

# Literasi Data dan Teknologi Informasi

---

Mutiara Auliya Khadija, S.Kom, M.Eng

[mutiaraauliya@staff.uns.ac.id](mailto:mutiaraauliya@staff.uns.ac.id)

Goals:

## Pengantar Literasi Data

- Memahami apa itu analitik
- Memahami pentingnya analitik dan critical thinking penting di dunia saat ini
- Memahami bagaimana penerapan literasi dalam situasi — dunia nyata
- Definisi literasi data
- Perubahan perilaku dan kebutuhan digital
- Budaya dan urgensi literasi data

# Pengantar Literasi

Literasi digital adalah **kemampuan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK)**, untuk menemukan, mengevaluasi, memanfaatkan, membuat dan mengkomunikasikan konten/informasi, dengan kecakapan kognitif maupun teknis (ICT Watch: 2017).

# Skill Digital Literasi

## 4 Modul Literasi Digital

Kementerian Komunikasi dan Informatika membangun strategi dalam memaksimalkan literasi digital dengan **menyusun Peta Jalan Literasi Digital periode 2021-2024**

**Terdiri dari empat kerangka**

-  **Digital Skills**  
(Cakap Bermedia Digital)
-  **Digital Ethics**  
(Etis Bermedia Digital)
-  **Digital Safety**  
(Aman Bermedia Digital)
-  **Digital Culture**  
(Budaya Bermedia Digital)

**Tiga kerangka untuk tiga komponen masyarakat**

-  **Digital Society**
-  **Digital Economy**
-  **Digital Government**

**Dikembangkan menjadi Modul Literasi Digital disusun oleh:**

- Tim penulis dari Jaringan Pegiat Literasi Digital (JAPELIDI)
- Tim Literasi Digital Kementerian Kominfo
- Para pegiat literasi digital GNLD Siberkreasi

Kementerian Kominfo | 20-05-2021

Riset Yuli N | Grafis Ananda Syaifullah

IndonesiaBaik.id | IndonesiaBaikID

FMB | GPR | JURNAL DIALOG | KOMINFO | INDONESIA GO.ID | InfoPublik | Indonesia baik.id | GPR TV | KOMINFO newsroom

**Lalu apa itu website?**

**[www.google.com](http://www.google.com)**

**[www.uns.ac.id](http://www.uns.ac.id)**

**[www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com)**

**[www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)**

Website adalah beberapa kumpulan halaman yang dipakai untuk menampilkan informasi berupa teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau bahkan penggabungan dari semuanya. (Bekti, 2015)

Website artinya adalah kumpulan-kumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang di dalamnya berisi informasi dalam bentuk data digital baik itu berupa gambar, video, audio, teks dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet (Abdullah, 2015)

Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video) didalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser (Arief, 2015)

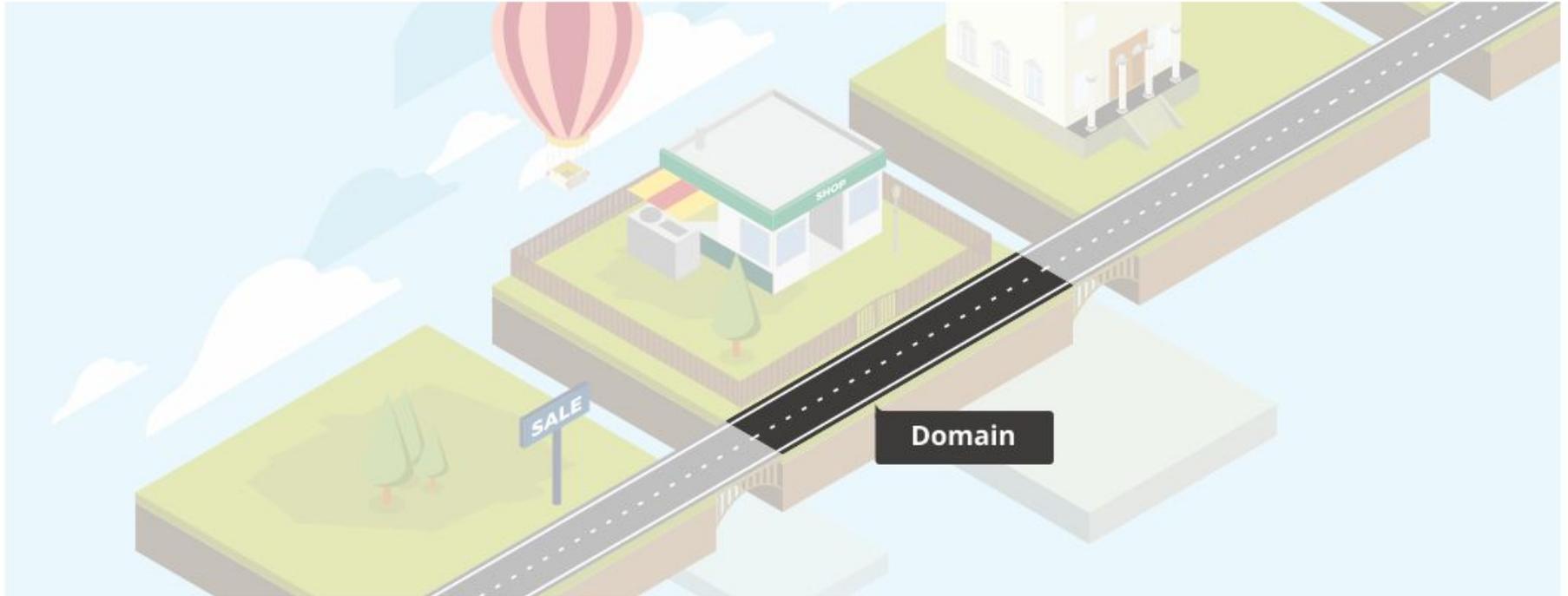
# Website adalah...

---



Ibarat membeli rumah di kompleks perumahan, tentunya Anda harus memesan kapling terlebih dahulu agar dapat mendirikan suatu bangunan. Terdapat beberapa kapling yang dapat Anda pesan. Begitu juga dalam jaringan internet. Terdapat hosting, website, domain dan SSL yang direpresentasikan sebagai kapling, bangunan, nama bangunan, dan pengaman pada suatu kompleks perumahan.

# Domain



Domain merupakan alamat dari bangunan Anda. Secara teknis, domain merupakan alamat yang menuju ke lokasi hosting Anda. Biasanya dalam bentuk [www.domainAnda.com](http://www.domainAnda.com)

# Level Domain

## Top Level Domain

Adalah kata yang berada **paling kanan dari suatu domain alias bagian belakang dari domain.**

Misalnya : **.com, .net, .edu, .org, .gov**

Ada 2 Jenis :

- **Generic Top Level Domain (gTLD)**  
gTLD adalah salah satu TLD yang sifatnya **general**. Adapun yang termasuk gTLD adalah **.com, .edu, .gov, .int, .mil, .org, .net.**
- **Country code Top Level Domain (ccTLD)**  
ccTLD adalah TLD yang didasarkan pada **kode negara**. Misalnya Indonesia menggunakan **.id**, Amerika Serikat menggunakan **.us**, Singapura menggunakan **.sg** dan sebagainya.

## Second Level Domain

Merupakan **nama domain yang didaftarkan.**

Misalnya : **www.tokopedia.com.**

## Third Level Domain

Merupakan kata yang ada **di sebelah kiri dari Second Level Domain** atau biasa disebut Subdomain.

Misalnya : **www.blog.websitesaya.net**

**.com, .net, .edu, .org, .gov, .us, .id, .sg, dll**  
=> biasa disebut dengan ekstensi domain.

# Hosting



Hosting merupakan suatu tempat untuk menyimpan data. Dalam bentuk tulisan, gambar atau video yang nantinya akan dikemas dalam suatu bentuk yang dinamakan website. Ibarat kapling yang merupakan suatu bagian tanah yang sudah dipetak-petak dengan ukuran tertentu yang akan dijadikan bangunan atau tempat tinggal.

# SSL



SSL atau Secure Socket Layer merupakan jalur yang berfungsi sebagai pengaman website. SSL akan membuat suatu jalur yang terenkripsi antara server dan web browser pada sisi user. Sehingga, pada saat user mengakses website, maka data dapat dikirim dengan aman.

# Website



Website diibaratkan seperti bangunan yang berdiri di atas kapling (hosting). Website merupakan suatu bentuk tampilan atau halaman yang berisikan informasi data dalam bentuk tulisan, gambar atau video.

# Kalau mau buat website, berarti butuh apa saja?

**Sudah punya file websitenya?** => kalau sudah punya bisa langsung beli domain sama hosting. Jadi nanti tinggal langsung di upload file websitenya ke hosting

**Belum punya file websitenya?** => bisa pakai fitur Instant Deploy/ CMS. Jadi bisa langsung sekalian order domain, hosting dan bikin website pake WordPress/ yg lainnya

**Kalau cuman punya domain, apakah bisa bikin website?** => Tidak Bisa! Bisanya hanya mengarahkan domain ke web lain. Misal, domain.com diarahkan ke Instagram (*dgn fitur domain forwarding*) ATAU domain.com diarahkan ke blogspot (*fitur custom domain*)

# Custom Domain

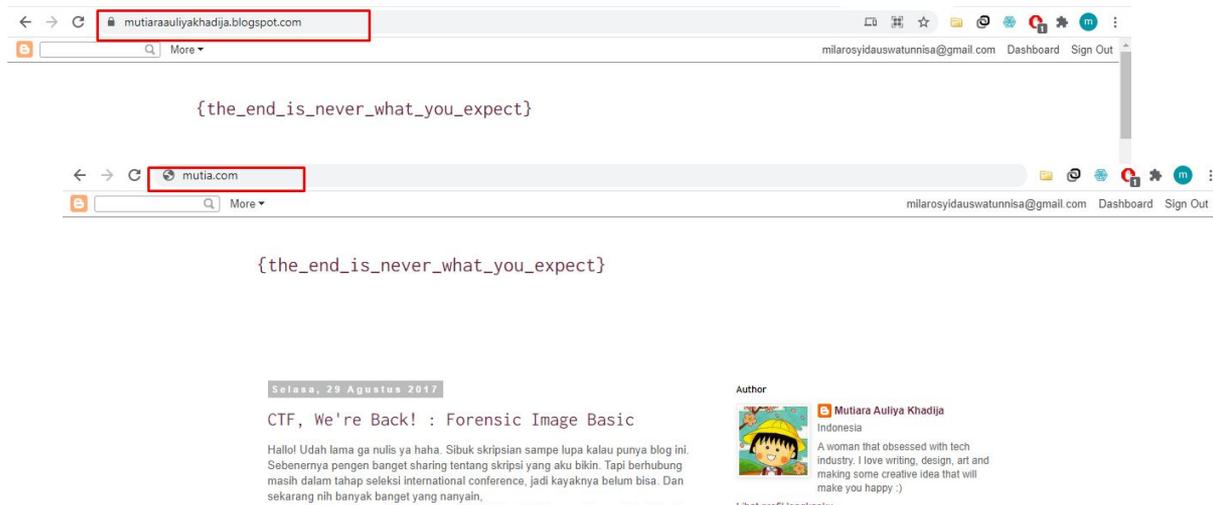
Yaitu mengarahkan **nama domain ke website tertentu** (Blogspot.com, Wordpress.com, Shopify, dll) dengan tampilan dan URL seperti website tertentu.

Misalnya :

Custom Domain Blogspot

- aku punya blog namanya **mutia.blogspot.com**
- Aku punya domain namanya **mila.com**

Nah aku pengen **ketika klik mutia.com akan mengarah ke blogspot.com.**



# Domain Forwarding

Yaitu mengarahkan **nama domain ke suatu website** dengan tampilan yang sama dengan website yang dituju tanpa mengubah URL. **Hanya mengarahkan saja. URL masih sama.**

Contoh :

- Aku punya nama domain **tokosaya.com**. Aku mau ketika diakses itu masuknya ke **tokopedia.com/tokosaya**
- Aku punya subdomain **portofolio.mutia.com**. Aku mau ketika diakses itu masuknya ke **<https://www.linkedin.com/in/mutiaraauliya/>**

# Subdomain

Adalah sebuah bagian dari nama domain utama.

Misalnya punya domain utama yaitu `websitesaya.net`. Aku pengen punya anak dari domain utama. Misalnya:

**blog**.websitesaya.net => disebut subdomain ==> bisa diinstallin WordPress

**toko**.websitesaya.net => disebut subdomain ==> bisa diinstallin Prestashop

**profil**.websitesaya.net => disebut subdomain ==> subdomain bisa digunakan untuk domain forwarding. Misalnya diarahkan ke instagram

# Email Domain

Merupakan **email yang dibuat dengan nama domain**.  
Kalau ingin membuat email domain **harus punya hosting**  
dulu. Misalnya:

Domainnya: tokopedia.com

Pengen bikin: speakers@tokopedia.com

**Buat apa sih harus bikin email domain sendiri?**

1. Biar terlihat lebih profesional
2. Biar keren!

## Kontak Kami

### Pertanyaan Pers

Untuk keperluan pers dan media,  
kunjungi [Ruang Berita](#)

### Permintaan Pembicara

Permintaan pembicara untuk mengisi  
acara Anda. Mohon sertakan proposal  
serta detail acara dan kirim melalui email  
ke [speakers@tokopedia.com](mailto:speakers@tokopedia.com)

### Tokopedia Care

Jika Anda memiliki pertanyaan seputar  
transaksi atau membutuhkan bantuan  
lainnya, kunjungi Tokopedia Care di sini

# Literasi Data dan Digital Skill di Era Globalisasi

# Digital Skill (cakap bermedia digital)

1. Pengetahuan dasar mengenai lanskap digital – internet dan dunia maya.
2. Pengetahuan dasar mengenai mesin pencarian informasi, cara penggunaan dan pemilahan data.
3. Pengetahuan dasar mengenai aplikasi percakapan dan media sosial.
4. Pengetahuan dasar mengenai aplikasi dompet digital, lokapasar (market place), dan transaksi digital.

**1. Mengetahui jenis-jenis perangkat keras (hardware)**

**Contoh:**

- **Komputer**
- **Notebook**
- **Mouse**
- **Printer**
- **Modem**

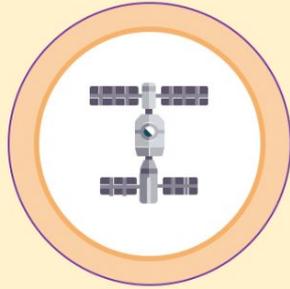
**2. Memahami jenis-jenis perangkat lunak (software)**

- **Sistem operasi (windows, mac os, linux, dll)**
- **Aplikasi (Ms office, Corel)**
- **Utility (Antivirus, cccleaner)**
- **Malware software**

**1. Pengetahuan dasar mengenai lanskap digital – internet dan dunia maya.**

---

# Skill digital yang perlu dimiliki saat ini



Kecakapan dalam menggunakan aplikasi yang mendukung pembelajaran



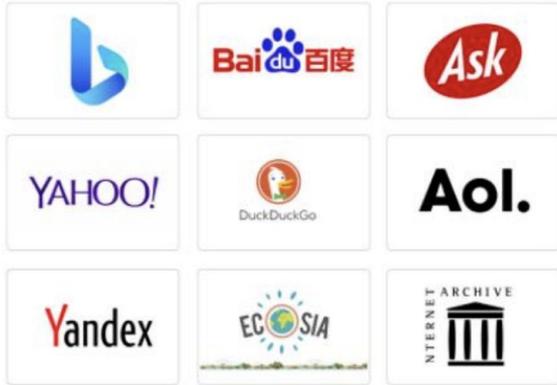
Kecakapan menggunakan aplikasi digital marketing



Kecakapan menggunakan aplikasi untuk membuat konten-konten kreatif



Kecakapan menggunakan aplikasi bidang keuangan dan perbankan



Gambar III.3. Macam-Macam Mesin Pencarian Informasi

Sumber: Chris (2021)

2. Pengetahuan dasar mengenai mesin pencarian informasi, cara penggunaan dan pemilahan data.

---



cara membuat cv di linkedin



Semua Gambar Video Berita Belanja Lainnya

Alat

Bahasa apa saja Sembarang waktu Semua hasil

<https://www.yec.co.id> > berita > cara-membuat-cv-di-lin...

### Cara Membuat CV di LinkedIn | Yureka Education Center

Cara Membuat CV di LinkedIn · Intro · Foto Profil · Tentang · Ringkasan · Latar Belakang · Pengalaman kerja · Keahlian. Masukkan kata kunci terkait keahlianmu lalu ...

<https://www.pikiran-rakyat.com> > Apps

### Cara Download Resume atau CV dari LinkedIn - Pikiran Rakyat

17 Apr 2020 — Cara Download Resume atau CV dari LinkedIn · 1. Untuk mengunduh resume, Anda harus membuka laman LinkedIn versi web di komputer. · 2. Klik profil ...

### Orang juga bertanya

Bagaimana Cara Membuat CV di LinkedIn?



Bagaimana cara update CV di LinkedIn?



Tentang di LinkedIn diisi apa?



Bagaimana Cara Membuat CV?



Masukkan

Google Trends

Explore topics

## See what was trending in 2020 - Indonesia

Apa itu...

- 1 Ghosting
- 2 Gabut
- 3 Lockdown
- 4 Rebahan
- 5 WFH

Film / TV Series

- 1 Tilik
- 2 Crash Landing on

Bagaimana cara...

- 1 Cara Daftar UMKM
- 2 Cara Menjadi YouTuber Pemula
- 3 Cara Menjadi Reseller
- 4 Cara Membuat Hand Sanitizer
- 5 Cara Menjadi Terkenal

Kepergian Tokoh

Berita

- 1 Kartu Pra Kerja
- 2 Daftar UMKM Online
- 3 Stimulus PLN
- 4 Omnibus Law
- 5 Sunda Empire

Lirik Lagu

- 1 Lathi - Weird Genius - ft. Sara Fajira

# Tips Penggunaan Kata Kunci pada Aplikasi Google



Gunakan tanda kutip ("...")



Gunakan titik dua (:)  
untuk mencari hanya di  
situs tertentu



Gunakan tanda bintang  
(\* ) untuk mencari kalimat  
dengan beberapa kata  
yang hilang



Gunakan dua titik  
dan angka (..20xx)  
untuk mencari range angka



Gunakan kata "related"  
untuk mencari situs yang  
mirip



Gunakan tanda minus (-)  
untuk menyingkirkan hasil  
pencarian yang tidak diinginkan



Gunakan "filetype:  
(tipe file yang diinginkan)"  
untuk mencari hasil  
berdasarkan tipe file tertentu



Gunakan format pengetikan  
"informasi yang diinginkan:situs  
yang ingin dimunculkan"

## Ciri-ciri Mis/Disinformasi



Kalimat dimulai dengan judul yang heboh, berlebih-lebihan, provokatif, dan diakhiri dengan tanda seru



Isi tidak masuk akal



Huruf kapital digunakan secara serampangan dan kadang-kadang menggunakan warna mencolok



Dukungan buktinya palsu atau tidak dapat dilacak



Kualitas foto dan grafis lainnya buruk



Tidak muncul di media berita arus utama



Mencatut lembaga atau figur publik

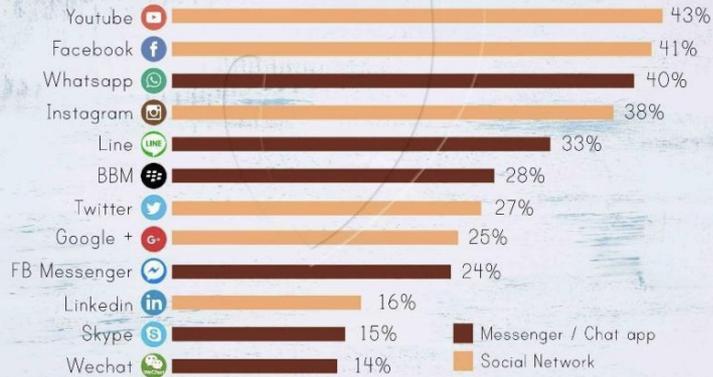


# Bagaimana cara memilah data?

## PLATFORM MEDIA SOSIAL PALING AKTIF DI INDONESIA

Data berbasis survei: Angka mewakili klaim pengguna  
itu sendiri/dilaporkan oleh pengguna

Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 143,26 juta jiwa  
Jumlah aftar pemilih tetap (DPT) 187.781.884 orang  
76,47% total DPT adalah pengguna internet



Sumber : Berbagai Sumber | Diolah : Visi Taktik Saksama | Infografis : Jean Patricia (Oktober, 2018)

## 3. Pengetahuan dasar mengenai aplikasi percakapan dan media sosial.

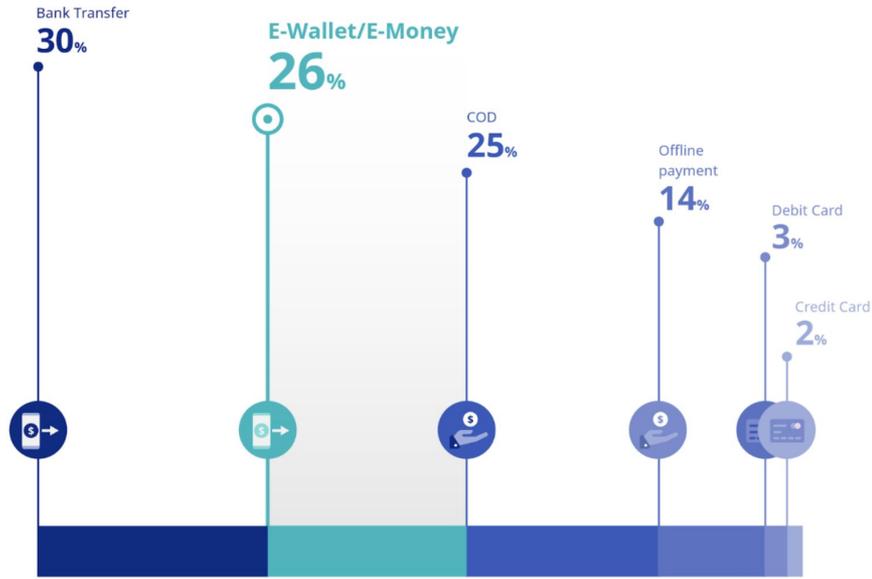
Gambar IV.2. Infografik *Platform* Media Sosial Paling Aktif di Indonesia

Sumber: Validnews (2018)

# Bagaimana Youtubers mendapatkan cuan? :)

Anda dapat menghasilkan uang di YouTube melalui fitur berikut:

1. **Pendapatan iklan:** Dapatkan pendapatan iklan dari iklan display, overlay, dan video.
2. **Langganan channel:** Pelanggan Anda melakukan pembayaran bulanan berulang dengan imbalan berupa keuntungan khusus yang Anda tawarkan.
3. **Galeri merchandise:** Penggemar Anda dapat mencari dan membeli merchandise bermerek resmi yang ditampilkan di halaman tonton Anda.
4. **Super Chat & Super Stickers:** Penggemar Anda harus membayar agar pesannya diperjelas dalam streaming chat.
5. **Pendapatan YouTube Premium:** Dapatkan bagian dari biaya langganan YouTube Premium saat pelanggan menonton konten Anda.



**Methodology:** Data obtained by surveying 1,000 persons via Jakpat platform pertaining to online shopping behavior during Ramadan 2020. Data obtained between 13-14 May 2020 from muslim respondents.

4. Pengetahuan dasar mengenai aplikasi dompet digital, lokapasar (market place), dan transaksi digital.

## Dompet Digital (e-wallet)



## Uang Elektronik (e-money)



Dompet elektronik adalah layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan kartu dan/atau uang elektronik, yang dapat juga menampung dana, untuk melakukan pembayaran. Jadi seperti layaknya fungsi dompet, di dalam dompet elektronik terdapat uang elektronik dengan nominal tertentu.

# Apa bedanya marketplace, ecommerce, toko online?

**tokopedia** Kategori

Kulkas 2 Pintu Xiaomi Extender Sandal Pria Kaos Kaki Celana Pendek Pria Xiaomi Ocean Toothbrush Toko Mutiara

Dikirim ke **Rumah Mutiara Auliya** ▼

Official Store

Power Merchant Pro

Power Merchant

**Lokasi**

Kab. Sleman

Surakarta

Yogyakarta

DKI Jakarta

Jabodetabek

[Lihat selengkapnya](#)

**Harga**

Rp Harga Minimum

Rp Harga Maksimum

25 rb - 44 rb

44 rb - 79 rb

**Terlaris**

Ad

Gratitude Journal  
**Rp299.999**  
 Jakarta Utara  
★ 5.0 | Terjual 17

**Terlaris**

Ad

40pcs

Mini Vintage Journal Kit - Bull et Journal Kit - Planner Kit (4...  
**Rp24.000**  
 Jakarta Timur  
★ 5.0 | Terjual 34

**Terlaris**

Ad

Journaling Kit Flower Scrapbook Planner Bujo Notebook ...  
**Rp79.000**  
 Bandung  
★ 4.9 | Terjual 72

**Terlaris**

Ad

MinimiNotes Notebook/ Diary/ Journal | 240 Pages | Polos  
**Rp45.000**  
 Tangerang Selatan  
★ 5.0 | Terjual 128

**Produk Terbaru**

Ad

Eden Notebook Journal Planner  
**Rp145.000**  
 Surabaya  
★ 5.0 | Terjual 2

Ad

Softcover Journal/Planner/B...

Ad

JOYKO Dotted Notebook Diar...

Ad

JOYKO Plain Notebook Diar...

Ad

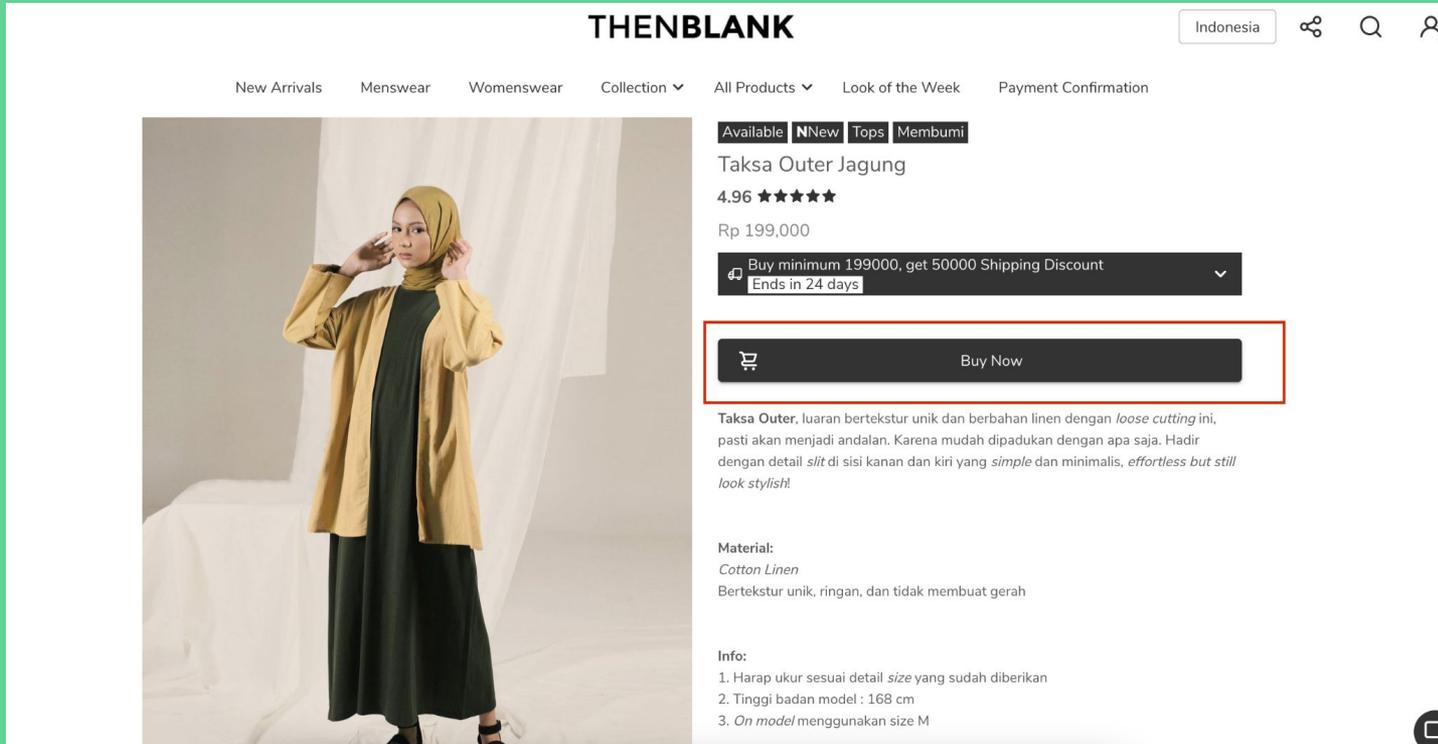
Traveler. Notebook

Preorder Play and Learn

Ad

Buku Binder Catatan Jurnal H...

# Apa bedanya marketplace, ecommerce, toko online?



**THENBLANK** Indonesia 🔗 🔍 👤

[New Arrivals](#) [Menswear](#) [Womenswear](#) [Collection](#) [All Products](#) [Look of the Week](#) [Payment Confirmation](#)

[Available](#) [NNew](#) [Tops](#) [Membumi](#)

### Taksa Outer Jagung

4.96 ★★★★★

Rp 199,000

🔔 Buy minimum 199000, get 50000 Shipping Discount  
Ends in 24 days

 Buy Now

**Taksa Outer**, luaran bertekstur unik dan berbahan linen dengan *loose cutting* ini, pasti akan menjadi andalan. Karena mudah dipadukan dengan apa saja. Hadir dengan detail *slit* di sisi kanan dan kiri yang *simple* dan *minimalis*, *effortless but still look stylish!*

**Material:**  
*Cotton Linen*  
Bertekstur unik, ringan, dan tidak membuat gerah

**Info:**

1. Harap ukur sesuai detail *size* yang sudah diberikan
2. Tinggi badan model : 168 cm
3. *On model* menggunakan size M

# Apa bedanya marketplace, ecommerce, toko online?

The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'rubyliciousjogja'. The profile includes a circular logo with the brand name 'rubylicious' and floral decorations. The bio and contact information are as follows:

- rubyliciousjogja** (Message icon, profile icon, dropdown arrow, and three dots)
- 6,372 posts    48.5k followers    28 following
- Rubylicious Jogja**
- Shopping & retail
- Line Official : @cgd3098v (Pakai @)
- 🏠 Jl. Sajiono No. 13 Kotabaru YOGYAKARTA
- 🕒 Open Daily 09.00 - 20.00
- 📞 whatsapp: 0812 - 2557 - 7172
- Klik 📌📌**
- [wa.me/6281225577172](https://wa.me/6281225577172)

Below the bio, there is a row of seven circular icons with corresponding labels:

- Tik Tok
- Influencer
- Photo Con...
- How to Or...
- TAG US!
- Member C...
- TESTIMONI

A red rectangular box highlights the WhatsApp link 'wa.me/6281225577172' in the bio section.

# A DAY IN DATA

The exponential growth of data is undisputed, but the numbers behind this explosion – fuelled by internet of things and the use of connected devices – are hard to comprehend, particularly when looked at in the context of one day

**500m**

tweets are sent every day  
Twitter



**4PB**

of data created by Facebook, including

**350m** photos  
**100m** hours of video watch time

Facebook Research

**320bn**

emails to be sent each day by 2021

**306bn**

emails to be sent each day by 2020

**294bn**

billion emails are sent

Radicati Group



**4TB**

of data produced by a connected car  
Intel

**3.9bn**

people use emails

## DEMYSTIFYING DATA UNITS

From the more familiar 'bit' or 'megabyte', larger units of measurement are more frequently being used to explain the masses of data

Unit	Value	Size
b	bit	0 or 1
B	byte	8 bits
KB	kilobyte	1,000 bytes
MB	megabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes
GB	gigabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes
TB	terabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes
PB	petabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes
EB	exabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes
ZB	zettabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes
YB	yottabyte	1,000 <sup>3</sup> bytes

\*A lowercase "b" is used as an abbreviation for bits, while an uppercase "B" represents bytes.

**65bn**

messages sent over WhatsApp and two billion minutes of voice and video calls made

Facebook



**463EB**

of data will be created every day by 2025

IOE

**95m**

photos and videos are shared on Instagram

Instagram Business



**28PB**

to be generated from wearable devices by 2020

Satista



Searches made a day

**5bn**

Searches made a day from Google

**3.5bn**

Smart Insights



## ACCUMULATED DIGITAL UNIVERSE OF DATA

**4.4ZB**

**44ZB**

PwC

2019

2020

**Critical Thinking vs  
Analytical Thinking vs  
Creative Thinking**

# Apa itu Critical Thinking?

- Critical thinking atau berpikir kritis merupakan keterampilan yang memungkinkan seseorang membuat keputusan yang logis, berdasarkan informasi yang didapat dan diolah sesuai kemampuan.
- Ciri Seorang Critical Thinking:
  1. Memiliki Rasa Ingin Tahu
  2. Kreativitas
  3. Tekun
  4. Obyektif
- Seorang critical thinker dalam menghadapi sebuah persoalan/permasalahan akan berusaha untuk menemukan informasi yang relevan, menanyakan pertanyaan yang bermakna, mempertimbangkan sudut pandang alternatif, mengaplikasikan logika dan alasan yang masuk akal, menghindari asumsi dan mempertimbangkan segala kesempatan.

# Apa itu Analytical Thinking?

- Analytical thinking adalah sebuah aksi memecahkan sesuatu yang kompleks menjadi sebuah informasi yang lebih sederhana dan dapat dengan mudah dipahami.
- Ciri Seorang Analytical Thinking
  1. Kritis
  2. Solutif
  3. Komunikator
- Seorang yang memiliki kemampuan analytical thinking biasanya mampu untuk mengidentifikasi sebuah masalah, menemukan fakta – fakta dan bukti yang relevan, menyederhanakan informasi, menggunakan logika dan beralasan. Seorang yang memiliki kemampuan analytical thinking juga biasanya akan mengevaluasi opini dan sudut pandang dari diri sendiri, menyimpulkan lalu menyimpulkan sebuah pengetahuan baru.

# Apa itu Creative Thinking?

- Creative Thinking adalah kemampuan berpikir kreatif atau kemampuan seseorang dapat menghasilkan dan mengaplikasikan ide-ide orang dalam konteks yang spesifik, dapat melihat situasi dengan cara yang berbeda, mengidentifikasi masalah dan melihat serta membuat sebuah cara baru yang menghasilkan output yang lebih baik.
- Ciri Seorang Creative Thinking
  1. Komunikator
  2. Open minded
  3. Risk taker
  4. Fleksibel
  5. Berpengetahuan luas

# Membuat Portofolio Digital

---



# YOUR NAME

GRAPHIC & WEB DESIGNER

Address - Street line  
City, ST 10003  
T 000 00 0 0000  
email@address.com

**Bidhuan.id**

## ABOUT ME

Lorem ipsum dolor sit amet, qui no liber verterem liberavisse, nulla efficiendi ad duo. No dicit albusius mei, vis id cetero pericula patrioque, reque fabulas cu per. Vix posse ridens eu, mea ad illum accumsan. Pri in legere mentium facilisis.

## EXPERIENCE

**JOB TITLE, Company Name**  
City, State — 2012-2015

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Accomplishments:

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc.
- Exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc.
- Donec vitae lacinia purus, tincidunt tempor mi.

**JOB TITLE, Company Name**  
City, State — 2005-2012

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

### Accomplishments:

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc.
- Exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc.

## EDUCATION

**DIPLOMA**  
School Name — 2003-2005

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**DIPLOMA**  
School Name — 2001-2003

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## REFERENCES

Available upon request

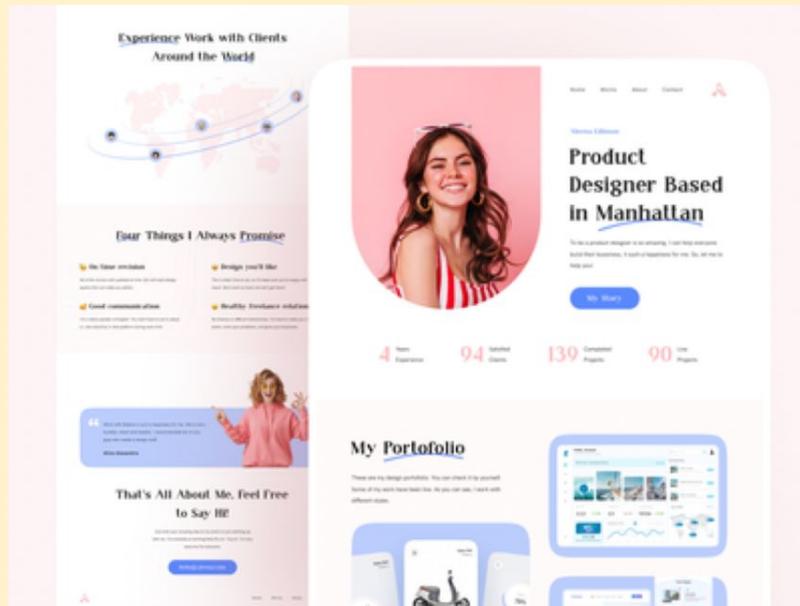
## SKILLS



## INTERESTS



# Portofolio Digital



# Portfolio Digital?

Portofolio adalah semacam CV yang isinya:

- Biodata
- Keahlian
- Pengalaman organisasi
- Kegiatan Workshop/ Seminar
- Pengalaman bekerja
- Karya

Bisa dibangun dengan:

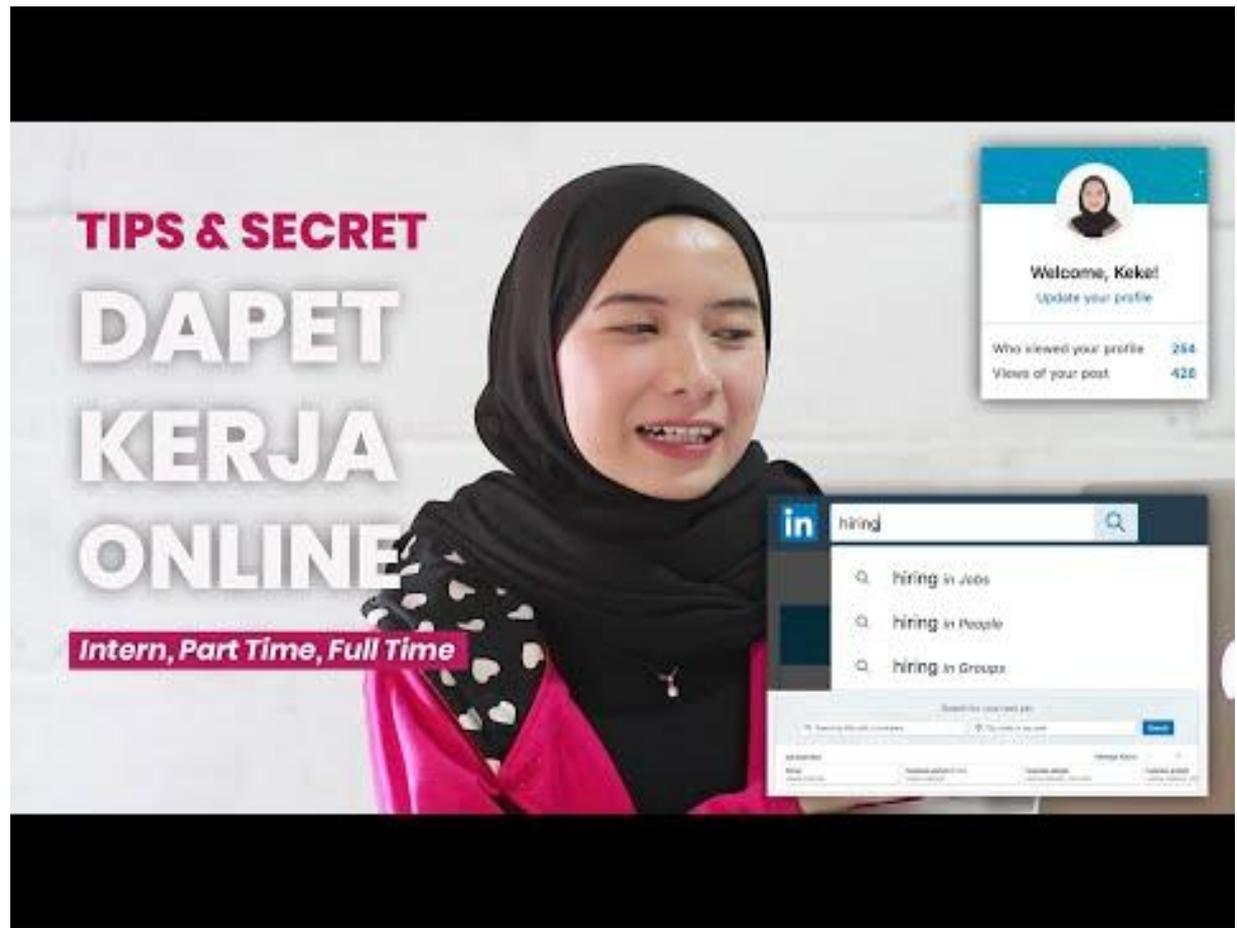
- LinkedIn
- Website
- Third platform (deviantart, behance, upwork, dll)

# Membangun Portfolio Digital dengan LinkedIn

Belum punya LinkedIn? Silakan daftar dulu di <https://www.linkedin.com/>



<https://youtu.be/SOCJvgRWqml>



<https://youtu.be/4RjYH7AmR4A>

# Tugas Individu

Silakan buat profile di LinkedIn sebgas mungkin. Kemudian linknya, silakan dikumpulkan ke Koordinator Mata Kuliah, lalu dikumpulkan di whatsapp grup LDTI ya. Deadline 11 Maret 2022 pukul 19.00.

Referensi: <https://www.linkedin.com/in/mutiaraauliya/> ini LinkedIn saya. Masih banyak profile LinkedIn yang bagus-bagus. Silakan cari di Google.