

# Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata

## D3 Usaha Perjalanan Wisata UNS

Presented by Tomi Agfianto, S.ST., M.Par



# TOPIC'S OF THE DAY



Prinsip Bisnis





# Apa itu Bisnis dan Bisnis Jasa?

Menurut Hughes dan Kapoor, definisi **BISNIS** adalah suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.



# Apa itu Bisnis dan Bisnis Jasa?

“Jasa ialah setiap tindakan atau unjuk kerja yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip tidak berwujud dan menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun. Produksinya bisa dan bisa juga tidak terikat pada suatu produk.”



# Karakteristik Industri Jasa

1. Tidak berwujud (*intangibility*)
2. Tidak dapat dipisahkan (*inseparability*)
3. Keragaman (*variability*)
4. Tidak tahan lama (*perishability*)



# Pengertian Usaha Pariwisata

Usaha Pariwisata adalah usaha yang menyediakan barang dan/atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata.



# Prinsip sebuah Industri Jasa Pariwisata

1. Produk wisata harus memenuhi selera dan keinginan wisatawan.
2. Wisatawan tergolong dalam kelompok-kelompok tertentu atau tipe-tipe segmen tertentu.
3. Keunikan daerah perlu ditonjolkan agar ciri khas daerah dapat dipasarkan.





# Prinsip sebuah Industri Jasa Pariwisata

Pariwisata harus berkontribusi bagi pembangunan berkelanjutan dan diintegrasikan dengan lingkungan alam, budaya, dan manusia

Pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan masyarakat setempat harus mengambil tindakan reaktif untuk mengintegrasikan perencanaan pariwisata ke dalam pembangunan berkelanjutan.



# Sektor Bisnis Pariwisata

1. Usaha jasa pariwisata: biro perjalanan wisata, jasa konvensi, perjalanan insentif, pamera jasa konsultasi pariwisata, jasa Info pariwisata
2. Usaha fasilitas pariwisata: hotel melati, persinggahan karavan, angkutan wisata, jasa boga dan bar, kawasan pariwisata, rekreasi dan hiburan lazim seperti taman rekreasi, gelanggang renang, padang golf, gelanggang bowling, rumah billiard, panti mandi uap, ketangkasan, desa wisata dan jasa hiburan rakyat
3. Usaha jasa objek wisata: wisata budaya, wisata minat spesifik dan wisata alam yang memerlukan keahlian dan ketrampilan khusus.



# 13 Usaha Pariwisata

1. daya tarik wisata;
2. kawasan pariwisata;
3. jasa transportasi wisata;
4. jasa perjalanan wisata;
5. jasa makanan dan minuman;
6. penyediaan akomodasi;
7. penyelenggaraan kegiatan hiburan dan rekreasi;
8. penyelenggaraan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi, dan pameran;
9. jasa informasi pariwisata;
10. jasa konsultan pariwisata;
11. jasa pramuwisata;
12. wisata tirta; dan
13. spa.



# Analisis Jenis Usaha

No	Jenis Usaha	Nama Usaha	Lokasi Usaha	Segmentasi Pasar

