

Diploma 3 (Tiga) Perjalanan Wisata Semester 1

Mata kuliah:
**Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata
(2 SKS)**

Dosen Pengampu:
TOMI AGFIANTO., S.ST., M.Par
(Phone/WA. 087 758 246 932)

Tommi Agfianto.,S.ST.,M.Par

Profile

Education Background

Master in Tourism Studies Udayana University,Bali
Master in Tourism Development Strategies Hochschule Stralsund,
Germany
Bachelor in Hotel Administration STP AMPTA Yogyakarta
3rd Diploma in Hotel and Hospitality Brawijaya University
Hotel Accomodation Major in SMK N 2 Pacitan

Work Experience

Junior Lecturer – University of Brawijaya
FO Supervisor – The Alana Hotel Yogyakarta
FO Supervisor and Asst. FOM – The Edelweiss Hotel Yogyakarta
FDA / Reception – The Grand Palace Hotel Yogyakarta
Waiter FB Service – UB Hotel
Room Attendant – JW Marriott Surabaya
Room Attendant – Majapahit Hotel Surabaya



Kontrak Perkuliahan

Kesepakatan Dosen dgn Mahasiswa

Do's & Dont's

- Mahasiswa diwajibkan memakai pakaian yang rapi dan sopan saat perkuliahan daring tatap layar (*virtual*)
- Mahasiswa wajib mengisi daftar hadir di OCW (Open CourseWare) tepat waktu dengan toleransi 10 menit. Apabila melebihi 10 menit mendapatkan konsekuensi sendiri
- Keaktifan di kelas merupakan nilai tambah
- **Titip Absen adalah tindakan yang fatal untuk dilakukan**
- ***Behave / Jaga Sikap***

Deskripsi **MATAKULIAH**

Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata

Gambaran Perkuliahan

Mata kuliah Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata merupakan mata kuliah awal sebagai pengantar mahasiswa memahami industri bisnis di sektor pariwisata. Mata kuliah ini akan membahas terkait industri yang ada dan ditetapkan masuk dalam sektor pariwisata, dimana mahasiswa belajar untuk mengetahui 13 macam bisnis jasa usaha pariwisata dan menyusunnya dalam sebuah bisnis plan. Dengan mengikuti perkuliahan ini sehingga diharapkan memberi wacana bagi mahasiswa agar mandiri berwirausaha yang berhubungan dengan dunia pariwisata.

Deskripsi **MATAKULIAH**

Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata

Tujuan Perkuliahan

Setelah mengikuti kuliah DBJPW, mahasiswa diharapkan mengetahui konsep dasar dan komponen-komponen industri pariwisata serta aspek-aspek penting terkait industri jasa pariwisata yang lebih baik, mendiskusikan, mensimulasikan kasus-kasus, melihat secara nyata yang berhubungan dengan dunia pariwisata khususnya yang industri yang dibutuhkan wisatawan

Referensi **MATAKULIAH**

Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata

Buku Pedoman

1. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan
2. Umar, Husein. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
3. Majid, S Abdul. 2014. *Manajemen Strategi Perusahaan Penerbangan (Airlines Strategy Management)*. In Media. Bogor
5. Sedarmayanti. 2014. *Membangun & Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata*
6. (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata). Refika Aditama. Bandung
7. *Berbagai Jurnal Bisnis Pariwisata*



Pengertian **PARIWISATA**

Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata



APA ITU PARIWISATA?



Pengertian **PARIWISATA**

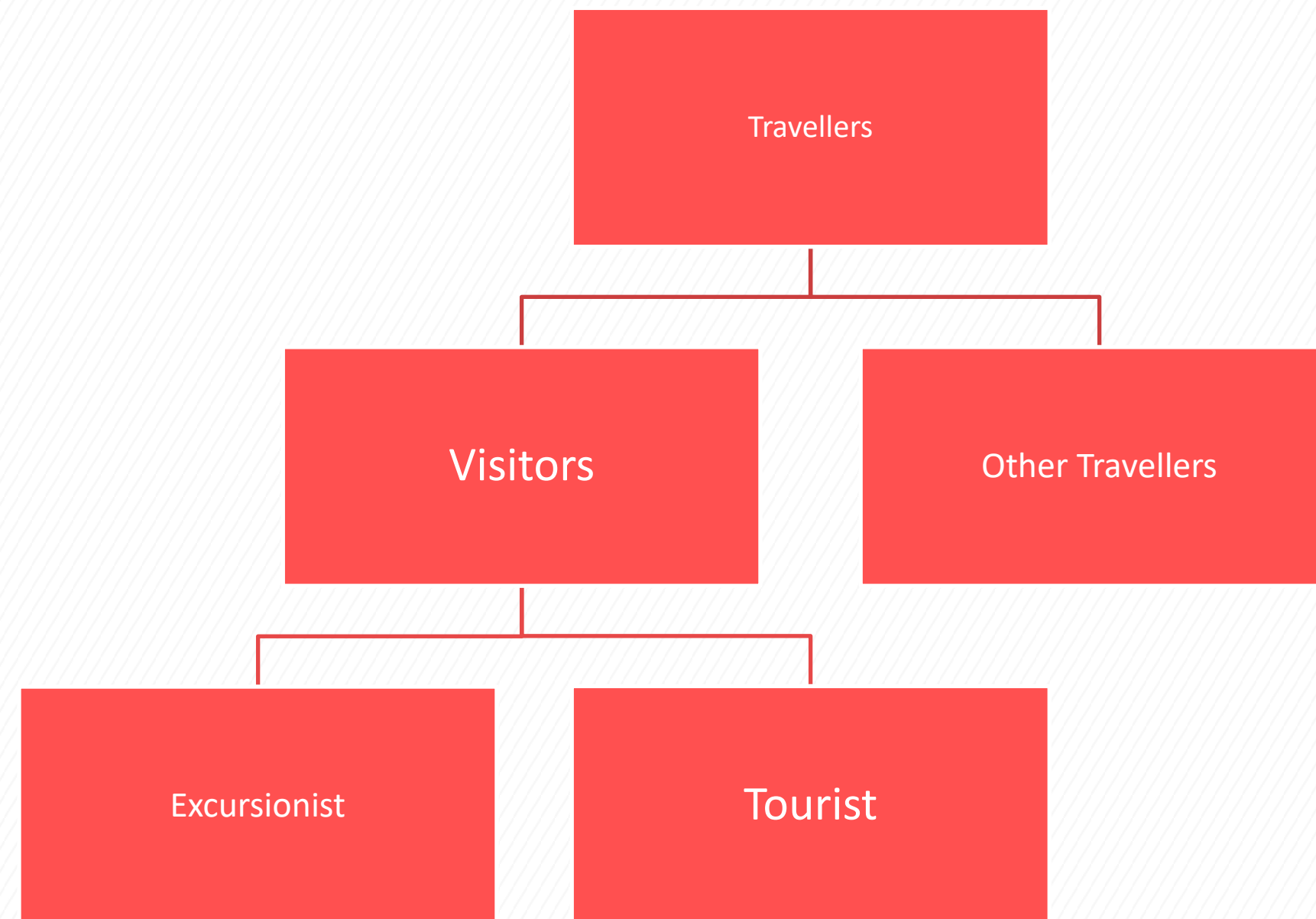
Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata

APA ITU PARIWISATA?

Secara umum pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seseorang untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat yang lain dengan meninggalkan tempat semula dan dengan suatu perencanaan atau bukan maksud untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjunginya, tetapi semata-mata untuk menikmati kegiatan pertamasyaan atau rekreasi untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

Pengertian **PARIWISATA**

Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata



Sources: Travel and Tourism Research Association (Theobald, 2005:19)

Pengertian **PARIWISATA**

Dasar-Dasar Bisnis Perjalanan Wisata

