekonomi pertanian dan manajemen agribisnis			
5	:	ELO 5. Mampu belajar secara mandiri, mampu mengevaluasi kemampuan diri dan adaptif terhadap perubahan			
6	:	ELO 6. Mampu berkomunikasi efektif secara lisan dan tertulis			
8	:	ELO 8. Mampu melakukan penelitian dan menghasilkan tulisan ilmiah di bidang ekonomi pertanian dan manajemen agribisnis			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	:	4.1 Menerapkan konsep ekonomi sumber daya untuk menganalisis dan menyelesaikan masalah terkait pemanfaatan dan pengelolaan sumber daya pertanian 4.2 Menerapkan konsep pembangunan pertanian untuk menganalisis dan merumuskan kebijakan pembangunan dibidang pertanian 4.3 Menerapkan konsep bisnis dan manajemen untuk mengelola agribisnis secara parsial maupun terintegrasi 5.1 Memiliki kemampuan mencari sumber informasi 6.1 Mampu menyusun deskripsi scientifik hasil kajian berdasarkan kaidah ilmiah 8.1 Mampu mengidentifikasi danmenganalisis masalah dibidang agribisnis 8.2 Mampu menggunakan metode kuantitatif atau kualitatif untuk mengambil alternatif keputusan dalam menyelesaikan masalah di bidang agribisnis 8.3 Mampu menghasilkan tulisan ilmiah di bidang agribisnis			
Bahan kajian (Subject Matters)	:	. Metode dan Komunikasi Ilmiah			

Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah ini akan membahas model dan metode ekonometrika, model regresi dan persamaan tunggal, estimasi regresi dua variabel dan asumsi normalitas, estimasi interval dan testing hipotesa, analisis regresi berganda, inferensi regresi berganda dan penyimpangan asumsi klasik, regresi dengan matriks, autoregresive, dan penggunaan variabel dummy. Pada kuliah ini akan disampaikan studi kasus untuk pemodelan ekonometrika dalam pengambilan keputusan untuk menyelesaikan masalah pada kasus ekonomi dan bisnis.
Basis Penilaian	:	a. Aktivitas Partisipatif (<i>Case Method</i>) = 60%
	:	b. Hasil Proyek (<i>Team Based Project</i>) = 0%
	:	c. Tugas = 0%
	:	d. Quis = 0%
	:	e. UTS = 20%
	:	f. UAS = 20%
Daftar Referensi	:	Cohran William, G, et al, Statistical Methods, Oxford & IBH Publishing, Mohan Primiani, New Delhi, 1967
	:	Damodar Gujarati, Basic Econometrics, Prentice hall, Inc. Singapore, 1995
	:	Malhotra Naresh, Marketing Research, Prentice hall, Inc. New York, 1995
	:	4. Theil, Henry, Principle of Econometrics, John Wiley & Sons, Inc, New York, 1971

Tahap	Kemampuan akhir/Sub-CPMK (kode CPL)	Materi Pokok	Referensi (kode dan halaman)	Metode Pembelajaran		Waktu	Pengalaman Belajar	Penilaian			
				Luring	Daring			Basis penilaian	Teknik penilaian	Indikator, kriteria, (tingkat taksonomi)	Bobot penilaian

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Mampu menjelaskan arti dan kegunaan ekonometrika	Pendahuluan : Arti dan Kegunaan Ekonometri	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%
2	Mampu menjelaskan sifat-sifat analisis regresi dalam ekonometri	Metode Ekonometri	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%
3	Mampu menjelaskan dan memahami Sifat2 Analisis Regresi	Sifat2 Analisis Regresi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%

4	Mampu menjelaskan dan memahami Elemen Statistik Inferensi	Elemen Statistik Inferensi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, P1	5%
5	Mampu mengestimasi dan melakukan pengujian hipotesis terhadap model regresi berganda	Model Regresi Dua Variabel : Perkiraan & Estimasi, Perkiraan Interval & Pengujian Hipotesis	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
6	Mampu mengestimasi dan melakukan pengujian hipotesis terhadap model regresi berganda	Model regresi Linear Berganda: Estimasi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%

7	Mampu melakukan pengujian hipotesis untuk suatu kasus dan memperkirakan intervalnya	Model Regresi Berganda : Perkiraan, Interval & Pengujian Hipotesis	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
8	Mampu menjelaskan ekonometrika, sifat-sifat inferensa, mengestimasi dan melakukan pengujian hipotesis terhadap model regresi berganda untuk suatu kasus dan memperkirakan intervalnya	Ujian Tengah Semester	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Ujian Tulis	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, C3, P1	15%
9	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi data yang memiliki colinearitas ganda	Kolinearitas Ganda (MC)	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UTS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%

10	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi data yang bermuatan heteroskedastisitas	Heteroskedastisitas	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
11	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi data yang mengandung serial correlation	Autokorelasi	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
12	Mampu menjelaskan, memahami normalitas	Normalitas	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%

13	Mampu menjelaskan model regresi dengan pendekatan matrix	Model regresi Linear dng Pendekatan Matrix	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
14	Mampu menyusun dan menginterpretasikan model otoregresif dengan distribusi lag	Model Otoregresif & Distribusi Lag	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
15	Mampu menyusun dan menginterpretasikan model variabel dummy	Regressi dengan Variabel Boneka (Dummy)	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Membaca buku teks, tatap muka pembelajaran, searching di website tentang materi, praktikum	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C3, P1	5%
16	UAS	Ujian Akhir Semester	Statistical Methods,Basic Econometrics,Marketing Research,Principle of Econometrics		Diskusi Kelompok,Studi Kasus,Pembelajaran Kolaboratif	1*100 Menit	Ujian tulis	Case Method,UAS	Partisipasi,Tes Tertulis	C1, C3, P1	10%