

Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo
Fakultas Teknik, Prodi PWK

Membentuk Karakter Wirausaha

Sessi ke-4 : Komunikasi & Kerjasama Bisnis

Dr.Bambang S.Pujantiyo

Komunikasi Bisnis

(Business Communication)

Pengertian :

Komunikasi yang dilakukan secara verbal dan non verbal, yang didalamnya terdapat **pendapat, ide, gagasan** yang disampaikan untuk kepentingan bisnis. Komunikasi bisnis adalah proses pertukaran pesan atau informasi untuk mencapai efektivitas dan efisiensi produk kerja di dalam struktur dan sistem organisasi.

Tujuan :

- a. **Informasi (*informing*)** : memberikan informasi yang ada kaitannya dengan bisnis
- b. **Persuasi (*persuading*)**: memberikan keyakinan dan mempengaruhi orang lain.
- c. **Kerja Sama (*collaborating*)** : melakukan kerja sama untuk mencapai keberhasilan

Jenis Komunikasi Bisnis

Jenis-Jenis :

- a. **Komunikasi Horizontal** : penyampaian informasi dalam jabatan setingkat
- b. **Komunikasi Vertikal** : penyampaian informasi dari atasan kepada bawahan atau sebaliknya

Faktor yang Mempengaruhi :

- a. **Persepsi** : mampu menyampaikan dengan mudah dan diterima dengan jelas
- b. **Kredibilitas** : mampu meyakinkan sehingga terjalin kepercayaan .
- c. **Kecocokan** : dapat menjalin hubungan yang menyenangkan, saling percaya dan nyaman.
- d. **Ketepatan** : mampu menyampaikan secara tepat
- e. **Pengendalian** : mampu mengendalikan maksud dan tujuan utama

Proses Komunikasi Bisnis

Proses berkomunikasi dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

- a. **Proses komunikasi primer** : proses penyampaian pikiran oleh wirausaha kepada masyarakat konsumen dengan menggunakan lambang-lambang sebagai media
- b. **Proses komunikasi sekunder** : proses penyampaian pesan oleh seorang wirausaha kepada masyarakat konsumen dengan menggunakan alat sebagai sarana (surat, telepon, telegram, dll)
- c. **Proses komunikasi linear** : proses penyampaian pesan oleh seorang wirausaha kepada masyarakat konsumen dalam situasi tatap muka atau melalui alat media.
- d. **Proses komunikasi sirkular** : proses penyampaian pesan dari seorang wirausaha yg mengalir kepada masyarakat konsumen dan mengalir dari masyarakat konsumen kepada wirausaha

Fungsi Komunikasi Bisnis :

1. Meningkatkan pemasaran produk
2. Meningkatkan kualitas produksi
3. Meningkatkan kerjasama
4. Meningkatkan kualitas pemimpin
5. Meningkatkan citra kewirausahaan
6. Menambah relasi
7. Menyelesaikan suatu masalah

Kerjasama Bisnis

Pengertian :

- *Charles H. Cooley* : Kegiatan yang didasari memiliki kepentingan yang sama
 - *Thomson dan Perry* : Kegiatan atau aktivitas yang memiliki tingkatan kolaborasi di dalam suatu
 - *Business Dictionary* : Kegiatan kemitraan saling menguntungkan yang dilakukan dengan secara sukarela oleh dua bidang usaha bahkan lebih.
- ➡ Kerjasama bisnis dalah pengaturan **kemitraan saling menguntungkan** yang dilakukan secara sukarela oleh dua bidang usaha atau lebih.

Manfaat Kerja Sama Bisnis :

- Menjangkau Target Pasar yang Lebih Besar
- Mendapatkan Bantuan Dana dari Investor
- Menyelesaikan Proyek Tepat Waktu
- Tak Perlu Memulai Bisnis dari Awal

Bentuk Kerjasama Bisnis

Bentuk kerjasama antar perusahaan yang umum dilakukan ada 4, yakni kartel, trust, joint venture dan merger. :

1. **Kartel** : bentuk kerjasama yang dilakukan antar perusahaan sejenis yang dilakukan dalam jangka waktu tertentu, dan masing -masingnya tetap berdiri sendiri, dengan tujuan kerjasama adalah untuk menguasai pasar.
2. **Trust** : bentuk penggabungan beberapa perusahaan yang tadinya berdiri sendiri - sendiri, kemudian digabung menjadi satu visi, baik dipandang dari sudut ekonomi maupun dari sudut hukum
3. **Joint venture** : bentuk penggabungan antara dua pihak atau lebih yang mengumpulkan modal untuk mendirikan badan usaha dengan perjanjian tertentu.
4. **Merger** : bentuk kerjasama antar perusahaan yang dilakukan dua atau lebih perusahaan atau usaha sejenis karena adanya persamaan kepentingan dengan tujuan agar dapat memperkuat kedudukan dan stabilitas perusahaan yang baru.

Referensi : Sumaryati, Yeti. 2010. Menerapkan Prinsip Profesional Bekerja. Bandung : Armico Bandung

Kerjasama Bisnis Saling Menguntungkan

1. **Visi dan misi** : memiliki kesamaan visi dan misi. fokus satu tujuan untuk membuat bisnis yang dikelola bersama semakin maju, mempercepat langkah menuju kesuksesan
2. **Pemahaman konsep kerjasama** : memahami apa yang tertulis di company profile perusahaan mitra. Pastikan bahwa kerjasama tsb akan saling menguntungkan.
3. **Perjanjian kerjasama bisnis** : menentukan tanggungjawab dan bagi hasil keuntungan finansial. Cantumkan besaran nominal bagi hasil keuntungan dengan jelas.
4. **Jalin komunikasi dua arah** : menjalin komunikasi yang baik dan rutin dengan mitra bisnis.
5. **Penerapan peran antar pebisnis** : saling mengerti dan memahami tanpa adanya tuntutan tertentu. Genggam ikatan kerjasama bisnis yang saling menguntungkan.

Contoh Sukses Kerjasama Bisnis

Larry Page dan Sergey Brin Ph.D. di Universitas Stanford

- Sukses Dalam melakukan kerjasama sejak 1998
- memakai garasi rumah di Menlo Park, California sebagai kantor pertama, kini kantor pusat Google beralamat di Mountain View, California, AS
- Banyak anak muda di seluruh dunia memimpikan bekerja di Google, krn tertarik dengan cara Google memperlakukan karyawan mereka

Google

Jerry Yang dan David Filo

- program PhD Stanford pada tahun 1994
- bekerja sama dalam proyek merancang chip komputer
- menghabiskan 20 jam sehari menjelajahi situs web untuk bersenang-senang. merusak sistem kampus.
- Dikeluarkan dari Stanford

1995 Yahoo

Bill Hewlett dan Dave Packard

- Bill dan Dave adalah teman sekelas dalam program teknik Stanford.
- Pernah menghabiskan dua minggu di hutan sehingga menjadi teman dekat
- Etos kerja inovatif
- 1939 **Hewlett - Packard**

Bill Gates dan Paul Allen

- Bersahabat dan peretas dalam kejahatan selama sekolah menengah
- 1975 bermitra bisnis

Microsoft