



Universitas Sebelas Maret (UNS) Solo

Kewirausahaan

Wawasan & Pengantar Perkuliahan

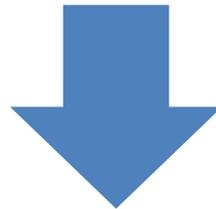
Dr. Bambang S. Pujantiyo

Wawasan Kewirausahaan

Definisi, Kondisi, Nilai

Definisi Kewirausahaan

- Semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan dalam menangani usaha dan/atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja teknologi dan produk baru (Draft RUU Kewirausahaan Nasional)
- Peter F Drucker ; kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (ability to create the new and different) .
- Sanusi ; Nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses, dan hasil bisnis
- dll



Semangat, sikap & perilaku seseorang yang memiliki kreativitas, dan inovatif dalam menciptakan produk yang menguntungkan



Jumlah pengangguran terdidik ¹⁾:

- Sarjana 409.900 (2007) menjadi 626.200 (2008)
- Diploma 330.300 (2007) menjadi 519.900 (2008)

Bonus Demografi ²⁾:

- Th 2010, proporsi penduduk usia produktif (15-64) adalah sebesar 66,5 persen, akan meningkat mencapai 68,1 persen pd th 2028, merupakan **bonus demografi sebesar 180juta??**

AFTA ³⁾:

- Asean Free Trade Area

Referensi :

1. *Biro Pusat Statistik, 2008*
2. *Referensi : Kenote Speech Menteri PPN / Kepala Bappenas 2014*
3. *Materi Kuliah ITB – TMD 2018*



ASEAN



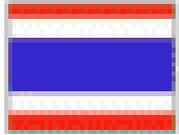
MYANMAR



LAOS



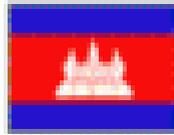
PHILIPPINES



THAILAND



VIETNAM



CAMBODIA



MALAYSIA



BRUNEI DARUSSALAM



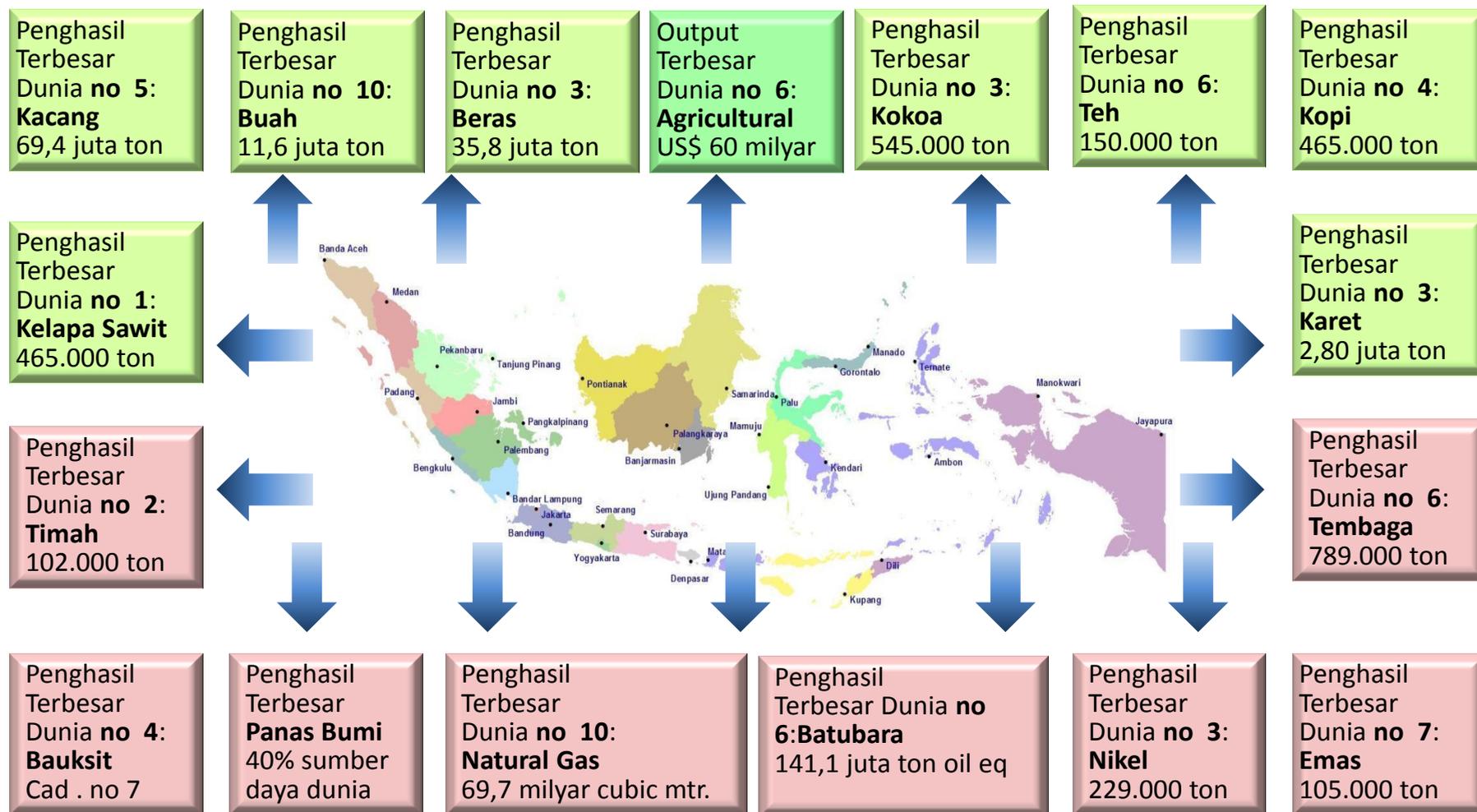
SINGAPORE



INDONESIA



Eksisting Kondisi



Ref : Materi Kuliah ITB – TMD 2018



Kelanjutan Karier ?

Pekerja



Paham Nilai (perilaku)
Kewirausahaan = *Intrapreneur*

Pengusaha



Paham Nilai (perilaku)
Kewirausahaan = *Entrepreneur*

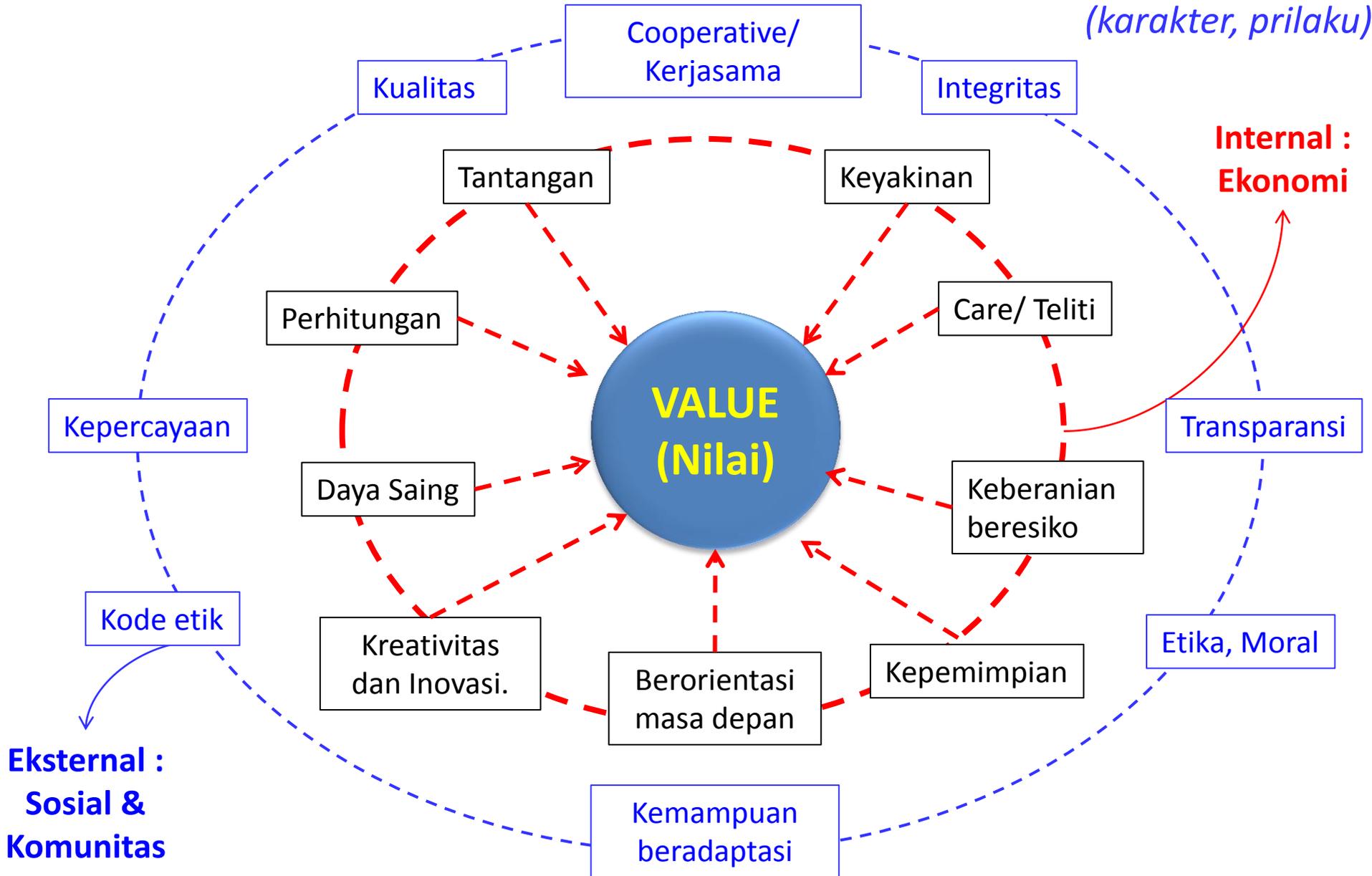
Penganggur



..... >>> ???



Nilai-nilai Kewirausahaan (karakter, perilaku)



Keyakinan dalam Kewirausahaan

- Yakin akan ide atau gagasannya, percaya diri akan dapat **mewujudkan impiannya**
- Yakin menjadi pengusaha **tidak tergantung usia**
- Yakin **berani mencoba, berani sukses dan berani untuk gagal**
- Yakin **tidak mengeluh, tidak putus asa dan tidak menyalahkan**
- Yakin **tidak menunda waktu**
- Yakin dapat **bekerja lebih berat**
- Yakin dapat **menjaga hati tetap bersih**

Referensi : Bambang S Pujantiyo : Menjadi Pengusaha Inovatif, Tirta Media Publishing, 2007



Perkuliahhan Kwirausahaan

Tujuan & Sasaran

Tujuan (deskripsi mata kuliah) :

Menumbuhkan dan mengembangkan **jiwa kewirausahaan** (entrepreneurial spirit) untuk menghadapi peluang dan tantangan dari perubahan lingkungan (kemampuan berfikir secara cerdas dalam **menciptakan value dalam membangun sebuah bisnis baru, serta mengaplikasikannya** dalam bentuk business model)

Sasaran (CPMK) :

- memahami dasar dan strategi dalam melihat kesempatan kerja di masa depan dengan konsep kewirausahaan,
- mengembangkan bakat dan kemampuan pribadi untuk menciptakan usaha,
- mengembangkan ide serta merencanakan, merealisasikan, dan mengelola usaha, khususnya dalam bidang terkait PWK

Referensi : RPS MK Kewirausahaan, Prodi PWK 2021



Target / Capaian

Capaian

- menginternalisasi **nilai, norma, dan etika** akademik
- menunjukkan sikap **bertanggungjawab** atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
- mampu menerapkan **pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif** yang seduai dengan bidang keahliannya
- mampu **mengambil keputusan secara tepat** sesuai di bidang keahliannya
- mampu **mengelola dan bertanggungjawab** atas pekerjaan yang dibebankan

- dapat **bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian** terhadap masyarakat dan lingkungan (pembimbing, kolega, sejawat baik didalam maupun di luar lembaga)



Jadwal Kuliah



1

Sesi 1 : Membuka Wawasan Wirausaha : Pengantar & Wawasan Perkuliahan Kewirausahaan

2 - 4

Sesi 2 – 4 : Membentuk Karakter Wirausaha : Kreativitas, Inovasi, Motivasi berprestasi, Kepemimpinan, Komunikasi, Kerjasama

5 - 7

Sesi 5 – 7 : Mengembangkan Ide Usaha : Pemilihan Produk, Bisnis Model, Teknik Presentasi, dan Observasi/kunjungan ke UMKM setempat

8

Sesi 8 : **UTS** (Presentasi Usulan Usaha & Obserbasi UMKM)

----- **Tengah Semester**

9 - 10

Sesi 9 – 10 : Manajemen Usaha : Produksi, SDM, Keuangan, Pemasaran

11

Sesi 11: Penyusunan Proposal Bisnis (PKM, Semesta, dll)

12 - 14

Sesi 12 – 14 : Diskusi & Bimbingan Penyusunan Proposal Bisnis

15 - 16

Sesi 15 – 16 : **UAS** (Presentasi & Dokumen Proposal Bisnis)

UMKM : Usaha Mikro Kecil Menengah

PKM : Program Kreativitas Mahasiswa, SEMESTA : Sebelas Maret Start Up Academy



LAPORAN PROPOSAL BISNIS (KELOMPOK)

No.	KATEGORI	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	Pendahuluan	Tinjauan masalah dan alternatif solusi yang diusulkan	10	
2	Profil Usaha/Tinjauan teori	Bentuk Usaha, Analisa SWOT	15	
3	Ide/kreativitas Inovasi/Metodologi	Tingkat keinovasian proses & produk, bisnis model yang digunakan	30	
4	Analisis Pasar/Strategi Pemasaran	Analisis Pesaing, Segmentasi Pasar	15	
5	Analisis Produksi	Analisa proses produksi	15	
6	Analisis Keuangan	Analisis Keuangan	15	
Total			100	

PAPARAN-PRESENTASI KUNJUNGAN KE UMKM

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	UMKM objek kunjungan/observasi	<ul style="list-style-type: none"> Nama pemilik, Jenis usaha, Alamat usaha 	20	
2	Modal awal	<ul style="list-style-type: none"> Tempat, Alat, Modal Usaha, SDM Pengelola 	25	
3	Konsumen Pengguna	<ul style="list-style-type: none"> Siapa saja konsumennya Area konsumen 	15	
4	Kondisi usaha saat ini	<ul style="list-style-type: none"> Perkiraan pendapatan dan pengeluaran per-bulan Jumlah tenaga kerja 	25	
5	Rencana pengembangan usaha	Apa yg akan dilakukan	15	
Total			100	

PAPARAN-PRESENTASI USULAN USAHA (KELOMPOK)

No.	Aspek Penilaian	Kriteria Penilaian	Skor Maksimum (%)	Penilaian
1	Judul usulan usaha	<ul style="list-style-type: none">Sesuaikan kebutuhan pasarKemudahan perolehan bahan baku	20	
2	Prospek usaha	Analisis SWOT	25	
3	Target konsumen	<ul style="list-style-type: none">Umum, Khusus	15	
4	Perkiraan modal awal	<ul style="list-style-type: none">Uang, Alat, Tempat, Tenaga Kerja	20	
5	Preseden	<ul style="list-style-type: none">Usaha sejenis yg telah adaUpaya inovasi	20	
Total			100	



Daftar Referensi :

1. Bambang S. Pujantiyo, (2007), *Menjadi Pengusaha Inovatif – Prinsip Proses Inovasi dan Pengembangan*, Tirta Media Publishing
2. Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2012), *Business Model Generation*, Self-Published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands. [OP]
3. Agustina, Tri Siwi. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media
4. Ciputra, Ir. Dr. (2008). *Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa* . Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
5. Pedoman PKM DIKTI (2021), Panduan Semesta UNS (2021)





Di Indonesia, menjadi pengusaha saja belum cukup tapi harus terus menerus belajar dan mengembangkan diri menjadi pengusaha inovatif agar dapat bersaing dan menciptakan pasar

Bila Ingin Sukses Sebagai Pengusaha, Harus Dapat Menciptakan Produk Yang Inovatif. Kenyataan Bahwa Saat Ini Adalah Era

Inovasi dan 'Knowledge based busines'. Sehingga Pengusaha Harus Mengoptimalkan Keahlian dan Memanfaatkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

Buku ini Menjelaskan tentang prinsip dasar menjadi pengusaha Inovatif, cara melakukan Inovasi, dan cara mengembangkan Usahanya

Dengan bahasa yang mudah, dan panduan yang sistematis, maka dijamin para calon pengusaha dan pengusaha akan dengan mudah membaca dan mempelajarinya.

Jadikanlah buku ini sebagai pedoman, dan bacalah setiap saat, Agar dapat menjadi pengusaha sukses.

tirtamedia

Gedung Graha Fitara I
Jl Pondok Aren Raya No. 10
Pondok Aren - Tangerang
Phone/Fax: 021 - 26331717
Email: tirtamedia@ymail.com
Website : www.tirtamedia.com

ISBN 978-602-1574-86-7



9 786021 1574867

tirtamedia

● PENGUSAHA INOVATIF ●

Dr. Bambang S. Pujantiyo

Kiat Menjadi

PENGUSAHA INOVATIF

PRINSIP, PROSES, INOVASI DAN PENGEMBANGAN

Dr. Bambang S. Pujantiyo

Metodologi Perkuliahan

- Diskusi** Dosen menjelaskan materi, dan akan sewaktu2 bertanya atau meminta pendapat mahasiswa
- Presentasi** Mahasiswa melakukan presentasi, atas tugas yang ditentukan Dosen
- Observasi** Mahasiswa melakukan observasi terhadap obyek (UKM, dll), dengan format yang telah ditentukan Dosen
- Praktek** Mahasiswa dengan bimbingan Dosen, melakukan praktek penyusunan proposal usaha



Kewajiban

- **Presensi Tepat Waktu, hadir setiap perkuliahan**
- **Video ON, Mic menyesuaikan**
- **PJ atau yang mewakili, membuat SS (awal, tengah, akhir)**
- **Aktif (tanya / jawab, diskusi, presentasi) dalam perkuliahan & disuksi group**
- **Membaca referensi dan mengeksplore lebih banyak**
- **Mengerjakan tugas-tugas**
- **Mengikuti UTS & UAS**



Catatan & Tugas

Catatan :

- **Pengusaha tidak tergantung umur, jenis kelamin, status sosial, kondisi fisik**
- **Wawasan Kewirausahaan : Definisi, Kondisi, Nilai**
- **Nilai Kewirausahaan : Keyakinan**
- **Pengantar Perkuliahan : RPS, Jadwal Kuliah, Cara penilaian, Daftar Referensi, Kewajiban**

Tugas

- **Buat Group, 4-6 orang / Group**



diskusi