

PERENCANAAN USAHA



NOVI AKHIRINI, S.Pt., M.Sc.

Program Studi D3 – Budidaya Ternak
Universitas Sebelas Maret (UNS) – Surakarta

PENGERTIAN DAN MANFAAT PERENCANAAN USAHA

- **Perencanaan usaha adalah keseluruhan proses tentang hal-hal yang akan dikerjakan pada masa yang akan datang, dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.**
- **perencanaan usaha merupakan pedoman kerja bagi seorang wirausaha. Pada umumnya, perencanaan usaha mengatur tentang proses kegiatan usaha, produksi, pemasaran, penjualan, perluasan usaha, keuangan usaha, pembelian, tenaga kerja, dan penyediaan atau pengadaan peralatan.**



PRINSIP PERENCANAAN USAHA

- **Perencanaan usaha harus dapat diterima oleh semua pihak**
- **Perencanaan usaha harus fleksibel dan realistis**
- **Perencanaan usaha harus mencakup seluruh aspek kegiatan usaha**
- **Perencanaan usaha harus merumuskan cara-cara kerja usaha yang efektif dan efisien**



MANFAAT PERENCANAAN USAHA

- **Membimbing jalannya kegiatan usaha.**
- **Mengamankan kelangsungan hidup usaha.**
- **Mengembangkan kemampuan manajerial di bidang usaha.**
- **Sebagai pedoman/petunjuk bagi pimpinan perusahaan di dalam menjalankan usahanya.**
- **Mengetahui apa-apa yang akan terjadi dalam usaha.**
- **Sebagai alat berkomunikasi dalam usaha.**
- **Sebagai alat untuk memperkecil risiko usaha**



MANFAAT PERENCANAAN USAHA

- **Memperbesar peluang untuk mencapai laba.**
- **Memudahkan perolehan bantuan kredit modal dari bank.**
- **Sebagai pedoman di dalam pengawasan**



KEGIATAN PERENCANAAN USAHA

- Kegiatan kewirausahaan yang mencakup tugas-tugas, seperti mengadakan kontak dengan para bankir, akuntan, pengacara, serta orang-orang yang membantu dalam hal finansial dan hukum.
- Aspek-aspek bisnis yang dianggap rutin. Hal ini meliputi laporan keuangan bulanan, memonitor serta merevisi anggaran dan manajemen produksi



KEGIATAN PERENCANAAN USAHA

Dengan dibuatnya perencanaan usaha maka seorang wirausaha akan dapat

- Menstabilkan kesempatan kerja dalam usaha.
- Menyusun anggaran operasional usaha.
- Menggunakan kapasitas produksi



KEGIATAN PERENCANAAN USAHA

Perencanaan usaha itu harus mencakup berbagai jenis kegiatan,

- Mempelajari dan meramalkan masa depan usaha.
- Menentukan sasaran beserta fasilitas yang diperlukan dalam usaha.
- Membuat program kerja dan perhitungan usaha.
- Menentukan prosedur kerja di dalam usaha.
- Menentukan rencana anggaran usaha.
- Membuat kebijaksanaan usaha



LANGKAH-LANGKAH PERENCANAAN USAHA

- **Menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal usaha (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman)**
- **Memformulasikan strategi usaha jangka pendek dan jangka panjang (visi, misi, objektif, strategi, dan kebijakan)**
- **Menerapkan rencana strategi (program, anggaran, dan prosedur).**
- **Mengevaluasi kinerja strategi usaha**
- **Melakukan follow-up dengan feed back yang berkesinambungan**



LANGKAH-LANGKAH PERENCANAAN USAHA

- **Menjelaskan masalah.**
- **Memperoleh informasi yang lengkap.**
- **Menganalisis dan menggolongkan informasi.**
- **Perkiraan dan hambatan dalam perencanaan.**
- **Menentukan rencana pengganti.**
- **Memilih rencana yang diusulkan.**
- **Menyusun urutan dan waktu secara terperinci untuk rencana yang diusulkan.**
- **Memeriksa kemajuan-kemajuan rencana yang diusulkan**



LANGKAH-LANGKAH PERENCANAAN USAHA

- **Apa yang akan dikerjakan di dalam usaha?**
- **Kapan pekerjaan usaha itu akan dilaksanakan?**
- **Bagaimana cara mengerjakan pekerjaan usaha?**
- **Siapa saja yang ditugaskan untuk melakukan pekerjaan usaha?**
- **Di mana pekerjaan usaha akan dilaksanakan dan mengapa harus dikerjakan?**



KERANGKA PERENCANAAN USAHA

Untuk menetapkan lokasi pabrik/industri, seorang wirausaha perlu memperhitungkan beberapa hal, antara lain:

- 1. Dekat dengan sumber material.**
- 2. Dekat dengan pasar.**
- 3. Mudah mendapatkan air dan bahan bakar.**
- 4. Mudah mendapatkan tenaga kerja.**
- 5. Mudah mendapatkan fasilitas transportasi.**
- 6. Mendapat dukungan dari pemerintah daerah setempat dan masyarakat.**



KERANGKA PERENCANAAN USAHA

kesempatan untuk memilih komoditi yang akan direncanakan, memerlukan beberapa pertimbangan sebagai berikut:

1. Adanya kemampuan untuk bersaing dengan usaha lain.
2. Kurangnya saingan dalam bidang usaha yang ingin dikerjakan.
3. Membanjirnya permintaan masyarakat terhadap jenis-jenis usaha tertentu.
4. Teridentifikasinya kebutuhan masyarakat terhadap jenis barang atau jasa tertentu.



KERANGKA PERENCANAAN USAHA

1. **Konsumen yang dituju.**
2. **Pasar yang akan dimasuki.**
3. **Partner yang akan diajak bekerja sama.**
4. **Personil yang dipercaya untuk menjalankan usaha.**
5. **Jumlah modal yang diperlukan.**
6. **Penyebaran promosi**



STUDI KELAYAKAN USAHA

Studi kelayakan usaha adalah suatu seni bagaimana cara mengin-tegrasikan, merangkai, menggabungkan, dan menganalisa suatu rencana usaha (investasi) secara keseluruhan atas faktor- faktor yang mempengaruhi di antara multi-disiplin ilmu, sehingga menghasilkan output yang diinginkan, yakni layak atau tidak layak rencana tersebut.



STUDI KELAYAKAN USAHA

- 1. Aspek Hukum dan Legalitas**
 - a. Latar belakang**
 - b. Tentang pemrakarsa atau perusahaan**
 - c. Legalitas**
 - d. Kebutuhan dana investasi**
 - e. Fasilitas atau insentif dari pemerintah (jika ada)**

- 2. Aspek Pemasaran**
 - a. Analisa produk yang akan dipasarkan**
 - b. Analisa pasar**
 - c. Strategi pemasaran**
 - d. Program Pemasaran**



STUDI KELAYAKAN USAHA

- 3. Aspek Teknis dan Teknologi**
 - a. Teknologi**
 - b. Kapasitas produksi**
 - c. Sumber produk**
 - d. Pemilihan lokasi**
 - e. Jadwal pembangunan**
 - f. Biaya investasi**

- 4. Aspek Manajemen dan Organisasi**
 - a. Sistem manajemen**
 - b. Bentuk struktur organisasi**
 - c. Sumberdaya manusia**



STUDI KELAYAKAN USAHA

5. **Aspek Keuangan**
 - a. **Biaya investasi dan modal kerja**
 - b. **Struktur modal**
 - c. **Asumsi-asumsi keuangan**
 - d. **Analisa proyeksi keuangan**
 - e. **Analisa rasio keuangan**
 - f. **Analisa investasi**

6. **Lampiran (Dokumen pendukung)**

