

Konsep Dasar, Tujuan, dan Fungsi Promosi Perpustakaan

Nurlistiani, S.Sos., M.A.

-03/09/2021-

Pengertian Promosi

- ❑ Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005), promosi adalah perkenalan (dalam rangka memajukan usaha, dagang, dan sebagainya); reklame
- ❑ Martoatmodjo (1998), promosi adalah seni dan teknik untuk berhubungan dengan masyarakat, memperkenalkan produk-produk yang dihasilkan serta pelayanan-pelayanan yang diberikan agar calon pemakai mengetahuinya.

- ❑ **Promosi** ialah komunikasi yang persuasif, mengajak, mendesak, membujuk, dan meyakinkan penerima untuk mendapatkan akibat tertentu dalam sikap dan tingkah laku penerima (Mursid, 2010)
- ❑ **Promosi** adalah upaya untuk menginformasikan produk atau jasa kepada calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya
- ❑ **Promosi** adalah kegiatan perusahaan mengkomunikasikan produknya

Promosi Perpustakaan

- ❑ **Promosi Perpustakaan** merupakan suatu upaya yang dilakukan oleh pustakawan dalam rangka memberikan arahan atau bimbingan kepada pemustaka/pengguna perpustakaan sehubungan dengan bagaimana memanfaatkan sarana perpustakaan atau informasi secara baik dan benar



Tujuan Promosi

- ❑ Tujuan promosi menurut Stanley dalam Darmono (2001), yaitu: untuk mempengaruhi pengetahuan, sikap, perilaku dari penerima dan membujuk mereka untuk menerima konsep, pelayanan, ide, atau barang yang dipromosikan
- ❑ 4 tujuan promosi, antara lain:
 - Untuk menarik perhatian
 - Untuk menciptakan kesan
 - Untuk membangkitkan minat
 - Untuk memperoleh tanggapan

Qalyubi (2007), tujuan promosi perpustakaan:

- ❑ Memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada masyarakat pengguna perpustakaan
- ❑ Mendorong minat baca dan mendorong masyarakat agar menggunakan koleksi perpustakaan semaksimal mungkin dan menambah jumlah orang yang gemar membaca
- ❑ Memperkenalkan pelayanan dan jasa perpustakaan kepada masyarakat
- ❑ Memberikan kesadaran masyarakat akan adanya pelayanan perpustakaan dan menggunakannya serta mengembangkan pengertian masyarakat agar mendukung kegiatan perpustakaan
- ❑ Memasyarakatkan slogan “tak kenal maka tak sayang”

Tujuan Promosi Perpustakaan

- ❑ Memperkenalkan produk informasi yang dimiliki oleh perpustakaan
- ❑ Menumbuhkan minat atau kemauan kepada pengguna untuk memanfaatkan perpustakaan dengan sebaik-baiknya
- ❑ Memberikan bimbingan tentang bagaimana memanfaatkan sarana perpustakaan dengan baik dan benar
- ❑ Optimalisasi pemanfaatan sarana yang ada di perpustakaan
- ❑ Mempromosikan layanan perpustakaan

Fungsi Promosi Perpustakaan

- ❑ Pemustaka dapat memahami dan mengenal sistem perpustakaan
- ❑ Pemustaka dapat memanfaatkan sarana perpustakaan dengan baik dan benar
- ❑ Pemustaka dapat menemukan informasi dengan cepat dan mudah
- ❑ Perpustakaan dapat memperluas jangkauan pemanfaatan koleksi
- ❑ Perpustakaan dapat mengembangkan citra perpustakaan

Waktu Promosi

- ❑ Insidental (tidak terjadwal)
- ❑ Periodik (terjadwal)



**Terima
Kasih**

