

## PENGUASAAN - MATERI DALAM AGRIBISNIS

### PENGERTIAN AGRIBISNIS :

Pengertian agribisnis adalah suatu bisnis berbasis usaha pertanian atau di bidang lain untuk mendukungnya, baik di sektor hulu maupun hilir.

Agribisnis dalam cara pandang ekonomi berarti usaha dalam mempelajari strategi untuk memperoleh keuntungan melalui pengelolaan aspek budidaya, penyediaan bahan baku, pasca panen, proses pengolahan hingga masuk ke tahap pemasaran.

### PENGERTIAN MANAGEMENT AGRIBISNIS :

Manajemen berarti proses mengelola atau pengelolaan, sedangkan agribisnis adalah suatu bisnis berbasis usaha pertanian atau di bidang lain yang mendukungnya.

Manajemen dibutuhkan dalam agribisnis sebagai sarana untuk membentuk perencanaan agribisnis yang terstruktur dan terorganisasi dengan baik, perencanaan sangat vital dalam bisnis pertanian mengingat sifatnya yang penuh ketidakpastian dan rentan terhadap risiko kerugian

Penerapan manajemen agribisnis melalui fungsi-fungsi manajemen dalam sistem agribisnis, mulai dari subsistem manajemen pengadaan bahan baku agribisnis, subsistem manajemen proses produksi/ operasi agribisnis, subsistem manajemen pengolahan hasil/ agroindustri, subsistem manajemen pemasaran agribisnis, subsistem jasa penunjang (manajemen sumberdaya manusia agribisnis, manajemen keuangan agribisnis, manajemen investasi agribisnis, dan manajemen strategi agribisnis) sampai penggunaan teknologi agribisnis

### Standar Penguasaan manajemen dalam Usaha Agribisnis meliputi :

- Manajemen Usaha perorangan, kecil dan menengah non-badan usaha
- Manajemen Perusahaan Sederhana (Fa, CV)
- Manajemen Perusahaan Badan Usaha dengan Proses Recruitmen karyawan (CV, PT, Koperasi dll)

### SUB SEKTOR AGRIBISNIS :

1	subsektor agribisnis pangan,
2	subsektor agribisnis hortikultura,
3	subsektor agribisnis perkebunan
4	subsektor agri-bisnis peternakan
5	subsektor agribisnis perikanan
6	subsektor agribisnis kehutanan.

### KEGIATAN DALAM DUNIA AGRIBISNIS MELIPUTI

Karakteristik Agribisnis berbeda dengan bidang bisnis lainnya, maka penerapan berbagai fungsi manajerial dalam agribisnis juga berbeda. Beberapa fungsi Agribisnis diantaranya adalah:

1	Pengadaan dan penyaluran sarana produksi.	masing-masing perlu
2	kegiatan produksi primer (budidaya).	ditunjang oleh :
3	Pengolahan (agro-industri).	1. Sektor Penunjang
4	Pemasaran.	2. Sektor Teknologi

### SUB-SISTEM USAHA DALAM BADAN USAHA AGRIBISNIS

- 1 subsistem input, subsistem process, subsistem output, subsistem pemasaran dan distribusi **subsistem jasa penunjang**

- 2 Juga diperlukan sub-sistem lain yang penting yaitu : *Sub-teknologi sebagai penunjang mutu/ kualitas produk* mulai, dari produk segar/mentah (raw material), produk setengah jadi (work in process), hingga produk jadi (finished product)

### ASPEK PENDIRIAN SEBUAH AGRIBISNIS MELIPUTI

beberapa aspek utama dalam menyusun manajemen agribisnis antara lain sebagai berikut:

- 1 Penyusunan Visi dan Misi Bisnis  
Seperti yang sudah digambarkan dari pengertian manajemen agribisnis diatas, memutuskan untuk mengembangkan suatu bisnis pertanian membutuhkan perencanaan visi dan misi yang matang sebagai langkah utamanya. Hal ini juga mencakup analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunilym Threats) terhadap usaha yang dikembangkan. Tujuannya adalah
- 2 Rencana Pemasaran  
Manajemen pemasaran dalam bisnis pertanian perlu disusun sebelum masuk ke rencana produksi. Tujuannya adalah untuk membuat bagan target atau sasaran dari produk yang bisnis seperti produk apa yang dihasilkan, siapa yang akan membeli, kemana akan dipasarkan dan kisaran berapa harganya.  
Hal inilah yang menjadikan manajemen agribisnis sangat penting karena tanpa adanya rencana pemasaran yang baik bisa jadi produk yang dihasilkan tidak laku dipasaran. Padahal pada industri yang menjual produk pertanian sangat rentan dengan risiko mudah layu atau sudah tak layak konsumsi
- 3 Rencana Produksi  
Dalam manajemen agribisnis, rencana produksi adalah penggunaan asset dan sarana perusahaan untuk menghasilkan produk  
Prinsip utama perencanaan produksi dalam agribisnis adalah market orientation yang berarti memproduksi barang atau jasa yang diperlukan pasar. Tujuannya adalah ketika barang tersebut diproduksi, maka akan laku dipasar karena adanya nilai guna.
- 4 Rencana Keuangan
- 5 Rencana Sumber Daya

### ELEMEN-ELEMEN DALAM PENDIRIAN SEBUAH AGRIBISNIS MELIPUTI

- 1 Sumber Daya Alam & Lingkungan  
Sumber daya alam dan lingkungan bagi agribisnis merupakan modal dasar pertama untuk dimanfaatkan atau diolah. Sumber daya alam dan lingkungan terkait erat dengan syarat
- 2 Sumber Daya Manusia  
Sumber daya manusia merupakan modal dasar kedua yaitu sebagai penggerak agribisnis baik aktif maupun pasif. Penyiapan sumber daya manusia merupakan salah satu kunci utama keberhasilan pengembangan agribisnis. Selidiknya ada dua alasan mengapa SDM memegang peran vital dalam agribisnis, pertama SDM mempengaruhi efisien dan efektifitas usaha, kedua agribisnis lahir, tumbuh berkembang untuk memenuhi kebutuhan manusia. Alasan diatas menimbulkan kesadaran bahwa sumber daya manusia perlu dikelola dengan baik, dengan sistem rancangan formal untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif atau dengan kata lain perlu adanya Manajemen SDM.
- 3 Ilmu Pengetahuan & Teknologi  
Ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan modal dasar ketiga yaitu sebagai pengetahuan dan teknologi yang digunakan sumber daya manusia dalam mengelola sumber daya alam. Penggunaan ilmu pengetahuan dan teknologi akan terkait dengan ketersediaan, kesesuaian dan keberlanjutan penerapannya. Pengetahuan dan teknologi tidak berarti harus teknologi mutakhir dan canggih, tetapi yang cocok, yang dapat diterapkan dan dikembangkan sendiri oleh masyarakat agribisnis. Alih teknologi harus dipelajari, diadopsi atau dimodifikasi, dikembangkan, dan diterapkan. Masalah mendasar yang perlu diperhatikan dalam pengembangan pengetahuan dan teknologi adalah dukungan prasarana pertanian, sehingga masih ada hambatan introduksi mesin-mesin pertanian. Pengelolaan SDA, pengaturan dan manajemen pengairan, serta jalan-jalan transportasi pertanian perlu dikelola secara sungguh-sungguh dan profesional.
- 4 Pasar  
Pasar merupakan muara dari agribisnis sehingga diperlukan pemahaman mengenai pasar, pemasaran terutama manajemen pemasaran untuk mendirikan, mengembangkan, mempertahankan dan meregenerasikan sistem agribisnis. Pasar dalam ilmu ekonomi diartikan sebagai pertemuan permintaan dan penawaran, pasar dalam arti sederhana adalah tempat terjadinya transaksi jual beli (penjualan dan pembelian) antara penjual dan pembeli pada waktu dan tempat tertentu. Pasar terbentuk karena ada konsumen yang membutuhkan produk dan ada produsen yang menawarkan produk sesuai kebutuhan konsumen sehingga terjadi pasokan pertukaran produk dengan aliran finansial atau transaksi. Pada umumnya suatu transaksi jual beli melibatkan produk/barang atau jasa dengan uang sebagai alat transaksi pembayaran yang sah dan disetujui oleh kedua belah pihak yang bertransaksi.
- 5 Finansial/Modal Kerja  
Aspek finansial merupakan salah satu tujuan sistem agribisnis selain melestarikan lingkungan, membuka lapangan kerja, mengembangkan iptek, membuka pasar dan mengembangkan organisasi. Dapat dikatakan ketahanan finansial merupakan faktor pendukung untuk memulai agribisnis, untuk mengembangkan agribisnis, untuk mempertahankan agribisnis, untuk regenerasi agribisnis. Finansial secara internal berfungsi untuk modal kerja, investasi dan piutang sedangkan secara eksternal finansial berfungsi untuk membangun ketahanan finansial. Kedua performa ini akan meningkatkan kepercayaan pihak-pihak terkait (agribusiness stakeholder) sekaligus penguasaan sistem agribisnis untuk meningkatkan keunggulan posisi dalam persaingan.
- 6 Organisasi (kelembagaan)  
Organisasi merupakan wadah bagi sekelompok SDM yang melakukan kegiatan dan memiliki hubungan kerja untuk mencapai tujuan bersama. Peran organisasi dalam agribisnis dapat dikategorikan sebagai pelaku dan penunjang agribisnis. Pelaku adalah yang terlibat langsung pada kegiatan agribisnis sedangkan penunjang adalah yang tidak terlibat langsung pada kegiatan agribisnis. Bentuk organisasi badan usaha agribisnis ada beberapa macam, pada umumnya berbentuk: Usaha perorangan; Firma; Persekutuan Komanditer (CV); Perseroan Terbatas; Badan Usaha Milik Negara; Perusahaan Daerah; Koperasi; dan Yayasan.

### BENTUK BADAN USAHA DALAM AGRIBISNIS - BISA DITENTUKAN

Beberapa bentuk perusahaan yang dapat dipilih antara lain

1	Usaha perorangan / keluarga	CUKUP PENGUASAAN POAC	Tidak melibatkan recruitment Formal, tidak ada Gaji Formal (Hanya Upah)
2	Firma (Fa),		
3	Perseroan Komanditer (CV),	7 ELEMEN BISNIS, HARUS DIPENUHI ----- Pemisahan antara Business Plan & Manajemen Operasional	Agri-Business Plan , meliputi :  <i>THE BUSINESS OVERVIEW (Literature, Case-Study, feasibility study)</i> <i>MARKETING PLAN</i> <i>HUMAN RESOURCES PLAN</i> <i>PRODUCTION PLAN</i> <i>FINANCIAL PLAN</i>
4	Perseroan Terbatas (PT),		
5	Perseroan Terbatas Negara (PERSERO),		
6	Perusahaan Negara Umum (PERUM),		
7	Perusahaan Negara Jawatan (PERJAN),		
8	Perusahaan Daerah (PD),		
9	Koperasi		
10	Corporation (Holding Co)		